

**LA NOVENA CONFERENCIA ANUAL DE ÉTICA,
ECONOMÍA Y DIRECCIÓN “LIDERAZGO, ÉTICA Y
DIRECCIÓN DE PERSONAS EN EL SIGLO XXI”
Bilbao, 7-8 de junio de 2001**

La **Novena Conferencia anual de Ética, Economía y Dirección** tendrá lugar en Bilbao, en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - La Comercial, de la Universidad Comercial de Deusto, los **días 7 y 8 de junio de 2001**. El tema general de la Conferencia será *Liderazgo, ética y dirección de personas en el siglo XXI*.

Está abierto el plazo para enviar comunicaciones sobre el tema de la Conferencia (liderazgo y dirección de empresas, perfil del líder humanista, educación en valores, estructuras organizativas que faciliten la aportación, el aprendizaje y el cambio, ética y comunicación en la empresa, liderazgo y cultura organizativa, etc.) o, en general, sobre temas relacionados con la ética aplicada a las empresas, a las organizaciones y a las profesiones. Pueden hacerlo tanto los socios de *Ética, Economía y Dirección* como los que no son socios.

Los interesados pueden enviar el texto completo de su comunicación,

en papel (por duplicado) y/o diskette o correo electrónico, a:

Prof. Antonio Argandoña
Secretario General
Ética, Economía y Dirección
Av. Pearson 21
08034 Barcelona
e-mail: argandona@iese.edu

antes del 15 de mayo de 2001. En la comunicación se incluirá el nombre del autor o autores, su afiliación, dirección postal y electrónica, teléfono de contacto y número de fax y e-mail.

La aceptación de la propuesta tendrá lugar dentro de los quince días siguientes. Las comunicaciones aceptadas serán presentadas en la sesión correspondiente de la Conferencia, y serán publicadas en *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, que es el Anuario de la Asociación.

El programa de la Conferencia estará disponible en breve.

14 th Annual Conference of EBEN (European Business Ethics Network) “BUSINESS ETHICS IN THE INFORMATION AND COMMUNICATION SOCIETY”
Valencia, 12-14 de septiembre de 2001

Secretaría del Congreso EBEN 2001
Factoría de Servicios
Maestro Gozalbo, 20 - 10
46005 Valencia
Tel. 96 333 28 18
Fax 96 333 27 76
e-mail: factoria@bemarnet.es

La Conferencia está organizada por:

Fundación ÉTNOR
Avda. Navarro Reverter 10 - 8
46004 Valencia
Tel. 96 334 98 00
Fax 96 335 35 04
e-mail: fundacion@etnor.org

Las comunicaciones (tres copias) o las propuestas de comunicación oral pueden enviarse en castellano o inglés, antes del **27 de abril de 2001 (nótese que el plazo se ha ampliado)**, a:

Los temas para las comunicaciones son: Progreso ético relacionado con los destinatarios de la información, Progreso ético relacionado con el uso de la información, Progreso ético relacionado con la sociedad de la información y de las comunicaciones, Ética de la empresa en Latinoamérica, Progreso general de la ética de la empresa. Los miembros de EBEN pueden enviar trabajos sobre cualquier tema.

Está previsto llevar a cabo el Segundo Taller de Doctorado EBEN, desde las 16.00 del día 11 de septiembre hasta las 13.30 del día 12.

LOS PAPELES DE LA CONFERENCIA DE 2000 YA HAN SIDO PUBLICADOS

El número 5, correspondiente al año 2000, de **Papeles de Ética, Economía y Dirección**, el anuario de *Ética, Economía y Dirección*, editado por Antonio Argandoña, ya está en la calle y ha sido enviado a los miembros. En él se recogen las comunicaciones presentadas a la Octava Conferencia anual celebrada en Madrid los días 4 y 5 de mayo de 2000, bajo el título “Retos para la empresa del 2000”. El anuario incluye los siguientes capítulos:

Javier Aranzadi, “Más allá de la oferta y la demanda”.

Antonio Argandoña, “Los fondos éticos y la promoción de la ética inversora”.

Lluís M. Armengou, “La mejora de la seguridad y condiciones de salud en el trabajo en la construcción. Un reto para las empresas del sector a las puertas del siglo XXI”.

Javier Barraca, “Persona y vocación en la ética organizativa del futuro”.

Angel Borrego y Pedro Francés, “El gobierno de las sociedades cotizadas en España”.

Jesús Conill, “Globalización y ética económica”.

Joan Fontrodona, “Ser de verdad pragmáticos. La dirección de empresas desde los orígenes del pragmatismo”.

Elisabet Garriga, “Explorando las raíces antropológicas y éticas de la dirección: la posición de Herbert Simon”.

Laura Gismera y María Eshter Vaquero Lafuente, “La responsabilidad social de la empresa en España: La acción social”.

Elsa González, “Análisis ético del Informe Cadbury: aspectos financieros del gobierno de las sociedades”.

Adolfo Herrera, “Validez ética del modelo actual de empresa”.

Félix Lozano y Juan C. Siurana, “Las comisiones éticas como mecanismo de integración de la ética en las organizaciones”

Ginés S. Marco, “Ética y liderazgo empresarial: Una complementariedad necesaria”.

Domènec Melé, “Políticas de ética empresarial: posibilidades y limitaciones”.

PUBLICACIONES DE LOS SOCIOS

En esta sección recogemos las publicaciones recientes de los socios, de las que hemos tenido noticia. Agradeceremos que comunicuéis al editor de Noticias de Ética, Economía y Dirección vuestras publicaciones y demás noticias de interés.

Libros y capítulos de libros

Antonio Argandoña, “La ética como valor en la empresa familiar. El buen gobierno de la empresa familiar”, en *Ética y Empresa Familiar. III Encuentro Regional sobre política económica y empresa familiar*. Valladolid: Empresa Familiar de Castilla y León, 2000.

Antonio Argandoña, “La ética como criterio de gestión”, en Asociación Galega para a Calidade, *Innovación en calidad, seguridad y medio ambiente. Ponencias presentadas en el I Congreso Galego de Calidade*. Madrid: Editorial Puzzle, 2000.

Antonio Argandoña, “Si no está estropeado, más vale no arreglarlo”, en *Políticas para prolongar la expansión*. Madrid: Círculo de Empresarios, 2000.

Javier Barraca, *La clave de los valores. Fundamentos y aplicaciones*. Madrid: Unión Editorial, 2000.

Jesús Conill, “La conformación de deberes compartidos: una ética comunitaria frente al modelo individualista” en *Las terceras vías*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2000.

Adela Cortina, *La educación y los valores*, Madrid: Fundación Argentaria, 2000.

Adela Cortina, “Valores morales y comportamiento social”, en F. García de Cortázar, coord., *El siglo veinte: Mirando hacia atrás para ver hacia adelante*. Madrid: Fundación para el Análisis de los Estudios Sociales, 2001.

José Luís Fernández Fernández, “Más allá del valor económico: la ética en la gestión” en J. M^a Méndez, *Cómo educar en valores*. Madrid: Editorial Síntesis, 2001.

Ángel Galindo García, “El cristianismo ante el actual sistema económico mundial”, en *Las ideologías al final del siglo: perspectivas desde el pensamiento cristiano*. Ediciones Universidad Salamanca.

Ángel Galindo García, “Algunos retos sociales del catolicismo europeo a la teología actual”, en *Cristianismo y Europa ante el tercer milenio*. Universidad Pontificia de Salamanca, 1998.

Ángel Galindo García, “Defensa de los derechos humanos y misión de la Iglesia”, en *Derechos humanos y responsabilidad cristiana*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 1999.

Ángel Galindo García, “La acción social de la Iglesia respecto a los mayores”, en *La Iglesia y los mayores en la sociedad actual*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 2000.

Arménio Rego, “Justiça organizacional – na senda de uma nova vaga?”, en S. B. Rodrigues y M. P. Cunha, eds., *Novas perspectivas na administração de empresas (uma colectânea luso-brasileira)*. São Paulo: Iglu Editora, 2000.

Jaime Rodríguez Arana, “Configuración ética de las nuevas políticas: más allá de los sistemas ideológicos cerrados”, en *Las terceras vías*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2000.

Alfredo Rodríguez Sedano, *Nuevo horizonte en la educación*. Pamplona: 2000.

Alfredo Rodríguez Sedano, ed., *Autonomía, educación moral y participación escolar*. Pamplona: Eunsa, 2001. Autor del capítulo “La autonomía del profesor en el centro educativo. Consideraciones desde el ser personal”.

Alfredo Rodríguez Sedano, coautor, *Esquemas de Pedagogía Social*. Pamplona: Eunsa, 2001.

Alfredo Rodríguez Sedano, “El estudio de la educación cívica: una alternativa metodológica al dualismo”, en C. Naval y J. Laspalas, eds., *La educación cívica hoy. Una aproximación interdisciplinar*. Pamplona: Eunsa, 2001.

Artículos en revistas

Javier Aranzadi, “El mercado como institución social”, *Revista Empresa y Humanismo*, 1/01.

Antonio Argandoña, “Algunas tesis sobre los valores”, *Revista Empresa y Humanismo*, No. 1/01.

Antonio Argandoña, “Corruption: The corporate perspective”, *Business Ethics. A European Review*, 10, 2, Abril 2001.

Adela Cortina, “Sin bioética no es posible una buena práctica médica”, *Nueva Revista*, 73, enero-febrero 2001.

José Luís Fernández Fernández, “La dimensión ética de las profesiones jurídicas”, *Deliberación*. Asociación Profesional de la Magistratura, 26, diciembre 2000.

José Luís Fernández Fernández, “¿La excelencia empresarial?: ¡Arriba, a la izquierda!”, *Dirigentes*, 152, febrero 2001.

Ángel Galindo García, “La familia cristiana, ¿lugar de socialización religiosa? Posibilidades, dificultades”, *SINITE*, 125, septiembre-diciembre 2000.

León María Gómez Rivas, “Tratados sobre pensamiento económico en las universidades del virreinato peruano (ss. XVI y XVII)”, *Boletín del Instituto Riva-Agüero* 24, 2000.

León María Gómez Rivas, “En el centenario de Hayek: sobre metodología y economía ante el nuevo milenio”, *DT 10/00*, Universidad Europea-CEES, 2000.

Rodrigo Muñoz, “Valor económico y precio justo en los escritos de Martín de Azpilcueta”, *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 37, julio-diciembre, 1999.

Arménio Rego, “Justiça organizacional: desenvolvimento e validação de um instrumento de medida”, *Psicologia*, 14, 2, 2000.

Arménio Rego, “Os motivos de sucesso, afiliação e poder - desenvolvimento e validação de um instrumento de medida”, *Análise Psicológica*, 3, 18, 2000.

Arménio Rego, “Cidadania docente universitária: sua relação com o desempenho dos

estudantes”, *Revista Portuguesa de Educação*, 13, 2, 2000.

Arménio Rego, “Alguns dados seminais sobre as percepções de justiça dos professores do ensino superior”, *Psicologia, Educação e Cultura*, 4, 2, 2000.

Arménio Rego, “Justiça nas organizações – desfazendo o tabu”, *Dirigir*, 68, 2000.

Arménio Rego y L. Sousa, “Docência universitária: factores de (in)eficácia comunicacional em sala de aula”, *Psychologica*, 25, 2000

Arménio Rego y L. Sousa, “Comportamentos de cidadania docente universitária: a perspectiva dos estudantes”, *Psychologica*, 25, 2000

Arménio Rego, “Justiça e comportamentos de cidadania”, *Comportamento Organizacional e Gestão*, 6, 1, 2000

Arménio Rego, “Eficácia comunicacional dos docentes universitários -operacionalização de um constructo”, *Psicologia, Educação e Cultura*, 4, 1, 2000.

José Miguel Rodríguez, “La empresa, ¿institución social o mercancía?”, *Iglesia Viva*, 204, octubre-diciembre 2000.

Rafael Termes, “Francisco Suárez y *The Fundamental Orders of Connecticut*”, *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 37, julio-diciembre 1999.

Rafael Termes, “Objetivo: productividad”, en *Políticas para prolongar la expansión*. Madrid: Círculo de Empresarios, 2000.

PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS Y CONGRESOS

Javier Barraca participó como conferenciante en el *I Seminario Internacional de Ética y Empresa* de la Fundación Getulio Vargas en Río de Janeiro, el 8 de noviembre de 2000. También pronunció una conferencia en la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid sobre “La Deontología de los profesionales biosanitarios, en el marco del Seminario *Humanización de la Medicina* de la fundación IBER, en enero de 2001.

Josep Bové (Fundación EMI) participó en la mesa redonda sobre “Les relacions de les fundacions amb l'Administració” celebrada durante el *Congrés de Fundacions 2001: Identitat, valors i futur*, organizado por la Coordinadora Catalana de Fundacions, 1 a 3 de marzo de 2001.

Idefonso Camacho Laraña participó en las *VIII Jornadas Nacionales y IV Internacionales de*

Bioética San Juan de Dios en Sevilla, el 28 de octubre de 2000, con una ponencia sobre “Ética de la distribución de recursos”. Asimismo, con la ponencia “Valorar la globalización desde la Doctrina Social de la Iglesia”, en el *Simposio sobre Globalización y solidaridad* organizado por la Comisión Diocesana Justicia y Paz en Valencia, el 11 de noviembre de 2000. Pronunció la conferencia “Pros y contras del actual proceso de mundialización”, en la inauguración de la Escuela Social Diocesana en Pamplona, el 18 de noviembre de 2000. Participó en el simposio sobre *Ética de las profesiones jurídicas* organizado por la Universidad Pontificia Comillas en Cercedilla, Madrid, los días 1 a 3 de febrero de 2001, y en la *VII Reunión del Grupo de Trabajo sobre Asuntos Sociales de la Comisión de Episcopados de la Comunidad*

Europea (COMECE), Agencia Social Europea en Bruselas, el 28 de octubre de 2000.

Àngel Castiñeira participó como moderador en la mesa redonda “El tercer sector i el paper de les fundacions”, celebrada en el marco del *Congrés de Fundacions 2001: Identitat, valors i futur* organizado por la Coordinadora Catalana de Fundacions los días 1 y 2 de marzo de 2001.

La **Fundación ÉTNOR** ha organizado diversas sesiones de su Seminario Permanente sobre “Ética de la empresa en la sociedad de la información y de las comunicaciones”, en Valencia. El 9 de enero, el tema fue “Experiencia en la internacionalización de empresas”, el 19 de febrero (“Tensiones entre los mundos de la sociedad global”), 7 de marzo (“Efectos de la corrupción en la economía”) y 3 de abril (“Amenazas y oportunidades en un mundo nuevo”).

Agustín Domingo Moratalla participó como moderador en la “Sesión General del panel sobre impuestos”, del *Seminario Políticas Públicas y Distribución de la Renta* organizado por la Fundación BBVA, los días 24 a 26 de enero de 2001.

José Antonio García Durán dio una conferencia sobre “El fenómeno de la globalización” en el marco de la celebración de las *XXIX Jornadas para Directivos de Centros Educativos*, organizadas por la Universidad de Navarra el 12 de febrero de 2001.

León María Gómez Rivas presentó en el *International Symposium Unemployment and poverty: causes and remedies*, dentro del marco del Jubileo de los Universitarios de Roma, 5 a 10 de septiembre, una comunicación sobre “Poverty, property and Jubilee: Sabbatical and Jubilee Years as a Proposal for the Redistribution of Wealth”.

Josep M. Lozano intervino como moderador en la mesa redonda sobre *Empresa y Derechos humanos. Un reto compartido*, organizada por ESADE, el 9 de marzo, con ocasión de la celebración en Barcelona del *II Clean Clothes Campaign International Meeting*. Y participó en la mesa redonda sobre “Les relacions de les fundacions amb el sector lucratiu”, en el *Congrés de Fundacions 2001: Identitat, valors i futur*, organizado por la Coordinadora Catalana de Fundacions, los días 1 a 3 de marzo de 2001.

longitudinal study” (con L. Sousa), “Organizational citizenship perceptions – a three or four multidimensional construct?” (con M. P. Cunha) y “Justice and organizational citizenship behaviors - direct and moderated relationships”, en el *XXVII International Congress of Psychology*, Estocolmo, 23-28 julio 2000. También presentó un paper sobre “Citizenship behaviors of university teachers - the graduates’ point of view”, en la *58th Convention of International Council of*

Psychologists, University of Padua, Italy, 17-21 de julio de 2000. En el *X Encontro da Associação das Universidades de Língua Portuguesa*, Universidade dos Açores, Ponta Delgada, 25 a 28 de abril de 2000, presentó la comunicación “Comportamentos de cidadania dos professores universitários - a perspectiva dos diplomados”. El paper titulado “Comportamentos de cidadania organizacional - um passo na senda da excelência?” fue presentado en el *Forum Recursos Humanos 2000*, Lisboa, Culturgest, 22 y 23 de marzo de 2000. Finalmente, la comunicación “Impactos dos docentes universitários sobre os seus ex-alunos - uma abordagem comportamental de liderança”, en el *I Colóquio sobre Organização e Gestão Escolar*. Universidade de Aveiro, 8 y 9 de mayo de 2000.

Alfredo Rodríguez Sedano pronunció la conferencia “Innovación y toma de decisiones” en las *XXIX Jornadas para Directivos de Centros Educativos*, organizadas por la Universidad de Navarra, 12 de febrero de 2001.

Rafael Termes participó en los actos organizados con motivo de la celebración del *Sesquicentenario de la fundación del colegio de Ingenieros Industriales de Cantabria* con una conferencia titulada “El papel polifacético del ingeniero industrial en la sociedad intelectual”, el 18 de noviembre de 2000. En la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas disertó sobre “La formación empresarial como factor del desarrollo económico”, el 21 de noviembre de 2000. También participó en el seminario “Iglesia, Sociedad y Economía” organizado por el *Acton Institute* en Cuernavaca, Méjico, durante los días 29 a 31 de enero de 2001. Y en el Foro de Empresarios de Cantabria, con una conferencia sobre “Análisis económico financiero de España al comienzo del año 2001”, el 19 de enero de 2001. En AFEG - Galicia disertó sobre “La necesidad de aumentar la productividad para la continuación del crecimiento económico”, el 7 de febrero de 2001. Finalmente, impartió una conferencia sobre “La privatització del sistema obligatori de pensions. Una reforma de justícia”, en el *Fòrum Economistes en Mercats Financers*, el 14 de marzo de 2001.

Agradecemos que mantengáis informada a la Redacción de Noticias de vuestra participación en conferencias y congresos, viajes y otras actividades.

CONGRESOS, CONFERENCIAS Y OTRAS ACTIVIDADES FUTURAS

4th Conference on Ethics and Human Resource Management: Professional Development and Practice, 19-20 de abril de 2001, Middlesex University Business School, Londres. Información: m.hartog@mdx.ac.uk.

Jornada sobre Ética, Economía y Empresa, Universidad San Pablo - CEU, Madrid, 24 de abril de 2001.

Second Annual Implementation Conference on Responsible Practices for Buyers and Suppliers, 25-26 de abril de 2001, Shenzhen, China.

EBEN Research Conference 2001, Standards and Audits for Ethics Management Systems, Konstanz, Alemania, 18-19 de mayo de 2001.

Global Forum on Fighting Corruption II, The Hague, Holanda, 28-31 de mayo de 2001.

Teaching Business Ethics: Perspectives on Best Practice, City University, Londres, 1 de junio de 2001. Información: b.j.macfarlane@city.ac.uk.

Public and Private Sector Partnerships Conference: The Enterprise Governance, Twente, Holanda, 6-9 de junio de 2001.

IX Conferencia anual de Ética, Economía y Dirección, Liderazgo, ética y dirección de personas en el siglo XXI, Universidad de Deusto, Bilbao, 7-8 de junio de 2001 (ver más arriba).

SASE (Society for the Advancement of Socio-Economics) Annual Conference, Conocimiento: La nueva salud de las naciones, Amsterdam, 28 de junio - 1 de julio de 2001.

Spirituality in Management International Workshop, Szeged, Hungría, 1-3 de julio de 2001. Información: laszlo_zsolnai@interware.hu.

6th International Conference on Social Values: Higher Education in the 21st Century: Leadership, Governance and Entrepreneurship, 3-6 de julio de 2001. Organizado por la School of Business Adelphi University Garden City, NY, y el Department of Educational Studies University of Oxford, England

7th Meeting of Teachers of Business, Economics and Professional Ethics, IESE Business School, Barcelona, 4 de julio de 2001. Para más información: mele@iese.edu.

11th International Symposium on Ethics, Business and Society: Ethical Challenges in the Age of Globalization, IESE Business School, University of Navarra, Barcelona, 5-6 de julio de 2001. Para más información: mele@iese.edu.

Business and Economics Society International 2001 Conference, París, 22-26 de julio de 2001.

Annual Meeting, Society for Business Ethics, Washington D.C., 2-5 de agosto de 2001. Información:

www.depaul.edu/depts/business/sbe/meetsbe.html.

14 th Annual Conference of EBEN, Business Ethics in the Information and Communication Society, Valencia, 12-14 de septiembre de 2001 (ver información más arriba).

Conference on Work as Key to the Social Question. The Great Social and Economic Transformations and the Subjective Dimension of Work, organizada por el John A. Ryan Institute for Catholic Social Thought de la University of St. Thomas, el Centre for Catholic Social Thought de la Universidad Católica de Lovaina y el Istituto di Economia Internazionale, delle Istituzioni e dello Sviluppo de la Università Cattolica de Milán, en Roma, del 12 al 14 de septiembre de 2001.

8th Annual Conference of the Australian Association of Professional and Applied Ethics, Adelaide, Australia, 27-29 de septiembre de 2001. Información: www.arts.unsw.edu.au/aapae.

The Third Triple Bottom Line Investing Conference, Erasmus University, Rotterdam, Holanda, 18-19 de octubre de 2001. Información: www.tbli.org.

Eighth Annual International Conference Promoting Business Ethics, Institute for Business and Professional Ethics, DePaul University, Chicago, 24-26 de octubre de 2001.

6th International Conference on Global Business and Economic Development, Bratislava, Slovakia, 7 a 10 de noviembre de 2001.

Los interesados en obtener información adicional sobre estas actividades pueden solicitarla a los editores de Noticias de Ética, Economía y

UNA BUENA RAZÓN PARA NO SER CORRUMPTO

Antonio Argandoña
El País Catalunya
20 de marzo 2001

Usted es el Director General de una empresa - pequeña, grande, multinacional, globalizada,...: no importa. Uno de sus clientes es la administración pública. A la hora de obtener un contrato público, una práctica posible (más o menos frecuente, más o menos eficaz) es ofrecer dinero a un funcionario o político. Pregunta: ¿utilizará usted esa posibilidad? Respuestas posibles: sí, siempre; sí, a menudo; sí, algunas veces; no, nunca.

Ahora que usted ya ha contestado, déjeme que le diga que la única respuesta que un buen directivo daría es la última. Dejo una pausa para que usted me diga todo eso de “pero, ¿en qué mundo vives?”, ¿”dónde vas con el lirio en la mano?” y otras lindezas por el estilo. Y sigo.

Vamos a elaborar la estrategia de su empresa. O sea, vamos a establecer las bases de su negocio para los próximos años, a la vista de lo que su equipo humano sabe hacer, del mercado en que se encuentra, de la naturaleza de su producto, de quiénes son sus clientes y proveedores, de lo que hacen sus competidores, etc. Hagamos una lista de sus fortalezas y debilidades: ¿qué hace usted mejor o peor que sus competidores? ¿Ya está? Bien.

¿Ha tenido usted en cuenta la posibilidad de pagar a funcionarios o políticos para obtener contratos? ¿Sí? ¿Es eso una fortaleza? No, no lo es. No puede usted llamar una fortaleza de su empresa algo que le puede costar una multa, o cárcel, o descrédito u otros problemas de ese tipo, ni algo que puede perjudicar su buen nombre y el de sus directivos, ni algo que reducirá la lealtad de sus empleados, les creará problemas de conciencia y acabará alejando de su lado a los mejores. Eso es, en todo caso, una debilidad. Y si lo quiere llamar una fortaleza, reconozca, al menos, que es una fortaleza no sostenible, porque cualquiera de sus competidores puede aprender a usarla tan bien como usted, o mejor. Y no se le ocurra montar su estrategia sobre

fortalezas no sostenibles.

¿De acuerdo? Entonces, usted no debe montar la estrategia de la empresa sobre la posibilidad de pagar a funcionarios o políticos para conseguir contratos. Y no necesito invocar para ello los grandes principios filosóficos, religiosos o éticos: simplemente, una estrategia basada en la corrupción es una mala estrategia.

“Pero -me dice el lector- yo no monto mi estrategia sobre la corrupción. Simplemente, la uso alguna vez, si hace falta”. Bien, pero eso me parece también un error de estrategia.

Ya ha hecho usted la lista de sus fortalezas: buen producto, costes bajos, innovación, servicio al cliente,... Y añade una más: y, si hace falta, pagar al funcionario. Déjeme que le diga que, si usted pone en marcha la estrategia elaborada a partir de esos puntos, sus resultados serán distintos que si sólo se basase en el producto, los costes, la innovación y el servicio, aunque lo de pagar al funcionario sea sólo ocasional. Porque si su empresa “quema las naves” y renuncia definitivamente, para siempre, a la posibilidad de pagar para tener un contrato, no le quedará otro remedio que apretar en calidad, precio, innovación y servicio. Pero si usted admite la posibilidad de pagar al funcionario, aunque sólo sea en última instancia (“sólo por esta vez, nadie se enterará...”: ¿no le suenan estos argumentos?), no apretará a fondo en calidad, precio, innovación y servicio, cuando ese esfuerzo sea costoso, porque sabe que tiene una solución alternativa, inmoral, pero barata: sobornar.

Porque, además, aprender a hacer lo que es fácil está al alcance de cualquiera. Si usted admite la posibilidad de pagar al funcionario o político, y lo hace, aunque sólo sea una vez, aprenderá a hacerlo. Sin esfuerzo, porque es muy fácil. Y entonces admitirá que la mejor estrategia es la de la calidad, el servicio, la innovación y el precio, pero cederá una vez, y otra, y otra, a la tentación fácil. Tentación que le lleva a una mala estrategia: porque tiene costes muy grandes a largo plazo, y porque no es sostenible.

Ahora que ya ha hecho usted este ejercicio mental, le invito a repetirlo con otros supuestos parecidos. ¿Montaría su estrategia, es decir, el futuro de su negocio, sobre la base de publicidad falsa? No, claro: sería una mala estrategia. ¿Y sobre la base de dejar mal al competidor? ¿Y sobre la manipulación de la información que tiene de sus clientes, o sobre la ocultación de la verdad en la letra pequeña de los contratos, o sobre la explotación de la buena fe de sus trabajadores? No niego que usted puede ganar, y quizás mucho, con esas prácticas, pero sólo a corto plazo. Vamos: ¿qué diría usted de alguien que dijese que lo que distingue a su empresa es que sabe engañar muy bien?

Ya tiene, pues, un argumento para ser ético: sólo una estrategia basada en la ética es una buena estrategia, sólida, sostenible a largo plazo y ganadora. Con lo demás puede hacer algún negociete, pero no más.

Ética, Economía y Dirección. Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones (EBEN-España)

Presidente: Prof. José L. Fernández. ICADE – Universidad Pontificia Comillas. Alberto Aguilera 23, 28015 Madrid. Tel. 915 422 800 – Fax. 915 596 569.

Secretario: Prof. Antonio Argandoña. IESE – Universidad de Navarra. Av. Pearson 21, 08034 Barcelona. Tel. 932 534 200 – Fax. 932 534 343.

Editores de Noticias: Prof. Antonio Argandoña (IESE - Universidad de Navarra) y Prof. José Ángel Ceballos (ICAI – Universidad Pontificia Comillas).

Depósito Legal: B. 1.011-1996

ISSN: 1135-4836