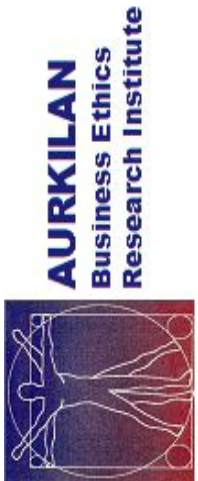




XVIII Congreso de EBEN España  
“Teoría Superior de Stakeholder”  
Bilbao 23-25 Junio 2010

MESA 3 DE COMUNICACIONES



*La teoría de capital social y la teoría de los stakeholders en la implantación efectiva de la responsabilidad social en las pymes: estudio en profundidad de un caso ilustrativo*



Euskal Herriko Unibertsitatea

Universidad del País Vasco



**Aragón, Cristina**

[caragon@ud-ss.deusto.es](mailto:caragon@ud-ss.deusto.es)

**Narvaiza, Lorea**

[lnarvaiz@ud-ss.deusto.es](mailto:lnarvaiz@ud-ss.deusto.es)

**Iturrioz, Cristina**

[cristina.iturrioz@deusto.es](mailto:cristina.iturrioz@deusto.es)

**Universidad de Deusto**

**XVIII Congreso de Eben España. "Teoría Superior de Stakeholder".  
Bilbao 23-25 Junio 2010**

**Título del artículo**

La teoría de capital social y la teoría de los stakeholders en la implantación efectiva de la responsabilidad social en las pymes: estudio en profundidad de un caso ilustrativo.

**Autoras**

Cristina Aragón, Lorea Narvaiza y Cristina Iturrioz

**Nota biográfica**

**Cristina Aragón Amonarriz.** Doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto y profesora de la Facultad de CC.EE. y Empresariales. Desde el año 2003 se responsabiliza del Departamento de Organización y Política de Empresa (actualmente Área de Estrategia y Sistemas) de la Facultad de CC.EE. y Empresariales de la Universidad de Deusto y del Master de Especialidad en Dirección Estratégica (MEDE). Adicionalmente es Responsable del Programa de Empresa Familiar que la ESTE y la Fundación Antonio Aranzabal impulsan desde el año 2000. Investigadora del equipo de investigación "Competitividad empresarial y Desarrollo económico", sus principales áreas de interés de investigación son las empresas familiares; pymes; cooperación y responsabilidad social, habiendo participado en la publicación, tanto de capítulos de libros como de artículos, en distintas publicaciones de impacto.

**Lorea Narvaiza Cantín** es Doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto. Profesora de la Facultad de CC.EE. y Empresariales, y Coordinadora del Área de Marketing. Es miembro del equipo de investigación "Competitividad empresarial y desarrollo económico" y ha participado en diversos contratos de investigación con empresas o instituciones públicas, entre los más recientes en el año 2009 elaboración de Casos de Internacionalización y Marketing para el ICEX y la Asociación Española de Escuelas de Negocio (AEDEE). Sus principales áreas de interés de investigación son las pymes; la responsabilidad social; marketing; empresa y género, habiendo publicado capítulos de libros y artículos en distintas publicaciones de impacto.

**Cristina Iturrioz Landart** es Doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto. Profesora Titular de la Facultad de CC.EE. y Empresariales. Desde el año 2007 Cristina es Vicedecana de la Facultad de CC.EE. y Empresariales de la Universidad de Deusto e investigadora principal del equipo de investigación "Competitividad empresarial y Desarrollo económico". En la actualidad es además Miembro del Tribunal de Suficiencia Investigadora de la Facultad de CC.EE. y Empresariales de la Universidad de Deusto. Sus principales áreas de interés de investigación son las pymes; la cooperación y la responsabilidad social, habiendo participado en la publicación de libros en estas áreas de estudio y publicado distintos capítulos de libros y artículos en distintas publicaciones de impacto.

**Datos de contacto**

Cristina Aragón: [caragon@ud-ss.deusto.es](mailto:caragon@ud-ss.deusto.es)

Lorea Narvaiza: [lnarvaiz@ud-ss.deusto.es](mailto:lnarvaiz@ud-ss.deusto.es)

Cristina Iturrioz: [cristina.iturrioz@deusto.es](mailto:cristina.iturrioz@deusto.es)

Universidad de Deusto. Facultad de CC.EE. y Empresariales. Camino Mundaiz, 50  
20012 San Sebastián (España). Tel: 00-34-943326600

## **Temáticas abordadas**

En consonancia con los objetivos del XVIII Congreso de Eben España el artículo aborda una reflexión sobre la fundamentación y la aplicabilidad de la “Teoría de los Stakeholders” en el contexto de la pequeña y mediana empresa (pyme); intentando contribuir en la generación de una teoría que permita explicar y guiar de forma efectiva la implantación de la Responsabilidad Social (RS) en el ámbito de las pymes. Concretamente, el estudio presentado pretende contribuir en una línea de trabajo que desarrolle el concepto de capital social complementariamente a la “Teoría de los Stakeholders” como vía para la implantación efectiva de la responsabilidad social en las pymes.

## **Problema analizado**

Debido a los limitados recursos y múltiples campos de actuación en que tiene que estar presente la pyme, resulta necesario que la Responsabilidad Social (RS) no se perciba como una carga adicional sino como una fuente de beneficios para el negocio, al menos si pretendemos conseguir que la RS se consolide en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas.

Estudios empíricos previos de carácter cuantitativo llevados a cabo por el equipo de investigación sobre el comportamiento socialmente responsable de un conjunto representativo de pymes guipuzcoanas han permitido contrastar que las pymes con una mayor orientación ética en sus acciones de responsabilidad social o las pymes que centran sus comportamientos socialmente responsables en las factores de competitividad críticos para la supervivencia y crecimiento del negocio, declaran obtener un mayor beneficio para el negocio a partir de su comportamiento socialmente responsable, véase Iturrioz et al. (2009)<sup>1</sup>.

Con objeto de profundizar más sobre esta realidad resulta necesaria la profundización en los porqués y en los cómo se producen estas actividades socialmente responsables generadoras de valor para el negocio, para poder identificar los mecanismos subyacentes que permitirán guiar la implantación efectiva de la responsabilidad social en las pymes.

## **Metodología utilizada**

Para abordar el objetivo anterior se utiliza la metodología del estudio de caso. Concretamente en el presente artículo se aborda el estudio en profundidad de una pyme seleccionada por lo destacado tanto de sus actividades de responsabilidad social, como de los beneficios para el negocio derivados de las mismas. El caso presentado es de carácter exploratorio, ya que pretende poner de manifiesto las razones y mecanismos que explican la implantación efectiva de la responsabilidad social a través de un caso ilustrativo.

## **Conclusiones/aportaciones**

El estudio en profundidad del caso ilustrativo seleccionado a partir de los datos recogidos en el estudio cuantitativo anterior realizado por el equipo, permite profundizar en los cómo y porqués, y finalmente ilustra cómo, más allá de la “Teoría de los Stakeholders”, la teoría de capital social ayuda a explicar la implantación de la responsabilidad social en las pymes.

El estudio intenta contribuir en la generación de una teoría que permita explicar y guiar de forma efectiva la implantación de la Responsabilidad Social (RS) en el ámbito de las pymes.

---

1 Iturrioz, C., Aragón, C., Narvaiza, L. and Ibañez, A. (2009) “Social Responsibility in SMES: A Source of Business Value” Social Responsibility Journal, Vol. 5, No 3.