



# XVIII Congreso de EBEN España “Teoría Superior de Stakeholder” Bilbao 23-25 Junio 2010

## TALLER *Deontología profesional*



eman ta zabal zazu

Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea



### *La ética en los negocios: Resultados de un estudio en economistas*

**Moreno, Carlos  
Periañez Cañadillas, Iñaki**

## Deontología profesional

Moreno, C. y Periañez, I.

**13 Plantearnos si en nuestras tareas profesionales, docentes o investigadores, actuamos desde una perspectiva ética.**

## Deontología profesional

### La ética en los negocios: resultados de un estudio en economistas. Julián Pando

#### **1.- La ética en los negocios y la Responsabilidad Social Corporativa**

Según el profesor Argandoña<sup>1</sup> (2008) la ética no debe considerarse como un añadido a las empresas sino que debe entenderse como parte importante de las mismas. Según este profesor, si las empresas buscan la excelencia en entornos de grupos humanos, la ética no es un añadido sino una necesidad.

El profesor del IESE Antonio Argandoña es el tercer autor más prolífico del mundo en investigación sobre ética empresarial, según un reciente artículo del *Journal of Business Ethics*. Los autores del artículo, Kam C. Chan, Hung-Gay Fung y Jot Yau, también destacan el buen momento de la investigación sobre ética empresarial, tan necesaria en unos momentos en que la crisis financiera ha hecho dudar seriamente de la ética de algunas prácticas empresariales.

Como hemos indicado, según Argandoña, una empresa excelente es una empresa ética y un buen directivo es un directivo ético, ya que trata de dirigir un grupo de personas que trabaja en relación con otras comunidades de personas, dentro de otro grupo de personas

---

<sup>1</sup> "**Business Ethics Research: A Global Perspective**". El ranking analiza el trabajo investigador de autores e universidades en un periodo de diez años (1999-2008). La Universidad de Navarra, a la que pertenece el IESE, obtiene el sexto puesto mundial.

El artículo señala que 43 de las 100 instituciones del ranking se encuentran fuera de Estados Unidos, lo que sugiere que la ética empresarial se ha convertido en los últimos años en un fenómeno global, reconocido en todo el mundo. De hecho, los académicos citados por el *Journal of Business Ethics* reflejan hasta 67 nacionalidades.

más amplio que es el de la sociedad en general. Esta situación exige que las empresas y organizaciones sean conscientes de todas las responsabilidades frente a los *stakeholders*: los propietarios, los empleados, los clientes, los proveedores y otros grupos de interés para la organización.

Pero mantener los valores de la ética en los negocios en entornos empresariales con culturas diversas o con incentivos para obtener resultados económicos a corto plazo no siempre es fácil.

En esta situación el esfuerzo de los directivos debe ser un esfuerzo consciente para tomar decisiones eficiente económicamente, pero también éticamente aceptables. Para conseguir esto, según Argandoña, el directivo debe desarrollar las virtudes del conocimiento y de la voluntad para actuar de forma ética.

Este esfuerzo necesario de los directivos en el ámbito individual, como hemos indicado, se encuentra habitualmente con entornos poco adecuados. Como indica Fernández de la Gándara (1993) ya a principios de los años 90, el proceso de creación de riqueza ha ido unido a la “cultura del pelotazo”. De forma similar, en el momento actual, se está observando una reacción contraria a esta cultura, en gran parte debido a la fuerte crisis económica.

En esta situación nos debemos preguntar si se han hecho bien las cosas en el ámbito empresarial, si son necesarios nuevos principios éticos en los negocios y si estos deben provenir del ámbito político o también del ámbito empresarial. Estas reflexiones son particularmente importantes en el mundo de la banca, de las grandes empresas multinacionales, de las transacciones bursátiles y financieras (particularmente en los derivados financieros o productos de alta ingeniería financiera) donde parece plantearse la necesidad de una nueva ética del capitalismo (Fernández de la Gándara, 1993).

Pero en esta cuestión aparecen opiniones contrapuestas sobre la responsabilidad social y moral de las empresas. Como señala Machan (2000) Ralph Nader y Milton Friedman desarrollan opiniones contrapuestas sobre el tema. Nader defiende que las organizaciones pertenecen al público y por tanto este debe primar los criterios de la empresa. Friedman sin embargo, defiende el beneficio de los propietarios como objetivo que debe primar las decisiones de las empresas. Machan indica que la postura de Nader plantea una relación de la empresa con su entorno regulada por el gobierno y que esta actuación bajo la influencia coercitiva no es la base de la ética de los negocios. Según Machan es la atención a las relaciones personales y a los efectos en el entorno y en la sociedad lo que obliga a directivos y empresas.

Uno de los conceptos centrales de la ética en los negocios es la idea de la responsabilidad social (Solomon, 1995). Este concepto, como hemos comentado anteriormente ha sido criticado por diversos autores, algunos de ellos desde opiniones centradas en la defensa del libre mercado, como el premio Nobel Milton Friedman.

Carroll (1993) plantea un modelo de responsabilidad social distinguiendo cuatro tipos diferentes de categorías que determinan aquello la empresa puede aportar a la sociedad:

- Responsabilidad económica: la primera responsabilidad es el beneficio económico, maximizar las ventas y minimizar los costes.
- Responsabilidad legal: cumplimiento de las leyes que regulan el mercado, y dan confianza al entorno de la empresa.
- Responsabilidad moral: abarca aquellas expectativas y obligaciones sobre las que existe un acuerdo entre los diferentes grupos implicados estén o no recogidas por las leyes y cuyo cumplimiento por parte de la empresa es “esperado” por los diferentes grupos implicados.
- Responsabilidad voluntaria o filantrópica: son elementos que se incorporan lo denominamos acción social de la empresa. A diferencia de los anteriores, no se trata de conductas exigibles sino deseables, con las que la empresa se compromete con la sociedad: cooperación en causas caritativas, en el voluntariado para la comunidad, en programas de desarrollo local y regional.

## **2.- Principios deontológicos en la actuación profesional de un economista**

El planteamiento deontológico en los negocios establece normas universales que tratan de delimitar las líneas de actuación, lo que es correcto o no y lo que se puede o no hacer. Esto se concreta en una serie de normas a cumplir.

Por otra parte la normativa en distintos sectores y actividades, establecen obligaciones a las organizaciones que protegen su comportamiento de aquello no éticos. Algunas normas legales en España defienden estos comportamientos:

- Ley General de Defensa de los Consumidores y Usuarios, de 19 de julio de 1984
- Ley de Defensa de la Competencia, de 17 de julio de 1989 (reformada por la Ley 52/1999, de 28 de diciembre)
- Ley de Competencia Desleal, de 10 de enero de 1991.
- Ley de Responsabilidad Civil por los daños causados por productos defectuosos, de 6 de julio de 1994.

- Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación.
- Etc.

Pero no todo lo legal es ético ni todo lo ético es legal. Aquí es donde aparecen los códigos de conducta que podemos diferenciar en tres tipos (García Marza, 1996):

1. Códigos éticos profesionales.
2. Códigos éticos sectoriales.
3. Códigos éticos empresariales.

El Consejo General de Economistas de España desarrolló un código con los principios generales de las normas éticas de conducta del Economista. En él se establecen como principios:

## I. PRINCIPIOS DEONTOLÓGICOS

- 1.- Independencia
- 2.- Legalidad
- 3.- Integridad
- 4.- Confidencialidad
- 5.- Formación y perfeccionamiento
- 6.- Lealtad

## II. NORMAS DEONTOLÓGICAS

- 1.- De las obligaciones en relación con el colegio
- 2.- De las relaciones entre los economistas
- 3.- Del secreto profesional
- 4.- De las relaciones con los clientes
- 5.- De las relaciones, en su caso, con la parte contraria a su cliente
- 6.- De las actuaciones en el ámbito de la administración
- 7.- De los honorarios

8.- De la publicidad

### **3.- Algunos resultados del “Estudio para la detección de las competencias profesionales de un economista desde la perspectiva del empleador”.**

A partir del convenio de colaboración Universidad-Empresa entre la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) y el Colegio Vasco de Economistas (CVE), en el que ha actuado como entidad colaboradora la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de le Empresa (FESIDE) se ha desarrollado un estudio que ha tratado de identificar cuáles son las competencias que requieren los empleadores de los egresados y que deberían adquirirse en las nuevas titulaciones de Economía. Concretamente los empleadores han señalado qué es lo que necesitan en un egresado para el desempeño eficaz de la profesión de economista.

En otros trabajos o investigaciones se ha recogido la satisfacción del empleador y del egresado, pues se basan en distintos informes de inserción laboral. Por otra parte, las carencias de formación que ven los empleadores sobre los egresados que contratan se analizarán en el contexto del EEES.

El objetivo de este convenio es acudir a los empleadores, para que éstos nos digan qué conocimientos, habilidades, actitudes y valores consideran necesarios en un egresado cuyo perfil profesional será, entre otros de especialista en finanzas, en fiscal, en contabilidad, en dirección de empresas, en investigación de mercados, en gestión de negocios, en comercio exterior, etc., para su contratación.

En el estudio realizado por encargo del Colegio Vasco de economistas se muestran algunos resultados interesantes:

- La primera conclusión general que obtenemos es que la necesidad de ética e integridad es un aspecto altamente valorado. Como podemos ver en la tabla 1, es la segunda competencia más valorada de las 25 competencias analizadas en la fase cuantitativa del estudio.

Tabla 1. Valoración media de las competencias en una escala de 1 a 5

<b>Competencias valoradas</b>	<b>Media</b>	
NV compromiso/madurez	4,45	MUY IMPORTANTE
<b>NV ética/integridad</b>	<b>4,43</b>	<b>MUY IMPORTANTE</b>
NH trabajo equipo	4,41	MUY IMPORTANTE
NA integración/fidelidad	4,39	MUY IMPORTANTE
NH capac. aprendiz	4,37	MUY IMPORTANTE
NH planif.gest. tiempo	4,3	MUY IMPORTANTE
ND visión multad.	4,26	MUY IMPORTANTE
ND conoc. puesto	4,24	MUY IMPORTANTE
NH versatilidad	4,24	MUY IMPORTANTE
NH factores clave prob	4,23	BASTANTE IMPORTANTE
NA proactivo	4,22	BASTANTE IMPORTANTE
NH decis. riesgo	4,21	BASTANTE IMPORTANTE
NA optimismo	4,19	BASTANTE IMPORTANTE
ND util. TICS	4,18	BASTANTE IMPORTANTE
NA mejora cont.	4,18	BASTANTE IMPORTANTE
NH expres. fluida	4,16	BASTANTE IMPORTANTE
NA enseñar/compartir/motivar	4,15	BASTANTE IMPORTANTE
NA empatía/sociable	4,15	IMPORTANCIA MENOR
NA autocrítica reflex.	4,04	IMPORTANCIA MENOR
NV humildad	4,01	IMPORTANCIA MENOR
NH apt. negociación	3,96	IMPORTANCIA MENOR
NH liderazgo	3,75	IMPORTANCIA MENOR
ND conoc. idiomas	3,61	IMPORTANCIA MENOR
ND conoc. gestconoc	3,51	IMPORTANCIA MENOR
ND conoc. gestproc	3,37	IMPORTANCIA MENOR

Donde: ND = Necesita Conocimientos

NH = Necesita Habilidades

NA = Necesita Actitudes

NV = Necesita Valores

Otro de los aspectos que se analizó en el estudio indicado fue la convergencia entre la visión académica y la de los empleadores sobre las competencias a tener en cuenta en la formación de un economista. Para ello se han comparado los resultados del presente estudio con los publicados en el Libro blanco del título de grado en Economía y en Empresa de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Como podemos ver en la tabla 2, las valoraciones para la variable “principios éticos e integridad” son similares y además son de las más elevadas en los tres estudios.

Tabla 2. Comparación de ítems comunes para economistas, para profesores de ADE y para profesores de economía

ITEMS DEL ESTUDIO	ITEMS DEL LIBRO BLANCO	ESTUDIO	PROFESOR ADE	PROFESOR ECONOM.
<b>Demostrar conocimientos en la materia propia del puesto</b>	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	8.24	9.05	<b>8.33</b>
<b>Demostrar una visión multidisciplinar en el tratamiento y resolución de problemas</b>	Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar	8.52	7.8	<b>7.88</b>
<b>Utilizar TICs y de forma óptima los paquetes informáticos más habituales</b>	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio	8.36	8.1	<b>7.23</b>
<b>Conocimientos de idiomas</b>	Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera	7.22	7.45	<b>7.6</b>
<b>Ser capaz de expresarse con fluidez tanto de forma oral como escrita</b>	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa	8.32	8.2	<b>7.33</b>
<b>Mostrar capacidad de aprendizaje</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo	8.74	7.58	<b>7.83</b>
<b>Ser capaz de trabajar en equipo</b>	Capacidad para trabajar en equipo	8.82	8.28	<b>7.93</b>
<b>Capacidad de liderazgo</b>	Liderazgo	7.5	7.38	<b>6.98</b>
<b>Capacidad de decidir en situaciones de riesgo e incertidumbre y de gestionar la presión</b>	Capacidad de tomar decisiones	8.42	8.43	<b>7.28</b>
<b>Mostrar disposición a la autocrítica y la reflexión</b>	Capacidad crítica y autocrítica	8.08	8.1	<b>7.8</b>
<b>Capacidad de análisis y síntesis de los factores clave de una situación/problema</b>	Capacidad de análisis y síntesis	8.46	8.7	<b>7.88</b>
<b>Ser capaz de adaptarse a situaciones diversas (versátil) y nuevos entornos</b>	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones	8.48	8.13	<b>8.1</b>
<b>Principios éticos e integridad</b>	<b>Compromiso ético en el trabajo</b>	<b>8.86</b>	<b>8.85</b>	<b>8.87</b>

## **Bibliografía**

Argandoña, A. (2008): La ética en los negocios, IESE Occasional Paper, OP nº 8/10, enero 2008,

Carroll A. B. (1993): Business and Society. Ethics and Stakeholder Management, South-Western Publishing, Cincinnati Ohio.

Fernández de la Gándara (1993): Derecho, ética y negocios, Discurso de apertura del año académico 1993-94, Universidad de Alicante.

Friedman M. (1990): “The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits”, en Hoffman W. M. /Moore J.M., Business Ethics, New York, McGraw-Hill, pp. 153-157

García Marza, V. Domingo (1996): La ética en la empresa: el código ético como instrumento de gestión, Esic Market, 93, julio-septiembre, pp. 59-79

Machan, T. R. (2000): Una introducción a la ética en los negocios, Revista Libertas 33, octubre, Instituto Universitario ESEADE [www.eseade.edu.ar](http://www.eseade.edu.ar).

Solomon, Robert C. (1995): La ética en los negocios, en Compendio de Ética. Peter Singer (Ed.), Alianza Editorial, Madrid.

## Anexo 1

Tabla 3. Tabla de ítems valorados en el estudio

1. Valore por una parte el grado de competencias y habilidades que necesita en su organización y por otra, el que presentan economistas de reciente licenciatura (1 muy en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

			¿Qué necesita?	¿Qué nivel tienen actualmente?
			1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
<b>C O N O C I M I E N T O S</b>	1	Demostrar conocimientos en la materia propia del puesto	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	2	Demostrar una visión multidisciplinar en el tratamiento y resolución de problemas.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	3	Demostrar conocimientos de Gestión por procesos, ISO, EFQM	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	4	Saber acerca de la Gestión del Conocimiento y del Capital Intelectual	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	5	Utilizar TICs y de forma óptima los paquetes informáticos más habituales	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	6	Conocimientos de idiomas	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
<b>H A B I L I D A D E S</b>	7	Ser capaz de expresarse con fluidez tanto de forma oral como por escrito	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	8	Mostrar capacidad de aprendizaje	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	9	Ser capaz de trabajar en equipo	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	10	Capacidad de liderazgo	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	11	Aptitud para la negociación	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	12	Capacidad de decidir en situaciones de riesgo e incertidumbre y de gestionar la presión	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	13	Capacidad de análisis y síntesis de los factores clave de una situación/problema	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	14	Planificar y gestionar bien los tiempos	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
<b>A C T I T U D E S</b>	15	Ser capaz de adaptarse a situaciones diversas (versátil) y nuevos entornos	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	16	Mostrar una disposición proactiva de anticipación para investigar y trabajar	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	17	Búsqueda de mejora continua (autoaprendizaje y afán de superación)	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	18	Mostrar disposición a la autocrítica y la reflexión	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	19	Actitud optimista y positiva	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	20	Estar predispuesto a enseñar, compartir, y motivar	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	21	Mostrarse empático y sociable	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
<b>V A L O R E S</b>	22	Estar dispuesto a integrarse en el proyecto (integración y fidelidad)	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	23	Principios éticos e integridad	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	24	Humildad	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	25	Alto nivel de compromiso, responsabilidad y madurez	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5