

MOTIVOS PARA LAS RESPONSABILIDADES SOCIALES DE LA EMPRESA. UNA REVISIÓN CRÍTICA

Domènec Melé

Profesor Ordinario de Ética Empresarial
IESE, Universidad de Navarra
mele@iese.edu

RESUMEN

Los motivos corrientemente aducidos para justificar las responsabilidades sociales de la empresa pueden agruparse en los categorías. La primera surge de la estrategia corporativa y tienen como última referencia los resultados económicos y la sostenibilidad de la estrategia. Incluye como razones: 1) la necesidad de dar respuesta a las presiones y sensibilidades sociales y gubernamentales, 2) mejorar la reputación de la empresa y obtener como ello una ventaja competitiva y 3) la formación de capital social. Todo ello, en determinadas condiciones, parece contribuir a mejorar los resultados económicos a medio y largo plazo.

La segunda categoría deriva de la misión inherente a la empresa en cuanto agente social, que exige un comportamiento socialmente responsable en todo momento. La mejora de los resultados económicos son, o pueden ser, una consecuencia, pero no la razón primordial para un comportamiento responsable.

La comunicación revisa los argumentos a favor y en contra de las responsabilidades sociales de la empresa y concluye señalando que muchas de las críticas históricas contra dichas responsabilidades pueden ser superadas mediante un enfoque adecuado de la misión de la empresa en la sociedad.