



XVIII Congreso de EBEN España “Teoría Superior de Stakeholder” Bilbao 23-25 Junio 2010

TALLER

Participation of Stakeholders in Governance



eman ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Instituto de Estudios
Cooperativos
Kooperatiba Ikaskuntzen
Institutua

La participación de los stakeholders en la Estrategia UE 2020

Gómez Urquijo, Laura
laura.gomez@deusto.es

Universidad de Deusto

La participación de los stakeholders en la Estrategia UE 2020

Laura Gómez Urquijo
Profesora Titular de Economía de la UE
Universidad de Deusto
laura.gomez@deusto.es

Tras la fallida Estrategia de Lisboa, cuya vigencia termina en 2010, la nueva Estrategia económica de la UE plantea una economía que refuerce el crecimiento y el empleo a través de la innovación y una mayor conexión entre lo medioambiental, lo económico y lo social. Al margen de las novedades socio económicas que aporta destaca el hecho de que se lance, precisamente, en una situación de crisis sin precedentes en la Unión Económica y Monetaria; esta coyuntura hace especialmente interesante la participación de los stakeholders en el diseño y ejecución de la Estrategia.

El sometimiento de la formulación de la Estrategia 2020 a los stakeholders obtuvo más de 1.500 respuestas formales y levantó numerosas críticas que comenzaron por el propio proceso de consulta. El gran abanico de grupos de presión ante una Estrategia de este calado, que afecta al diseño de toda la política económica y social, hace aflorar gran disparidad de intereses, muchas veces contradictorios, en las propuestas. En ellas aparecen desde aspectos de funcionamiento institucional (como el funcionamiento del método de coordinación abierta o la trasposición de las directrices de esta Estrategia a la política real de los Estados), de mercado (desde la mayor conexión con la dimensión social del mercado al refuerzo de la competitividad o la eliminación de las barreras a PYMES, ..), referidos al mayor impulso a la innovación, educación, actores regionales,..e, incluso cuestionando el propio modelo de crecimiento que es base de la Estrategia. En resumen, un reflejo de los distintos stakeholders y su panorama de intereses.

De acuerdo con esta realidad, este trabajo abre la reflexión sobre el papel de los grupos de interés para influir en la administración pública, en este caso, en la Comisión Europea, en una estrategia determinante de la política económica en tiempos de crisis.



La participación de los stakeholders en la Estrategia UE 2020

Laura Gómez Urquijo



Ejes de la Estrategia 2020

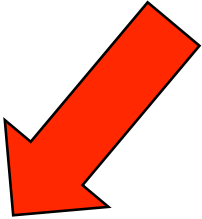
- Crear valor basando el crecimiento en el conocimiento
- Potenciar el papel de los ciudadanos en sociedades inclusivas
- Crear una economía competitiva, conectada y más respetuosa del medio ambiente

Una estrategia en un contexto de crisis.....

- Medidas de estímulo económico
- Desconfianza de los mercados
- Crisis especulativas: ataques al euro
- Crisis de deuda
- Refuerzo político del Eurogrupo?
- Entrada del FMI

1ª fase

Estimulo de la demanda
Estimulo de la inversión
Créditos públicos
Incremento de gasto público



Consumidores
UE

Falta de liquidez

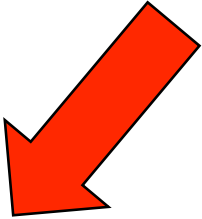


Empresas
UE



2ª fase

Crisis de déficits
Crisis de deuda
Crisis de mercados
Recorte de gasto público
Impacto en política social



Consumidores
UE

Falta de liquidez



Empresas
UE



Participación de los stakeholders

- En el diseño de la propia estrategia
- A través del proceso de consultas abierto

Lograr que la UE 2020 funcione gracias a la gobernanza

- Dirección de la Estrategia por el Parlamento pero con creciente participación del Parlamento Europeo y los parlamentos nacionales
- «Directrices integradas» que confirmen las prioridades políticas UE - Estados miembros.
- Los Estados miembros establecen objetivos nacionales para 5 años
 - adaptación a sus situaciones particulares
 - supervisión por la Comisión y el Consejo Europeo

Proceso de consulta a stakeholders

- más de 1.500 respuestas formales
- críticas al propio proceso de consulta
- críticas al contenido de la Estrategia:
 - funcionamiento institucional
 - mercado
 - innovación
 - educación
 - papel de los actores regionales
 - modelo de crecimiento.

Conclusiones

- Disparidad y choque de intereses
- Predominio de reivindicaciones sociales no cubiertas en la Estrategia 2020
- Dificultad añadida de integración de intereses de stakeholders en tiempos de crisis