

ALITER
Escuela Internacional de Negocios





LA GESTIÓN DE RIESGOS EN DERECHOS HUMANOS, UN FACTOR CLAVE DE ÉXITO EN LA EMPRESA ®

15 de Marzo

2016



GRUPO ALTA EFICACIA



ACROSS INTERNATIONAL



Descripción del curso

Visualiza el vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=gGgbkwZkBe8

Hasta hace poco tiempo los Derechos Humanos se hallaban en la esfera de los derechos y deberes de los estados y generalmente no estaban en el área de lo privado.

Sin embargo hoy en día existe un cambio de paradigma y por ello el concepto que las empresas tienen globalmente de Responsabilidad Social, ha derivado hacia la atención de los DDHH, y el asunto está actualmente en las agendas corporativas al mismo nivel que el medio ambiente.

Tras la publicación, por parte de las **Naciones Unidas de los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos en el 2011** (Ruggie)**,** estos ofrecen un modelo práctico para que las empresas gestionen sus riesgos de impactar negativamente sobre los Derechos Humanos.

"Muchas empresas de todo el mundo están buscando ya la manera de poner en práctica los Principios Rectores en sus actividades."

Ya que hacer realidad la responsabilidad empresarial de respetar los Derechos Humanos requiere orientar la empresa, con un enfoque de DDHH, más allá de cumplir con las leyes nacionales.

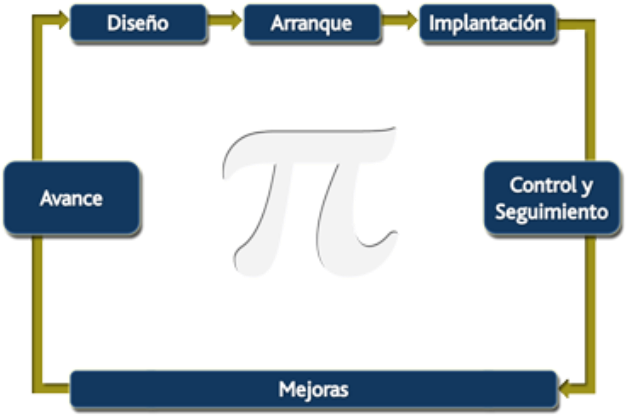
El Plan Director de Debida Diligencia en materia de DDHH, es una solida herramienta, que permite avanzar ordenadamente en la gestión adecuada de los DDHH en la empresa. Adicionalmente, presenta grandes ventajas, ya que es un excelente instrumento para aumentar el control y la eficiencia de los procesos, mitigar el riesgo de dañar la reputación y favorecer el correcto posicionamiento público de la compañía.

Las empresas pueden vulnerar los Derechos Humanos y de hecho muchas lo hacen, cuando no prestan atención a la existencia de ese riesgo y toman medidas para mitigarlo.

El presente curso permitirá a los participantes conocer en profundidad este modelo que propone Naciones Unidas y aprender las técnicas y estrategias para aplicarlo en sus empresas.

El participante conocerá como detectar las vulnerabilidades que presentan, en materia de Derechos Humanos, los procesos cotidianos de su compañía, así como, cómo gestionar los riesgos derivados de vulnerar los Derechos Humanos e incluso identificar oportunidades de mejora y de negocio.

Plan π - Plan de implantación



Objetivos

- Asimilar conceptos fundamentales sobre la **gestión de los DDHH por parte de la empresa** en el marco de Naciones Unidas de "proteger, respetar y remediar".
- Conocer las instituciones, herramientas, y normativas que existen y se aplican en relación a la responsabilidad de la empresa de respetar los DDHH en la actualidad.
- Conocer de la importancia de aplicar eficazmente los "Principios Rectores Empresa y DDHH" en sus empresas a través de un Plan Director para mejorar el proceso de Debida Diligencia en materia de DDHH.



  - ✓ Comprender la importancia de evaluar cómo la empresa cumple y gestiona los riesgos en materia de DDHH. "*No es suficiente con decir que se cumple con los DDHH, es necesario "saber" cómo se está haciendo*".
  - ✓ Aprender a identificar los derechos destacados (asuntos relevantes) para su empresa según sector y ubicación (contexto).
  - ✓ Apreciar las diferencias entre riesgos de vulnerar los DDHH para los colectivos afectados y los riesgos para la empresa.

Beneficios para los participantes

El curso permitirá al participante:



1. Valorar la importancia de incorporar el respeto a los DDHH en la gestión de la empresa como un factor crítico de éxito para la estrategia del presente y futuro del negocio.
2. Mejorar su perfil profesional como directivo adquiriendo conocimientos sobre la responsabilidad empresarial de respetar los Derechos Humanos y como aplicarlos en su empresa.
3. Entender en que ámbitos y actividades las empresas son susceptibles de violar los DDHH y que esto no sólo es solo una cuestión de los gobiernos, mejorando su conocimiento para que pueda detectar en cuáles de las medidas requeridas, debe su empresa tener un papel activo.
4. Conocer que existen sobre las empresas una expectativa desde la Unión Europea, los Gobiernos, las Instituciones Internacionales y los Stakeholder, para que sepan prevenir y gestionar este riesgo.
5. Conocer una metodología eficiente para poder abordar en, su empresa el proceso de Debida Diligencia que los Principios Rectores sobre las Empresa y los Derechos Humanos exige.
6. Identificar oportunidades de mejoras y de negocio al aportar un nuevo enfoque a su empresa al introducir la gestión de riesgos en materia de DDHH, lo que afecta directamente a la Reputación de la misma

Programa

Unidad 1. Los Derechos Humanos: Marco teórico e importancia del contexto

- Marco teórico.
- ¿Qué son los Derechos Humanos (DDHH)?
- Cómo las empresas vulneran los DDHH.
- Iniciativas para normalizar en las empresas los DDHH.
- Motivos y beneficios de la gestión de los riesgos de los DDHH.
- Importancia del contexto.

Unidad 2. Un acercamiento a los Principios Rectores Empresa y Derechos Humanos de Naciones Unidas (NNUU)

- De la reflexión a la acción.
- Los Principios Rectores, ¿Cuales son y de que tipo?
- Cómo aplican las empresas estos Principios Rectores:
    - Compromiso Político.
    - Proceso de Debida Diligencia.
    - Reparación del daño.

Unidad 3. Aplicación de los Principios Rectores en la empresa. Metodología Across

- Fases de la metodología.
- Análisis y diagnóstico de riesgos en DDHH.
- Evaluación del proceso de Debida Diligencia. Matrices y otras herramientas de evaluación.
- Elaboración de un Plan Director de DDHH.

Unidad 4. La Comunicación y validación en Principios Rectores Empresa y Derechos Humanos de NNUU

- Plan de Comunicación.
- Validación ante terceros.
- Diseño y desarrollo de iniciativas del Plan Director.

Ejercicios Prácticos

Los ejercicios permitirán:

- Identificar, por parte del participante, según el contexto (sector y geografía) los asuntos críticos de la compañía que serán las vulnerabilidades en materia de DDHH y priorizarlos.
- Saber traducir estas vulnerabilidades en DDHH.
- Relacionar cada Derecho Humano con los procesos y procedimiento que rige en su empresa.





Docente



Trayectoria Profesional

- Directora de Marketing de Continente (actual Carrefour)
- Directora de Marketing de Banesto
- Directora de Marketing de Banco Madrid
- Fundadora y Directora General del Grupo Alta Eficacia
- Presidenta de Across Internacional España, Across Colombia, Across Chile
- Presidenta de Charter 100 España. (Asociación multiprofesional de mujeres)
- Vocal de Profesionales por la Ética
- Vocal de EBEN (European Business Ethics Network)
- Secretaria del Patronato de Fundación Madrina
- Socia de DIRCE

Actividad docente

- Profesora de Investigación Comercial en el Máster de Economía y Dirección de Empresas de I.C.A.D.E.
- Profesora de Marketing de Producto y de Servicio en el C.E.C.O. del Ministerio de Economía y Hacienda

Ponencias y comités científicos

- European Business Ethics Network, ponencia en el XX Congreso "La imagen de la empresa en el siglo XXI"
- I Congreso de "Mujeres en el mundo liderando el milenio"
- Ponencia "Profesionales por la Ética" – Bioética
- Ponente en foros como la Asociación para el Progreso de la Dirección y el Instituto de Empresa
- Conferencia Magistral invitada al 2º Congreso del Pacto Global en Colombia "Sostenibilidad para un mercado incluyente y globalizado"

Premios

- Premio Real Academia de Farmacia (1984)
- Consejo Superior del Colegio de Farmacéuticos (1985)
- Mejor Empresaria. Las top100 Mujeres líderes (2013)

Formación

- Máster en Economía y Dirección de Empresas por I.E.S.E.
- Licenciada de Grado en Farmacia por la U.C.M.
- Diplomada en Óptica y Optometría por la U.C.M.
- Más de 100 cursos de postgrado en el área de Marketing y Economía



Docentes Colaboradores

Marcela Velásquez



- Licenciada en Administración de Empresas Universidad de Los Andes
- Desarrollo Humano y Responsabilidad Social Empresarial Escuela de Desarrollo Humano de NNUU
- Directora de Relaciones Institucionales y RSC Telefónica - Colombia (6 años)
- Gerente de Responsabilidad Social Telefónica - Colombia (4 años)

Paloma Bravo



- Licenciada en CC Económicas y Empresariales Universidad de Salamanca
- Experta Europea en Gestión de Calidad. Asociación Española para la Calidad
- Formadora para grandes empresas y administración pública en Gestión de proyectos, organización y gestión del cambio.
- Consultora en proyectos sociales de la Comunidad de Madrid, Modelo Europeo de Calidad EFQM.

Amparo Torres



- Licenciada en Filosofía y Letras - U.A.M. Master en Dirección Comercial y Marketing - I.E.; Curso Superior en Comunicación Política - ICADE; Curso Superior de Community Manager – UNED.
- Directora General de Comunicación de Terra-Lycos Grupo Telefónica - España, Latinoamérica y USA; Directora de Comunicación British Telecom España; Líder de Programas de Marketing Global Grupo Ericsson (Estocolmo, Suecia).
- Profesora Claboradora en la Universidad Antonio de Nebrija

Organización

Duración del curso: 4 horas

Horario: de 17:00 a 21:00 horas

Fechas: 15 de marzo de 2016

Acreditación: Diploma privado

A quien va dirigido: El programa va dirigido a presidentes, consejeros, altos directivos, en particular, a directores generales y directores de áreas críticas en la gestión de riesgos y de la RSC en la empresa.

Inscripción e información:

Derechos de inscripción: 190 euros

Modalidad de pago: Transferencia bancaria a ALITER, Escuela Internacional de Negocios, S.L. - Nº Cuenta: ES25.0075.0080.10.0601302743

Realización de la inscripción en http://bit.ly/1PD1r27 o rellenando el presente boletín y enviándolo por fax: 91 561 48 80 o por mail recepcion@aliter.org

Nombre y Apellidos:
Cargo:
Dirección:
email:
CIF/NIF:

Empresa:
Actividad:
Teléfono:
Población y provincia:

En caso de ser más de una persona por empresa, por favor, rogamos dupliquen la presente inscripción.

Los datos facilitados en el presente boletín de inscripción serán incorporados a un fichero de datos propiedad de Aliter - Escuela Internacional de Negocios, S.L. y que será utilizado para fines comerciales y de promoción publicitaria de las actividades desarrolladas por la misma. Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos, así como ejercitar su derecho de oposición, dirigiéndose a la dirección de correo electrónico recepcion@aliter.org, o enviando un fax al nº: 91 561 48 80 o bien llamando al 91 561 48 80. De igual forma se incorporarán a los ficheros de Across internacional y Grupo Alta Eficacia

Asimismo el alumno que finalmente realice el cuso y en su condición de alumno, autoriza a Aliter – EIN y al Grupo Alta Eficacia a que incluya su imagen en cualquier soporte audiovisual, para efectos de reproducción y comunicación pública del evento/acto/curso en el que se ha matriculado. Esta autorización de utilización del contenido grabado y de su imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

Política de Cancelación: La comunicación de la anulación deberá ser realizada al menos con 5 días de antelación al inicio del curso, considerándose a estos efectos la fecha de recepción y no la de envío. En caso de anular la inscripción fuera de plazo se exigirá el importe total de la inscripción. Este importe podrá aplicarse como pago de la matrícula para cualquier otro curso organizado por Aliter, Escuela Internacional de Negocios en un plazo máximo de 3 meses. En caso de NO cancelar la inscripción y NO presentarse al curso se exigirá el pago del importe total de la inscripción sin posibilidad de aplicar el mismo para otro evento.

Información
Aliter - Escuela Internacional de Negocios. C/ Maestro Ripoll, 18 - 28006 Madrid
Tel: +34 91 561 48 80. www.aliter.org - aliter@aliter.org