

LA UNDÉCIMA CONFERENCIA ANUAL SE CELEBRÓ EN BARCELONA

ESADE fue la sede de la **XI Conferencia anual de Ética, Economía y Dirección**, que se celebró en Barcelona los días 12 y 13 de junio de 2003. 122 miembros de la Asociación, invitados y amigos asistieron a las reuniones, cuyo programa fue organizado por **Josep Miralles** y sus colaboradores, alrededor del tema “Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo”.

La inauguración de la Conferencia fue presidida por el Honorable Sr. **Joan Rigol**, Presidente del Parlamento de Cataluña. El profesor **Xavier Mendoza**, Decano de ESADE dio la bienvenida a los asistentes, señalando el papel central de la responsabilidad social en la agenda de las empresas y extendiéndose en la explicación del lanzamiento de la *European Academy of Business in Society* el pasado año. Seguidamente, el profesor **José Luis Fernández**, Presidente de *Ética, Economía y Dirección – EBEN España* agradeció a ESADE el haberse ofrecido a ser la sede de la Conferencia, y explicó el significado del título del programa de este año: la sociedad pide la atención responsable de las empresas, pero cada una de estas debe encontrar la vía adecuada para ponerla en práctica.

El Honorable Presidente del Parlamento de Cataluña, Sr. **Joan Rigol**, dedicó buena parte de su discurso a comentar el paralelismo

entre las relaciones entre la empresa y la sociedad con las que se dan entre los políticos y la sociedad. Subrayó que el papel de la ética se pone de manifiesto en las actitudes, y que la actuación externa de la empresa será una consecuencia de sus actitudes internas. Puso de manifiesto también dos obstáculos que se presentan para que los políticos lleguen a la sociedad: el corporativismo de los partidos, que impide su sintonía con los ciudadanos, y la inmediatez de los planteamientos de los políticos, que no permite desarrollar programas a largo plazo. Y señaló que hay también un corporativismo de la sociedad civil, que lleva a juzgar todo desde el interés propio, lo que provoca el “adelgazamiento” del espacio común del bien común y, por tanto, acaba privando de sentido a la política.

El Presidente del Parlamento se preguntó luego por las consecuencias de considerar la empresa como una suma de corporativismos, que lleva, de hecho, a la optimización del statu quo y, por tanto, a la ausencia de misión: en definitiva, a la coexistencia como sustituto del bien común. No se puede juzgar a las personas, dijo, sólo con criterios de eficiencia, olvidando el sentido del trabajo como mecanismo para vincular a las personas y hacerlas sentir útiles a la sociedad. Comentó la interioridad del trabajo, y cómo éste debe ocupar un lugar relevante en las empresas,

si se desea que conecten con la sociedad. La empresa, dijo, es una comunidad de personas, y el referente que las unifica es, precisamente, la empresa como personaje vivo. Acabó su intervención con tres conclusiones: la importancia de asumir la profesionalidad hacia adentro,

la importancia del diálogo, y la necesidad de echar una mirada colectiva al entorno para encontrar la vocación propia de la empresa, a partir de las actitudes de sus actores, no de los meros consejos de los técnicos.

DEL POR QUÉ AL CÓMO

La conferencia inaugural corrió a cargo del Sr. **Dominique Bé**, responsable del desarrollo de la política europea sobre Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) en la Comunidad Europea. El Sr. **Bé** empezó recordando brevemente la historia de la RSE, desde las prácticas aisladas del siglo XIX, pasando por el fortalecimiento de la corriente sindical en los años treinta del siglo XX, que descargaba la responsabilidad en el Estado, hasta llegar a la “nueva economía”, en que la empresa ha de tener en cuenta a las demás partes interesadas, no mediante la adición de mecanismos desconectados, sino a través de un gobierno ampliado en que participen sus stakeholders.

El conferenciante siguió con la explicación del qué: el concepto de RSE, a partir de las experiencias de la Unión Europea (UE) –el Consejo Europeo de Lisboa de marzo de 2000, la publicación del libro verde sobre Responsabilidad social corporativa y la estrategia de promoción de

la RSE en julio de 2002, como instrumento para el desarrollo sostenible en el que se tengan en cuenta las demandas de todos los stakeholders. Y subrayó la respuesta de las empresas a esas iniciativas: la integración voluntaria de las distintas preocupaciones sociales y medioambientales en la operativa de los negocios.

La tercera parte de la conferencia de **Dominique Bé** se centró en el cómo: en la puesta en práctica de la estrategia de la UE sobre la RSE. Comentó sucesivamente los instrumentos para promover dicha responsabilidad, los obstáculos que se presentan y los desafíos. Puso especial énfasis en las medidas para asegurar la transparencia de los procesos en las empresas, los intentos para elaborar políticas públicas que favorezcan la responsabilidad social, el marco de referencia en que se mueven esas iniciativas y el papel del *multi-stakeholder forum*. La conferencia se cerró con un animado diálogo.

LOS PROS, LOS CONTRAS Y LOS CÓMOS

Las sesiones de la mañana del día 12 de junio acabaron con una mesa redonda sobre “Responsabilidad social de la empresa: pros y contras”, en la que participaron **Josep González**, Presidente de Pimec-Sefes; **Ignasi Carreras**, Director General de Intermon Oxfam; **Joan Coscubiela**, Secretario General de Comisiones Obreras de Cataluña, y **Josep M. Ureta**, periodista, moderados por **Ángel Castiñeira**, Profesor del Departamento de Ciencias Sociales de ESADE.

Josep González explicó que la RSE no es una actitud nueva, y que el mercado premia a las conductas socialmente responsables, habitualmente a través de la reputación ligada a la marca. Se extendió en algunos aspectos de esa responsabilidad, como la formación y la prevención de riesgos laborales, y defendió la necesidad de que la acción social de la empresa esté fundada en las políticas internas, integrando los valores de la organización.

Ignasi Carreras subrayó la conveniencia de que haya un marco regulador de la RSE que

permita a la sociedad pedir cuentas a las empresas. Estas están condenadas, dijo, a entenderse con las organizaciones no gubernamentales, en un marco en el que las relaciones deben ser asertivas, combinando denuncias con propuestas positivas de mejora y buscando espacios con valor añadido para todos los actores sociales.

También **Joan Coscubiela** defendió la necesidad de una concepción amplia de la RSE, más allá de iniciativas puntuales, ajenas, en cierto modo, a la estrategia de las empresas. El modelo histórico de la RSE, que pone énfasis en la competitividad, es insuficiente, afirmó. Por ello hay que ir hacia un modelo alternativo, un modelo de eficiencia social que rompa con la externalización de los riesgos y de los costes. Acabó defendiendo la pluralidad de iniciativas, si están inspiradas en una nueva cultura que supere las reglas del juego del sistema económico.

Finalmente, **Josep M. Ureta** hizo un repaso de los principales temas de la responsabilidad social corporativa a partir de los contenidos recientes de la prensa económica. Señaló las deficiencias de

muchos de los planteamientos actuales –como el predominio del cortoplacismo y el desinterés de la sociedad por la información-, sus amenazas –la concentración del poder en los medios y el énfasis en las noticias que “venden”-, sus fortalezas –como la mundialización de la protesta- y sus oportunidades –el papel de la Unión Europea, el auge de las ciencias sociales, el papel de los profesionales en la empresa y la sociedad de la información.

En la sesión de comunicaciones que tuvo lugar el día 12 por la tarde se presentaron 48 documentos, una selección de los cuales verá la luz en el próximo número de *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, el anuario de la Asociación.

La Conferencia se reanudó en la mañana del día 13, con una mesa redonda sobre “Responsabilidad Social de la Empresa: los cómo”, en que algunos protagonistas de las iniciativas recientes explicaron cómo llevan a cabo la puesta en práctica de la RSE. Moderados por **Andreu Misé**, periodista, intervinieron **Josep Santacreu**, Consejero Delegado de DKV Seguros, **José Ángel Moreno**, Director de Responsabilidad Social Corporativa del BBVA, y **Alberto Andreu**,

Subdirector General de Reputación y Responsabilidad Social Corporativa de Telefónica.

Alberto Andreu planteó como un reto inmediato para la RSE la elaboración de indicadores que permitan comprobar el impacto de esas iniciativas sobre la sociedad. **José Ángel Moreno** afirmó que la implantación de programas socialmente responsables en las empresas no ha de basarse en la mera filantropía, sino que deben tener un propósito y unos resultados evaluables, asegurando que lo que no se puede medir no existe en la empresa, en clara referencia a la dificultad para valorar los resultados de las iniciativas de RSE. Finalmente, **Josep Santacreu** manifestó que lo más importante de las iniciativas de RSE es que sean sostenibles y capaces de crear valor añadido a largo plazo, pues esto es garantía de su supervivencia en el futuro.

Finalmente, el profesor **Ildefonso Camacho**, Presidente de ETEA (Córdoba), pronunció la conferencia de clausura, sobre “Responsabilidad Social Empresarial: un proceso abierto”. El texto de la conferencia aparecerá publicado en *Papeles de Ética, Economía y Dirección*.

RENOVACIÓN DE CARGOS EN ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN

En la tarde del día 12 de junio, al final de la primera jornada de la XI Conferencia anual, tuvo lugar la Asamblea de *Ética, Economía y Dirección*, bajo la presidencia de **José Luis Fernández**, que estaba acompañado por el Vicepresidente, **Josep Miralles** y el Secretario General, **Joan Fontrodona**.

La Asamblea empezó con la aprobación del acta de la Asamblea anterior, celebrada el 13 de junio de 2002 en la sede de ICADE, en Madrid. Seguidamente, el Secretario General, en ausencia del Tesorero, presentó el balance y la cuenta de resultados del ejercicio 2002, así como el presupuesto para 2003, que fueron aprobados. Explicó también los planes para aumentar el número de socios y el esfuerzo que se está haciendo para que todos los socios estén al corriente de sus obligaciones económicas para con la Asociación.

El tercer punto en el orden del día fue el informe del Presidente, que se centró en el papel de la Conferencia anual como catalizador de las actividades de *Ética, Economía y Dirección*, en la revisión de las cuotas y en las actividades programadas para los próximos meses. Aprovechó la ocasión para agradecer de nuevo a ESADE y al

profesor **Josep Miralles** su importante trabajo en la organización de la Conferencia anual, y anunció que la próxima tendrá lugar los días 10 y 11 de junio de 2004 en Úbeda (Jaén), organizada por el profesor **Antonio Partal**, al que manifestó también el agradecimiento de la Asociación por su ofrecimiento.

Un punto importante del orden del día fue la renovación de cargos en la Junta Directiva. Vencidos los plazos del Presidente, **José Luis Fernández**, el Tesorero, **Jesús Conill** y un Vocal, **Carlos Cortés**, el Secretario General dio cuenta de la presentación a la reelección del primero y tercero de ellos, la de **Joaquín Garralda** para el puesto de Tesorero, y la de **Domingo García-Marzá** para una nueva vocalía que la Junta Directiva había aprobado. Coincidiendo el número de candidatos con el de puestos a ocupar, se procedió a la designación de los mismos por aclamación. El Presidente acabó agradeciendo a **Jesús Conill** su larga dedicación a la tesorería de la Asociación.

La Junta Directiva de Ética, Economía y Dirección queda, pues, constituida así:

Presidente	José Luis Fernández
Vicepresidente	Josep Miralles

Secretario
Tesorero
Vocales

Joan Fontrodona
Joaquín Garralda
Alberto Urriaga de Vivar
Carlos Cortés
Domingo García Marzá
Carlos M^a Moreno
Ángel Toña

No habiendo propuestas de los socios ni ruegos y preguntas, el Presidente cerró la Asamblea, convocando a todos los socios a la XII Conferencia anual que tendrá lugar en Úbeda (Jaén) los días 10 y 11 de junio de 2004.

UN FUNDAMENTO SÓLIDO PARA LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

José Luis Fernández Fernández

Director de la Cátedra Javier Benjumea de Ética Económica y Empresarial.
Universidad Pontificia Comillas de Madrid.

La empresa es una organización tremendamente poderosa: Además de producir y distribuir bienes o de prestar servicios hace, entre otras muchas cosas, algunas de las siguientes: configurar modelos sociales, crear y difundir valores y patrones culturales, moldear y condicionar la vida de la gente, generar “externalidades negativas” con impactos contaminantes o depredadores del entorno medioambiental. Por ello es comprensible que se le vaya pidiendo con insistencia una mayor atención e implicación en lo social. Pues, en definitiva, a estas alturas de la película, en un mundo globalizado, con la información fluyendo en tiempo real alrededor del planeta, vamos siendo todos –empresas incluidas- cada vez más conscientes de que, al margen del poderío económico, tienen también un enorme efecto configurador de la vida en sociedad e incluso, de que en muchos aspectos, pudieran ser responsables de la suerte de la humanidad en su conjunto. El actual movimiento en *pro* de la responsabilidad social de la empresa hay que enmarcarlo en la demanda de atención y cuidado hacia los aspectos sociales y ecológicos en la actuación empresarial. Pues ellos constituyen, junto a la exigencia de rentabilidad económica, la tríada nuclear –la *Triple Bottom Line*- de la nueva forma de entender la gestión y de valorar la actuación de las organizaciones empresariales.

Por otra parte, tampoco iba a ser cosa de echar en saco roto la presencia activa de una sociedad civil cada vez más y mejor organizada, que esgrime como requisito previo para otorgar legitimación social a la empresa el doble argumento –de palo y de zanahoria- implícito en el

concepto de Reputación Corporativa. La opinión pública observa con interés cómo esta búsqueda de legitimidad está empezando a ser tomada en serio entre algunas de nuestras empresa líderes: Hay que felicitar y esperar que se produzca un efecto arrastre que multiplique y extienda a muchas otras el deseo de aclimatar esta nueva dimensión en la estrategia, en las políticas y en los planes cotidianos de la gestión del negocio.

Naturalmente, muchas compañías acabarán entrando por esa vía cuando –*por la cuenta que les trae*- no tengan ya otro remedio; otras, lo harán antes, aunque motivadas por exclusivas razones de interés propio –*porque les trae cuenta*-; otras lo harán desde motivos de mayor fuste. Es igual: el camino no parece tener vuelta atrás. La imagen de marca, la buena prensa, la aceptación social, el permiso para seguir actuando en el mercado, la buena reputación corporativa que hay que ganar a pulso cada día ha pasado ya, felizmente, a formar parte de la agenda de los directores.

Pues bien, sin desdeñar la valía del *egoísmo ilustrado* como punto de arranque, quiero dejar nítida la tesis siguiente: *el único cimiento firme sobre el que construir una reputación corporativa sólida y duradera no puede ser otro que la ética empresarial*, que necesariamente dará como resultante un modelo de la empresa con base ampliada –enfoque *stakeholder*-; con voluntad de diálogo y transparencia; con vocación de permanencia en el mercado a medio-largo plazo; para servir al bien común desde la propia actividad; dispuesta a responder de las consecuencias no deseadas de sus actuaciones; y con un decidido empeño no sólo por cumplir la legalidad, sino por avanzar voluntariamente hacia más altas cotas de exigencia, por buscar, en definitiva, la excelencia en la gestión.

Como ni antes hubo, ni ahora hay, ni habrá en el futuro un camino más directo hacia la buena reputación corporativa, el reto está servido.

PUBLICACIONES DE LOS SOCIOS

Libros y capítulos de libros

Antonio Argandoña, “Preferencias y aprendizajes”, en *De computis et scripturis. Estudios en homenaje de Mario Pifarré Riera*. Barcelona: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 2003.

Javier Barraca, *Vocación y persona: Ensayo de una filosofía de la vocación*. Madrid: Unión Editorial y AEDOS, 2003.

Javier Barraca, “La vocación del Derecho: clave de la deontología jurídica”, en VV.AA., *Estudios de Deontología Jurídica*, Madrid: AEDOS, 2003.

Javier Barraca “La vocación y los valores”, en C. Díaz et al., *Globalización y persona*. Madrid: Unión Editorial, 2003.

Javier Barraca, José Luis Fernández, Joan Fontrodona, Alejo José Sison, Javier Gorosquieta, Marcelo López y Francisco J. Roa (coord.), *Globalización, Internet y Marketing: Una Respuesta Ética*. Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia y Aedos, 2003. Prólogo de **Domènec Melé**.

Jesús Conill, “El carácter hermenéutico y deliberativo de las éticas aplicadas”, en **A. Cortina y D. García-Marzá**, eds., *Razón pública y éticas aplicadas*. Madrid: Tecnos, 2003.

Jesús Conill, “Economía ética en la era de la información”, en **A. Cortina**, ed., *Construir confianza*. Madrid: Trotta, 2003.

Jesús Conill, “El horizonte ético de la economía”, en *Ética, Universidad y Sociedad Civil*. Alicante: Consejo Social de la Universidad de Alicante, 2003.

Adela Cortina, *Alianza y Contrato. Política, ética y religión*. Madrid: Trotta, 2002.

Adela Cortina, ed., *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Madrid: Trotta, 2003.

Adela Cortina, “Lo público y lo privado en la solidaridad”, en J.F. Tezanos, J.M. Tortosa y A. Alaminos, eds., *Tendencias en desvertebración social y en políticas de solidaridad*. Madrid: Editorial Sistema, 2003.

Adela Cortina, “Das Prinzip Mit-Verantwortung im Spannungsfeld von Politik, Recht und Moral”, en *Reflexion und Verantwortung*, hrsg. von D. Böhler, M. Kettner y G. Skirbekk. Frankfurt, Suhrkamp, 2003.

Adela Cortina y Domingo García-Marzá, eds. *Razón pública y éticas aplicadas. Los caminos de la razón práctica en una sociedad pluralista*. Madrid, Tecnos, 2003.

Domingo García-Marzá, “Confianza y poder: la responsabilidad moral de las empresas de comunicación” en **A. Cortina**, ed., *Construir confianza*. Madrid, Trotta, 2003.

Domingo García-Marzá y Elsa González, eds., *Entre la ética y la política. Éticas de la sociedad civil*. Castellón: Universitat Jaume I, 2003.

Domingo García-Marzá, Elsa González, Carlos Ballesteros y Fernando Navarro, *La empresa socialmente responsable: ética y empresa*. Madrid, CIDEAL, 2003.

Elsa González Esteban, “Búsqueda de una perspectiva postconvencional para la reflexión y aplicación de la ética empresarial. La Teoría de los Contratos Sociales Integrados –ISCT– de T. Donaldson y T.W. Dunfee”, en Enric Casaban Moya (Ed.), *XIV Congreso Valenciano de Filosofía*. València, 2003.

Augusto Hortal, “Lo humano y lo inhumano en ética”, en M. L. Amigo, ed., *Humanismo para el siglo XXI*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2003.

Domènec Melé, “Humanismo cristiano en dirección de empresas: Objeciones y respuestas”, en J. J. Borobia, M. Lluch, J. I. Murillo y E. Terrassa, *Idea cristiana del hombre*. Pamplona: Eunsa, 2002.

José Manuel Moreira, *Ética, Democracia e Estado*. Cascais: Principia, 2003.

M. P. Cunha, **Arménio Rego**, R. C. Cunha y C. C. Cardoso, C. C., *Manual de comportamento organizacional e gestão*. Lisboa: RH Editora, 2003.

Arménio Rego, *Comportamentos de cidadania docente: Na senda da qualidade no ensino superior*. Coimbra: Quarteto Editora, 2003.

Artículos en revistas científicas y documentos de investigación

Antonio Argandoña, “El trabajo, según las enseñanzas de San Josemaría Escrivá. Una reflexión en la perspectiva de las actuales corrientes económicas y sociológicas”, *Nuestro Tiempo*, marzo 2003.

Antonio Argandoña, “Las funciones de la empresa: El papel de la maximización del valor para el accionista”, *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, nº 1, 2003.

Antonio Argandoña, “Fostering Values in Organizations”, *Journal of Business Ethics*, 45, 1 y 2, junio (II y III), 2003.

Antonio Argandoña, “Sobre los sistemas de gestión ética, social y medioambiental en las empresas”, *Working Paper*, IESE, nº 508, abril 2003.

Antonio Argandoña y Domènec Melé son Guest Editors de un número monográfico del *Journal of Business Ethics* (44, 1, April 2003) sobre “Ethical Challenges in the Age of Globalization”. En dicho número aparece un artículo de **Antonio Argandoña**, “The New Economy: Ethical Issues”, y otro de **Domènec Melé**, “The Challenge of Humanistic Management”.

Ildelfonso Camacho, “La doctrina moral sobre la guerra. Su aplicación al caso de la intervención militar en Irak”, *Revista de Fomento Social*, 58, 2003.

Domingo García-Marzá, “Auditoria ética: un instrumento para el diálogo empresarial”, *Sistema*, 174, mayo 2003.

Domènec Melé, Patricia Debeljuh y M. Cecilia Arruda, “Corporate ethical policies in large corporations in Argentina, Brazil and Spain”, Working Papers IESE nº 509, junio de 2003.

Arménio Rego y M. P. Cunha, “Evitando o colapso organizacional”, *Revista de Administração de Empresas – Executivo*, 2, 2, 2003.

Arménio Rego y D. Reis, “Concepções dos ex-alunos acerca da cidadania docente universitária: Uma perspectiva luso-brasileira”, *Revista Diálogo Educacional*, Pontificia Universidade Católica do Paraná, 3, 7, 2003.

Arménio Rego y H. Pereira, “Comportamentos de cidadania docente: Validação do construto em distintos níveis de ensino”, *Revista Iberoamericana de Educación*(v.Digital).<http://www.campusoei.org/revista/deloslectores/437rego.pdf>, 2003.

Arménio Rego y A. Reis, “Cidadania e qualidade nas instituições de ensino superior – uma visão luso-brasileira”, *Teoria e Prática da Educação*, 5, 10, 2002.

Arménio Rego y T. Carvalho, “Enfermeiros empenhados nas suas organizações: a relevância das rosas”, *Revista de Administração Pública*, 36, 6, 2002.

Arménio Rego, “Seguidores eficazes: A outra face da liderança”, *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, 2, 1, 2003.

Arménio Rego, “Empenhamento dos indivíduos e competitividade organizacional: Em busca da pedra angular”, *Inovação Organizacional*, 1, 2003.

Arménio Rego y M. P. Cunha, “A hora da mudança”, *Revista de Administração de Empresas – Executivo*, 2, 1, 2003.

Arménio Rego, “Citizenship behaviours of university teachers: The graduates’ point of view”. *Active Learning in Higher Education*, 4, 1: 2002.

Arménio Rego, “Psicologise-se a economia”. *Economia Pura*, abril 2003.

Arménio Rego y M. P. Cunha, “A eficiência dos líderes emocionais”. *Gestão Pura*, abril-mayo, 2003.

Arménio Rego y M. P. Cunha, “O paradigma da mudança e a mudança de paradigmas”, *Recursos Humanos Magazine*, 25, 2003.

Otros artículos

Antonio Argandoña, “Fondos ‘éticos’: Una alternativa para invertir”, *Palabra*, 467, marzo 2003.

Antonio Argandoña, “Otra vez la responsabilidad social”, *El País Catalunya*, 14 de abril de 2003.

Antonio Argandoña, “Y ahora, ¿a ayudar a Irak?”, *El País Catalunya*, 12 de mayo de 2003.

Antonio Argandoña, “Traicionar la confianza”, *La Gaceta de los Negocios*, 24 de mayo de 2003.

Antonio Argandoña, “¿A la cárcel por corrupción?”, *El País Catalunya*, 23 de junio de 2003.

Antonio Argandoña, “¿Se puede ser distinto vendiendo plátanos?”, *El País Catalunya*, 10 de julio de 2003.

Javier Barraca, “¿Por qué y cómo formar en ética hoy?”, *Educación y Futuro*, Revista del CES Don Bosco, nº 9, Madrid, 2003.

Javier Barraca, “No me hables de religión”, *Boletín de Cluny ISEIT*, Universidad Católica de París en Madrid, nueva etapa, nº 1, 2003.

Ángel Castiñeira y **Josep M. Lozano**, “¿Profesionales?”, *La Vanguardia*, 10 de abril de 2003.

Ángel Castiñeira y **Josep M. Lozano**, “¿Servicios o servicio?”, *La Vanguardia*, 19 de junio de 2003.

Adela Cortina, “Pluralismo moral y células troncales”, *El País*, 19 de marzo de 2003.

Adela Cortina, “Habermas: Diálogo abierto”, *El País*, 15 de mayo de 2003.

Adela Cortina es entrevistada en *La Gaceta de los Negocios*, 31 de mayo de 2003.

José Luis Fernández Fernández, “Fundamentos para la imagen”, *Cinco Días*, 5 de junio de 2003.

José Luis Fernández Fernández, “¿Quién es responsable cuando las cosas fallan: el ingeniero o la empresa?”, *Anales de Mecánica y Electricidad. Revista de la Asociación de Ingenieros del ICAI*, 80, 1, enero-febrero de 2003.

Joan Fontrodona, “Serlo y parecerlo”, *Expansión*, 11 de junio de 2003.

Germán Granda, “El nuevo contexto europeo de la Responsabilidad Social empresarial”, *Cuadernos de Derecho Farmacéutico*. Fundación CEFI. Nº 4, 2003.

Germán Granda, “Siempre nos quedará la ética”, *Revista TCN Technology Channel News*, 28 de mayo de 2003.

Germán Granda, “El nuevo contexto europeo de la Responsabilidad Social empresarial”, *Comunicaciones en Propiedad Industrial y Derecho de la Competencia*. CEFI. Instituto de Derecho y Ética Industrial. Sección Ética. Nº 29, 2003.

Josep M. Lozano es entrevistado en *Expansión*, 26 de mayo de 2003.

Carlos M. Moreno, “La necessitat de parar-se a pensar”, *Dossier Econòmic de Catalunya*, 262, 15 -21 de marzo de 2003.

Carlos M. Moreno, “Gestionar la reputación”, *Expansión-Catalunya*, 27 de marzo de 2003.

Carlos M. Moreno, “Bones empreses per treballar-hi”, *Dossier Econòmic de Catalunya*, 267, 19 -25 de abril de 2003.

Carlos M. Moreno, “El carácter corporativo”, *Expansión-Catalunya*, 23 de abril de 2003.

Carlos M. Moreno, “Els referents ètics”, *Expansión-Catalunya*, 17 de mayo de 2003.

Carlos M. Moreno, “El significat del naixement de PIMEC”, *Dossier Econòmic de Catalunya*, 275, 14 - 20 de junio de 2003.

OTRAS ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS

María José Albert presentó con Javier del Río Martín la comunicación “Ética y seguro en la Sociedad de la Información”, en el *II Congreso Internacional de la Sociedad de la Información y el Conocimiento*, CISIC 2003, organizado por la Universidad Pontificia de Salamanca (Madrid), la Fundación Pablo VI y las Universidades de La Laguna y de Las Palmas de Gran Canaria.

Antonio Argandoña pronunció una conferencia sobre “L'ètica empresarial al segle XXI”, en la *Jornada Ètica i empresa* organizada por Foment del Treball Nacional, Cambra de Comerç de Barcelona y Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País, el 6 de mayo de 2003. El 28 de mayo de 2003 pronunció una conferencia sobre “Ética empresarial” en el Master de Mercados Financieros de la Universidad de Barcelona. Participó en la *EBEN Research Conference 2003*, Oslo, 20-21 de junio de 2003, con una comunicación sobre “On ethical, social and environmental management systems”. Impartió una sesión sobre Ética de la empresa en el *Programa Balboa para jóvenes periodistas iberoamericanos*, Madrid, 4 de julio de 2003. Participó en la mesa redonda “La utilització dels Consells d'Administració com a base del valor de l'empresa”, en la jornada *Sostenibilitat, Responsabilitat Social i Economia*, Fundació Bosch i Gimpera, Barcelona, 10 de julio de 2003. Y asistió al *Fifth International Symposium on Catholic Social Thought and Management Education “Business as a Calling. The Calling of Business”*, Bilbao, 15-18 de julio de 2003. Presentó una comunicación sobre “What Does Being a Catholic Add to Business as a Vocation?”

Javier Barraca presentó la comunicación “Analfabetos de los valores y tecnohábiles despersonalizados” en el *Congreso internacional “La Nueva Alfabetización”*, organizado por el Centro Superior de Humanidades Don Bosco, Madrid, 2003. Participó en el *III Seminario de Estética AEDOS “Los valores estéticos”*, con una comunicación sobre “Síntesis de las relaciones entre la Estética y la Ética”, en la sede del CEU San Pablo, Madrid, 1 de marzo del 2003. Impartió la charla-coloquio “Los valores y la persona” en el *Seminario de Personalismo*, C. E. Villanueva, Madrid, el 22 de abril, 2003. Impartió el seminario “Las claves de lo inter-cultural”, para el programa de formación de profesores de la Congregación San Vicente de Paúl, Cartagena, 18 de enero del 2003. Pronunció una conferencia sobre “La formación para el liderazgo”, en el *Seminario de formación de líderes*, Asociación IUVE, Toledo,

29 de marzo del 2003. E impartió el módulo de “Ética Empresarial y Recursos Humanos” en el *Master de Recursos Humanos*, CESMA, Madrid, 9 y 11 de junio de 2003.

Javier Barraca ha realizado la página web “Vivir la ética”, especializada en la formación de valores para jóvenes, para el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte español (<http://iris.cnice.mecd.es/etica/>). También realizó la página web “La Universidad de la Ética y de los Valores”, especializada en la formación en ética empresarial, deontología y ética profesional en general (www.somos-eticos.com).

Ildefonso Camacho participó en el “*Encuentro de moralistas catalanes*” de la Facultat de Teologia de Catalunya, en Barcelona, el 10 de mayo de 2003, disertando sobre “Actualidad de la ‘Pacem in terris’ frente a los conflictos presentes”. Y del 16 de junio al 1 de julio de 2003 desarrolló el curso “*Ética social y empresarial*” en la Maestría de Finanzas de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” de San Salvador.

Ángel Castiñeira fue uno de los organizadores de las Jornadas *Els Valors a l'Europa Meridional Avui* celebradas en Barcelona los días 28 a 30 de abril, con participación de **Antonio Argandoña** y **Josep M. Lozano**.

Marta de la Cuesta ha dirigido el curso “La gestión de la responsabilidad social corporativa: El caso de la banca”, organizado en Madrid del 7 al 11 de julio de 2003 por el Centro Asociado de la Uned del Paseo del Prado. En el curso han participado **Josep M. Lozano**, sobre “La responsabilidad social corporativa: Una nueva forma de gestión empresarial” y **Carmen Valor**, en una mesa redonda sobre “Las inversiones socialmente responsables”.

José Luis Fernández Fernández quedó finalista en los *Premios AECA de artículos sobre Contabilidad, Administración de Empresas y Sector Público*, con el trabajo “La Responsabilidad Social Corporativa: Claves para su interpretación”.

Jesús de Garay participó en una ponencia sobre “El retorno de lo sagrado” en el Seminario de Aedos *Secularización y nuevas formas de religiosidad*, Madrid, 12 de julio de 2003.

Domingo García-Marzá y **Elsa González** organizaron junto con Juan Manuel Ros y Jesús Pardo el *XII Congreso de la Asociación Española de Ética y Filosofía Política* “Entre la ética y la política: éticas de la sociedad civil”, Universitat Jaume I, Castellón, 3-5 de abril de 2003.

Germán Granda participó en el *Convegno Internazionale: Responsabilità Sociale d'Impresa: Sviluppo Competitivo Sostenibile*, en Lecce, Italia, el 28 de marzo de 2003, disertando sobre “La CSR in Spagna”. También intervino en el *Curso monográfico de implantación de la gestión ética y responsabilidad social*, “Gestión ética y responsabilidad social: La empresa que viene”, organizado por la Asociación de Ingenieros Industriales de Aragón, Zaragoza, el 8 de mayo de 2003; en la *Jornada de gestión ética empresarial* organizada por la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola, Instituto Nevares de Empresarios Agrarios, en Valladolid, el 23 de mayo de 2003, y en el *Seminario Gestión Ética y Socialmente responsable en las organizaciones*, de la Universidad de Navarra, Pamplona, el 20 de junio de 2003.

Germán Granda y **Alberto Urtiaga** participaron en la *Jornada de gestión ética y responsabilidad social de las organizaciones* de la Universidad de Mondragón, en Oñati, el 13 de mayo de 2003. El 16 de junio tomaron parte en la *Jornada de la Sección Técnica de Medio Ambiente* de la Asociación de Químicos de Madrid, sobre “Aspectos medioambientales en los Informes de Sostenibilidad”.

Josep M. Lozano participó en la presentación del estudio “Observatori dels fons d’inversió ètics, ecològics i solidaris a Espanya 2002”, en Barcelona, el 25 de junio de 2003.

Arménio Rego presentó con I. Heitor y J.Gomes la comunicación “How transformational

leadership explains some impacts on followers” en el *11th European Congress on Work and Organizational Psychology*, Lisboa, 14-17 de mayo de 2003. Con M. T. Carvalho, C. Freire, R. Leite y A. Vieira, “How justice perceptions explain organizational commitment and organizational absence”, en el mismo congreso. Y con A. Souto, “Organizational justice in Brazil: A four-factor model”, también en el mismo congreso.

Alfredo Rodríguez “¿Hacia qué tipo de sociedad vamos?”, comunicación presentada en el *15th Annual Meeting on Socio-Economics “Knowledge, Education, and Future Societies”*, Aix-en-Provence, 26-28 de junio de 2003.

Rafael Rubio de Urquía participó en el Simposio *Política Científica en la Sociedad del Conocimiento* organizado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales Francisco de Vitoria en Madrid, los días 21 a 23 de mayo de 2003. Participó en una mesa redonda sobre “La carrera científica en España”.

La Caixa Popular, que dirige **Josep M. Soriano**, ha sido señalada como una de las mejores empresas para trabajar, en un estudio de Great Place to Work Institute y Esade.

Agradecemos que mantengáis informada a la Redacción de Noticias de vuestra participación en conferencias y congresos, viajes y otras actividades.

Ética, Economía y Dirección. Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones (EBEN-España)
Presidente: Prof. José L. Fernández. ICADE – Universidad Pontificia Comillas. Alberto Aguilera 23, 28015 Madrid. Tel. 915 422 800 – Fax. 915 596 569.
Editor de Noticias: Prof. Antonio Argandoña. IESE – Universidad de Navarra. Av. Pearson 21, 08034 Barcelona. Tel. 932 534 200 – Fax. 932 534 343. argandona@iese.edu
Depósito Legal: B. 1.011-1996
ISSN: 1135-4836