

UN ANUNCIO IMPORTANTE
ETICA, ECONOMIA Y DIRECCION (EBEN ESPAÑA)
XII CONFERENCIA ANUAL “ETICA Y FINANZAS”
Úbeda (Jaén) 3 y 4 de junio de 2003

Queda abierta la oferta de comunicaciones (Call for papers). Está previsto publicarlas y entregarlas en el momento de la inscripción en el Congreso. Fecha límite para enviar el texto completo: 19 de marzo de 2003. Enviarlo al Director del Congreso: Prof. Antonio Partal Ureña

Universidad de Jaén
Paraje de las Lagunillas, s/n
23009- Jaén
Teléfonos:
953 01 22 00; 953 01 22 12; 953 01 22 15
apartal@ujaen.es

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ÉTICA EMPRESARIAL

José Luis Fernández Fernández
Cátedra Javier Benjumea de Ética Económica y Empresarial
Universidad Pontificia Comillas de Madrid

El pasado martes 21 de octubre tuvo lugar en la sede del Instituto de Empresa la presentación en España del *Global Reporting Initiative* (GRI) –o lo que es lo mismo: la presentación de lo que aspira a ser un marco de general aceptación, estandarizado y evaluable, que provea a las empresas con una metodología adecuada para el reporte de la así llamada “sostenibilidad”. Al día siguiente se hacía lo propio con una jornada de firmantes del Pacto Mundial (*Global Compact*) de las Naciones Unidas en España –o lo

que es lo mismo: iniciativa de marcado compromiso ético que busca llevar a las empresas adheridas al Pacto -casi doscientas en el caso de España- a la suscripción de nueve principios articulados en torno a los tres ejes siguientes: respecto a los derechos humanos, estructuración de unas relaciones laborales justas y cuidado del entorno medioambiental. En paralelo, contribuyendo a remachar aún más el clavo, se celebraba un congreso, organizado por Iuve, en la misma línea. ¿Qué pensar de una avalancha tal de iniciativas en torno a la Responsabilidad Social Corporativa y la Ética Empresarial? Con ánimo de ayudar al lector a ubicarse y a desentrañar la médula del fenómeno, más allá de lo que

podiera parecer un signo más de la moda de los tiempos, pienso que podrían dejarse –si no sentadas; al menos sí propuestas- las siguientes tesis de interpretación:

1. La preocupación por la Responsabilidad Social Corporativa ha pasado, en hora buena, a formar parte de la agenda de muchos directores en bastantes empresas. Como decimos, son casi doscientas las empresas españolas firmantes del Pacto Mundial: algunas grandes, otras pequeñas; algunas cotizadas en el IBEX-35, otras con una estructura financiera humildísima.
2. El por qué de esta circunstancia no está claro. Y dado que nunca es aconsejable juzgar intenciones, so pena de que tal juicio tenga más de “proyección” de uno mismo que de diagnóstico ajustado de la realidad, parece imponerse como tarea académica un proceso de investigación empírica que vaya dando datos contrastados, capaces de iluminar de forma adecuada la interpretación del proceso.
3. En todo caso, esta preocupación por la Responsabilidad Social Corporativa constituye un importante reto, un “más difícil todavía”, porque supone ser una forma más compleja de administrar y dirigir las empresas y organizaciones, de la que emanan nuevas exigencias: transparencia, diálogo *multi-stakeholder*, *Triple Bottom Line*.
4. Sin embargo, la preocupación por lo que se está entendiendo como rasgos propios de la Responsabilidad Social Corporativa; e incluso, una buena gestión en tal sentido, si bien pueden contribuir a generar una buena reputación corporativa, no garantiza una actuación éticamente correcta en el proceder de la empresa. El caso paradigmático que ilustra esta afirmación lo podríamos encontrar en Enron, empresa, ciertamente, alabada por su *performance* en lo relativo a la Responsabilidad Social Corporativa... pero cuya buena prensa durante años por ser “buena ciudadana” no fue óbice para conocer el desastroso final, de infeliz recuerdo, que conmovió a la opinión pública mundial, dejó sembrado el camino de cinismo, de pérdidas millonarias, de ruina económica y trufado de miseria moral... amén de la desaparición de miles de puestos de trabajo y alguna que otra sentencia de cárcel de añadidura... Todo ello, claro es, a resultas de una más que evidente falta de ética en la gestión.
5. Así pues, no conviene mezclar planos: la Responsabilidad Social Corporativa y la Ética Empresarial no son sinónimos intercambiables. Son, todo lo más, campos semánticos muy próximos, tangentes en muchos casos, pero no sustitutivos.
6. La Responsabilidad Social Corporativa es, sin duda, un punto de partida, no de llegada; una manera de “entrarle con la suya” al sistema para estimularlo hacia metas más altas. Puede ser un suelo firme a partir del cual avanzar en la búsqueda de la excelencia y el buen hacer económico y moral por parte de la empresa. Podría interpretarse, en todo caso, como un prerequisite, como una condición de posibilidad, como algo necesario pero no suficiente; como algo sin lo cual resultaría muy difícil actuar éticamente o, al menos, –lo que es más sutil- embutir la ética en la entraña misma de la empresa –en el ADN de la compañía, dicen con acertada metáfora algunos- y en el quehacer cotidiano de la misma.
7. En todo caso, supone, un paso adelante que hay que saludar con esperanza, en la tarea común de construir una sociedad más próspera y un mundo más habitable. Y esto, en sí mismo, ya es bueno y éticamente loable.
8. Por consiguiente, sin menospreciar en absoluto las mediaciones que van apareciendo –RSC incluida-, si de veras queremos explotar a fondo las posibilidades que en ellas se vislumbran, la clave de bóveda no puede ser otra que el tratar de enraizarlas en la buena tierra de una cultura corporativa caracterizada por unos valores firmes, unos criterios claros, unos principios sólidos... en definitiva, por la savia nutricia de la Ética Empresarial.

MADE IN CATALONIA

Ángel Castiñeira / Josep M. Lozano
Profesores de ESADE

En los últimos meses se ha producido una auténtica explosión de los temas relacionados con la responsabilidad social de la empresa (RSE):

memorias, políticas de conciliación con la vida familiar, acción social... La lista crece día a día. Creemos que corremos el riesgo de dispersarnos en la diversidad de los temas de la agenda. Y la obsesión por hacer algo con tal de estar al día nos puede hacer olvidar que el desarrollo de la RSE no se puede plantear seriamente si no se vincula de manera simultánea a una visión de la empresa y a una visión del país. No negamos la necesidad de muchas iniciativas concretas. Pero consideramos que la única manera de no reducir la RSE a una moda o un nuevo producto de consultoría es no olvidar que representa una gran oportunidad para reelaborar un proyecto de empresa y de país.

El debate sobre la RSE está poniendo de relieve que en un mundo globalizado no tan sólo compiten los productos y servicios, sino también los modelos de organización y de gestión (lo que a menudo se olvida). Y también compiten modelos de país. Por eso es cada vez más necesario que cada empresa y cada país configuren su aproximación a la RSE. Aproximación que nadie realiza en el vacío o partiendo de cero, sino reelaborando la agenda de la RSE desde la propia tradición empresarial, social y cultural.

Los enfoques más estimulantes sobre la RSE creemos que son los que la sitúan en el debate generado por la intersección entre las actuaciones (positivas y negativas) de las empresas transnacionales, la emergencia de una sociedad civil y una opinión pública globales, y la redefinición del papel de los estados y sus interrelaciones. Esto conlleva que la RSE ya no se refiera simplemente a las relaciones entre empresa y sociedad, sino que se plantea como una manera de repensar el papel de la empresa en la sociedad, también en clave de gobernanza y de sostenibilidad.

No puede haber empresas exitosas en países fracasados; y viceversa. Por eso Michael Porter habla de la ventaja competitiva de las naciones. Porque el desarrollo económico está vinculado al tejido de relaciones sociales y culturales donde se produce la actividad empresarial, y dónde estas relaciones se refuerzan mutuamente. No existe una empresa realmente viable que no esté vinculada en algún grado al territorio donde se inserta. Lo que resulta novedoso hoy, con el predominio creciente de las redes, es que esta implicación mutua en y con el territorio se ha de construir deliberadamente, porque ya no viene dada por la inercia de una sociedad más o menos estable y confortablemente establecida.

El nuevo cambio de acento que estamos viviendo ahora es el del paso de la ventaja competitiva de las naciones al de la riqueza ética de las naciones. Consiste sobre todo en la calidad

con que actúan sus profesionales, en la coherencia y la consistencia de su marco institucional, en los valores de referencia que configuran las relaciones sociales y la vida de las organizaciones. Por eso, impulsar y fomentar el desarrollo de la RSE en el marco de una nación es una de las piedras de toque que permite la articulación de su ventaja competitiva y de su riqueza ética. Porque ayuda a vertebrar explícitamente una visión de la empresa y una visión del país en el contexto de un mundo globalizado. La RSE contribuye a configurar un país como un espacio en el que economía y sociedad no se vivan esquizofrénicamente y en el que el liderazgo se vincula con el compromiso cívico y nacional.

Esto sólo será posible si eliminamos la polución generada por tres tópicos que es necesario combatir. 1) La RSE consiste en dar dinero para buenas causas. 2) La RSE es un especie de lujo sólo al alcance de grandes empresas que cotizan en bolsa. 3) La RSE trata de llevar a cabo actividades que son muy útiles y beneficiosas, pero que no tienen nada que ver con el negocio de la empresa. Erradicar y disolver estos tres tópicos no siempre es fácil, porque hay organizaciones sociales e instituciones políticas que se benefician de que estos tópicos se consoliden.

La RSE se ha de gestionar y ha de ser gestionable. La clave, pues, consiste en cómo se integra transversalmente en los procesos empresariales. Esto significa que no puede plantearse como una fuente de nuevos problemas y tensiones para las pimes, ni como una estrategia de legitimación ideológica para las grandes empresas. La diversidad de aspectos que cubre la RSE deben integrarse en procesos de mejora e innovación empresarial. Desde una visión de futuro, la RSE debe plantearse como algo ligado a la viabilidad y la supervivencia de las empresas. Por eso, consolidar empresas sostenibles -a la vez- en clave económica, social y medioambiental es la nueva frontera del éxito empresarial.

Para ello necesitamos liderazgo, compromiso y convicción, especialmente en el ámbito empresarial pero también en el político y social. Necesitamos crear un espacio público donde sea posible compartir, diseminar y reconocer experiencias significativas. Necesitamos fortalecer una cultura empresarial abierta al diálogo y al partenariado. Necesitamos que la agenda de la RSE se concrete en clave estrictamente empresarial, y no inducida o condicionada desde fuera de la empresa.

La RSE nos lleva, por tanto, a plantearnos si nuestro país es capaz de construirse como un espacio económico y social, porque la RSE trata también de cómo se posicionan y se diferencian las

empresas y los países en un mundo interdependiente. Quizá el verdadero futuro es que, en un mundo globalizado, el “made in Catalonia” se asocie no tan sólo a la calidad de nuestros

productos y servicios, sino también a la responsabilidad, credibilidad y sostenibilidad de nuestras empresas.

PUBLICACIONES DE LOS SOCIOS

Libros y capítulos de libros

Antonio Argandoña, “Political party funding and business corruption”, en J. Wieland, ed., *Standards and Audits for Management Systems*. Berlin: Springer, 2003.

Jesús Conill, “El carácter hermenéutico y deliberativo de las éticas aplicadas”, en A. Cortina y D. García Marzá, eds., *Razón pública y éticas aplicadas*, Tecnos, Madrid, 2003.

Jesús Conill, “Moral y religión tras la ‘muerte de Dios’”, en P. Brickle, ed., *La filosofía como pasión*, Trotta, Madrid, 2003.

Adela Cortina y Domingo García-Marzá, eds., *Razón pública y éticas aplicadas. Los caminos de la razón práctica en una sociedad pluralista*. Tecnos, Madrid, 2003.

Adela Cortina, “El quehacer público de la ética aplicada: ética cívica transnacional”, en A. Cortina y D. García Marzá, eds., *Razón pública y éticas aplicadas*, Tecnos, Madrid, 2003.

Pedro Francés, Germán Granda y Alberto Urutiaga, “The ethical management system of Forética”, en J. Wieland, ed., *Standards and Audits for Management Systems*. Berlin: Springer, 2003.

Ángel Galindo, “Consenso informato”, en Pontificio Consiglio per la Famiglia, *Lexicon. Termini ambigui e discussi su famiglia vita e questioni etiche*, Ed. EDB, Bolonia, 2003.

Ángel Galindo, “Ética de la paz y de la reconciliación. Hacia su fundamento teológico”, en V. Rubio, V. García y V. Gómez Mier, eds., *La ética cristiana hoy: Horizontes de sentido. Homenaje a Marciano Vidal*, Ed. PS, Madrid, 2003.

Ángel Galindo, “La formación para la responsabilidad hacia lo creado y por un desarrollo sostenible”, en Conferencia Episcopal Español, *Pastoral del ambiente y ecología Humana*, EDICE, Madrid, 2003.

Ángel Galindo, “Mujer y solidaridad”, en *Los derechos de la mujer*, Ed. Estudios Europeos, Salamanca, 2003.

Ángel Galindo, “Religión y poder: Religión y democracia. Breve acercamiento a la situación española”, en A. Ruuth, ed., *Rite and Power*. Swedish Institute of Mission Research, Uppsala, 2003.

Ángel Galindo, “Área de mujeres rurales: educación, estereotipos y participación desde el mundo rural”, en J. R. Flecha, ed., *Plan de igualdad entre mujeres y hombres*, Salamanca, 2003.

Domingo García-Marzá, “Democracia y paz en tiempos de globalización: una reflexión desde la ética política”, en S. Cabedo Manual, ed., *Hacia un concepto integral de calidad de vida*, Publicacions Universitat Jaume I, Castellón, 2003.

Domingo García-Marzá, “El paper de la opinió pública en la democràcia actual”, en E. Casaban, ed., *Actes del XIVè Congrés Valencià de Filosofia*, Valencia, 2003.

Domènec Melé, “Developing a corporate values statement. A case study”, en J. Wieland, ed., *Standards and Audits for Management Systems*. Berlin: Springer, 2003.

Arménio Rego, José Manuel Moreira y C. Sarrico, *Gestão ética e responsabilidade social das empresas: Um estudo da situação portuguesa*. Lisboa: Principia, 2003.

Arménio Rego y M. P. Cunha, *A essência da liderança: mudança, resultados, integridade*. Lisboa: RH Editora, 2003.

Arménio Rego y M. P. Cunha, *Comportamento organizacional e Gestão: Instrumentos de medida*. Lisboa: Escolar Editora, 2003.

José Miguel Rodríguez Fernández, *El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo*. Editorial Akal (Colección Economía Actual), Madrid, 2003.

Alejo J. Sison, “Measuring moral capital”, en J. Wieland, ed., *Standards and Audits for Management Systems*. Berlin: Springer, 2003.

Alejo J. Sison, *The Moral Capital of Leaders. New Horizons in Leadership Studies*. Edward Elgar, Cheltenham, 2003.

Artículos en revistas científicas y documentos de investigación

Ildefonso Camacho, “Releyendo la ‘Pacem in terris’ a los cuarenta años de su publicación”, en *Los nuevos escenarios de la violencia. En el 40 aniversario de la Pacem in terris*, Cuadernos Instituto Social León XIII, Madrid, 2003.

Jesús Conill, “Hermenéutica y metafísica”, en *Actualidad de la metafísica. Suplemento de Contrastes*, Málaga, 2002.

Jesús Conill, “La globalización en perspectiva ética”, en *XIVe Congrés Valencià de Filosofia*, Valencia, 2003.

Ángel Galindo, “Ética mundial y globalización. Puntos de encuentro entre ética civil y moral cristiana”, *Salmanticensis*, 50, 2003.

Ángel Galindo, “Convivencia política y derechos humanos”, en *Los nuevos escenarios de la violencia. Cuadernos Instituto Social León XIII*, Madrid, 2003.

José Manuel Moreira, Arménio Rego y C. Sarrico, “Executives’ perceptions on the ethical behaviour of public sector organizations – Is there an antagonistic relationship?”, en *First workshop of the*

EGPA Study Group on Ethics and Integrity of Governance, Lisbon (Oeiras), 3-6 September 2003.

Arménio Rego y E. Leite, “Motivos de sucesso, afiliação e poder: Um estudo de validação empírica do constructo no Brasil”, *Estudos de Psicologia*, 8(1), 2003.

Arménio Rego, “Comprometimento organizacional e ausência psicológica: Afinal, quantas dimensões?”, *Revista de Administração de Empresas* (Fundação Getúlio Vargas, Brasil), 43(4), 2003.

Arménio Rego, J. M. Moreira y C. Sarrico, “Responsabilidade social das organizações: Um estudo exploratório da situação portuguesa”, *Global Economics and Management Review*, VIII(2), 2003.

Arménio Rego, “Comportamentos de cidadania dos professores universitários: Um construto com promissora infância”, *Psicologia: Organizações e Trabalho*, 2(1), 2002.

Arménio Rego, M. T. Carvalho, R. Leite, C. Freire y A. Vieira, “Justiça nas organizações: Um modelo tetradimensional”, *Psicologia: Organizações e Trabalho*, 2(2), 2002.

Arménio Rego, “O modelo SARA dos estilos comunicacionais: Desenvolvimento e validação de um instrumento de medida”, *Organizações & Trabalho*, 28, 2002.

Arménio Rego, C. Freire y R. Leite, “O empenhamento organizacional dos funcionários bancários e suas raízes nas percepções de justiça – um estudo exploratório”, *Revista da Banca*, 53, Janeiro/Junho 2002.

Arménio Rego, “Professores universitários afetivamente empenhados nas suas instituições: O ‘amor à camiseta’ radicado no sentido de justiça”, *Gestão e Desenvolvimento*, 11, 2002.

Arménio Rego y **J. M. Moreira**, “Jovens engenheiros em organizações autênticas”, *Ingenium*, 76, 2003.

Arménio Rego y S. Souto, “Pessoas saudáveis e empenhadas em organizações autênticas”, *Recursos Humanos Magazine*, 27, 2003.

Arménio Rego y S. Souto, “Como os climas organizacionais autênticos explicam as intenções de abandono da organização, o empenhamento organizacional e o stress”, en *XXXVIII Asamblea del Consejo Latino-Americano de Escuelas de Administración*. Lima-Peru, 29-31 Octubre 2003 (CD-Rom).

Arménio Rego y S. Souto, “Climas organizacionais autênticos fomentando o comprometimento organizacional: um estudo luso-brasileiro”, en *Anais do XXVII Encontro da ANPAD* (Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração), São Paulo, Brasil, 22-25 Setembro 2003 (CD-Rom).

Arménio Rego y S. Souto, “Organizações autênticas: Uma investigação luso-brasileira sobre a operacionalização do construto”, en *Anais do XXVII Encontro da ANPAD* (Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração), São Paulo, Brasil, 22-25 Setembro 2003 (CD-Rom).

Arménio Rego, M. J. Felício, José Manuel Moreira y H. Gonçalves, “Qualidade de vida no

trabalho: A responsabilidade social das empresas em ação”, en *Actas do 28º Colóquio Nacional da Qualidade* (“Qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social”), Associação Portuguesa para a Qualidade, Lisboa, 11-13 Novembro 2003 (CD-Rom).

H. Pereira, **Arménio Rego** y D. Reis, “Qualidade no ensino: O cerne a seu dono”, en *Actas do 28º Colóquio Nacional da Qualidade* (“Qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social”), Associação Portuguesa para a Qualidade, Lisboa, 11-13 Novembro 2003 (CD-Rom).

Otros artículos

Antonio Argandoña, “Lecciones no aprendidas en Cancún”, *El País Cataluña*, 2 de octubre de 2003.

Antonio Argandoña, “Directivos versus deportistas”, *El País Cataluña*, 17 de noviembre de 2003.

Antonio Argandoña, “¿Por qué cobran tanto los directivos?”, *El País Cataluña*, 21 de octubre de 2003.

Antonio Argandoña, “Los ‘Principios de Ecuador’”, *El País Cataluña*, 31 de julio de 2003.

Angel Castiñeira y **Josep M. Lozano**, “Liderazgo y compromiso ético”, *La Vanguardia*, 22 de julio de 2003.

Jesús Conill, “Gadamer: un siglo de hermenéutica”, *Turia*, 65, 2003.

Adela Cortina, “Guerra o desarrollo humano?”, *El País*, 21 de julio de 2003.

Adela Cortina, “La arrogancia neoliberal”, *El País*, 16 de septiembre de 2003.

Adela Cortina, Entrevista en *ABC*, 24 de agosto de 2003.

Jesús Lizcano, “Mercado perfecto y responsabilidad social corporativa”, *Cinco Días*, 6 de agosto de 2003.

Carlos Moreno, “En que consisteix el lideratge ètic?”, *Dossier Econòmic*, 15-21 de novembre de 2003.

Carlos Moreno, “Aprent dels altres”, *Dossier Econòmic*, 18-24 d'octubre de 2003.

Carlos Moreno, “L'ètica, un valor a l'alça”, *VI Anuari de Dossier Econòmic*, 2003.

Carlos Moreno, “Dime cómo trabajas y te diré quién eres”, *Expansión Cataluña*, 13 de octubre de 2003.

Carlos Moreno, “Les competències ètiques”, *Dossier Econòmic*, 20-26 de setembre de 2003.

Carlos Moreno, “Responsabilidad Social Corporativa”, *Expansión Cataluña*, 16 de julio de 2003.

Rodrigo Muñoz, “Comerciantes y teólogos en el Siglo de Oro español. Claves de la libertad en el ámbito económico”, en *Revista Empresa y Humanismo*, VI, 2/03.

Iñaki Vélaz, “Una herramienta para tomar decisiones éticas”, *Nuevas Tendencias*, 51, junio de 2003.

Iñaki Vélaz, “¿Quién enseña a los directivos a comportarse éticamente?”, *Nuevas Tendencias*, 50, marzo de 2003.

Iñaki Vélaz, “América bajo sospecha”, *Índice*, 24, enero de 2003.

OTRAS ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS

La *European Business Ethics Network (EBEN)* celebró en Budapest los días 29 al 31 de agosto su conferencia anual, sobre “Building Ethical Institutions for Business”. Participaron varios miembros de *Ética, Economía y Dirección*: **Antonio Argandoña** presentó una comunicación sobre “Economics, Ethics, and Institutional Change”; **Bryan Husted** sobre “Linking proactive CSR to competitive advantage in reputation” y “The use of corporate social strategy among large Spanish firms” (ambas con D. B. Allen y A. Coduras); **Elisabet Garriga y Domènec Melé**, sobre “Corporate Social Responsibility Theories: A Systematic Classification under the AGIL Method”; **Domènec Melé** una sobre “Corporate ethics policies in large companies in Argentina, Brazil and Spain” (con P. Debeljuh y C. Arruda) y **Arménio Rego** sobre “Development and validation of an instrument for measuring authentic organizations” (con S. Souto).

Antonio Argandoña presentó en la *Society for Business Ethics Annual Meeting*, Seattle, 31 de julio – 3 de agosto de 2003, una comunicación sobre “On ethical, social and environmental management systems”. Participó en la *Wilton Park Conference* on “Business Ethics”, Steyning, UK, 16-18 de octubre de 2003. Intervino en el *Congreso Internacional León XIII y su tiempo*, organizado por la Universidad Pontificia de Salamanca, en Salamanca, 22-25 de octubre de 2003, donde presentó una ponencia sobre “Doctrina social de la Iglesia y economía”. Asimismo intervino en las *Segundas Jornadas sobre la singularidad de las cajas de ahorro españolas*, Zaragoza, 12 de noviembre de 2003, con una ponencia sobre “Propiedad y control en los procesos de toma de decisiones”.

Javier Barraca pronunció una conferencia sobre “La manipulación de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa en las *I Jornadas de Responsabilidad Social Corporativa* organizadas por la Asociación universitaria IUVE, en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Madrid, el 23 de octubre de 2003.

Ildefonso Camacho impartió dos cursos sobre “Aproximación al desarrollo histórico de la Doctrina Social de la Iglesia” y “Ética para la economía y las finanzas”, en IMDOSOC (Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana), en México, los días 14 a 18 de julio de 2003. El 15 julio disertó sobre “Cuestiones de ética empresarial en una economía globalizada” en el encuentro con el equipo directivo de la Unión Social de Empresarios de México, en México D. F. El 16 julio impartió una conferencia sobre “Desafíos éticos a una economía globalizada”, en IMDOSOC (Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana), también en México D. F. Presentó la ponencia “Documentos sociales de la Iglesia y ética demográfica” en el *Coloquio del Grupo SJ “International Population Concerns”* (El Cairo, Egipto), del 1 al 6 de septiembre de 2003. Y el 24 octubre presentó la ponencia “El salario en la ‘Rerum novarum’”. Análisis a la luz del proceso redaccional de la encíclica” en el *Congreso*

Internacional sobre León XIII y su tiempo, organizado por la Universidad Pontificia (Salamanca).

El 10 de noviembre se presentó en la **Fundación ÉTNOR de Valencia el libro *Construir confianza, del que es editora Adela Cortina y en el que participan Jesús Conill y Domingo García-Marzá***

Marta de la Cuesta fue coordinadora del curso *Responsabilidad Social Corporativa* de la Universidad Pontificia de Salamanca, celebrado los días 23 y 24 de septiembre, con participación de **Marta de la Cuesta** (“Indicadores de RSC y memorias de sostenibilidad”), **Ángel Galindo** (“Ética y economía”) y **José Luis Fernández** (“La responsabilidad social, una nueva forma de gestión empresarial”).

El 30 de octubre de 2003 se presentó en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid el libro de **Agustín Domingo Moratalla** *Calidad educativa y justicia social* (Editorial PPC).

José Luis Fernández participó el 30 de octubre, en el Ateneo de Madrid, en una Mesa de debate sobre “Referentes éticos, empresa y sociedad”, en el marco de la *XII Semana de la Delegación en Corte de la Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País*, dedicada a “Ética y actividad empresarial”. El 15 de noviembre participó en una Mesa Redonda en Radio-3 de Radio Nacional, sobre el tema de la Responsabilidad Social de la Empresa. Y el 25 de noviembre, en el Foro de Investigación en Comunicación “La ética empresarial”, en el marco del *Ciclo de Otoño* de la Universidad Complutense de Madrid.

El 16 de octubre, en la sede central de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid tuvo lugar la presentación de la *Cátedra Javier Benjumea de Ética Económica y Empresarial*. Intervino, entre otros, el director de la Cátedra, **José Luis Fernández Fernández**.

Joan Fontrodona, Joaquín Garralda, Josep M. Lozano y Alejo Sison participaron en el encuentro “*Gestión estratégica de la responsabilidad social corporativa: El nuevo reto para la empresa del siglo XXI*”, organizado por Dicom en Barcelona, el 10 de octubre de 2003.

Ángel Galindo ha sido nombrado Director de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Ofrece descuentos especiales a los socios de *Ética, Economía y Dirección* en las publicaciones anteriores a 1997. El catálogo se puede consultar en www.upsa.es, “Servicios” y “Departamento de publicaciones”.

Ángel Galindo participó en el “Curso de ética de la emigración y del excluido”, Universidad de la Experiencia, marzo 2003. Pronunció conferencias en la Universidad de la Experiencia sobre “Ética de la familia” (marzo de 2003) y “Aspectos éticos de la guerra” (abril 2003), y sobre el mismo tema en mayo de 2003, en Valladolid. Presentó una ponencia sobre “Valoración ética de la economía de la Iglesia”, Guadalajara 22 de marzo de 2003, y otra ponencia sobre “Misterios gozosos”, en Oviedo, el 3 de abril de 2003. Pronunció una conferencia en el Congreso organizado por la

Conferencia Episcopal española sobre “*Pertenencia de la religiosidad popular*”, El Escorial, 7 de mayo de 2003. Participó en las *Jornadas da Fundação Spes* de Oporto con la ponencia “Igreja e a vida pública”, el 10 de mayo de 2003. Fue Coordinador y Director del curso “*Emigrante y Universidad*”, organizado por la UPSA, en el mes de septiembre de 2003. Presentó una ponencia y fue coordinador de una mesa redonda en el congreso sobre *Responsabilidad social corporativa*, organizado por la UPSA durante los días 23-27 de septiembre de 2003. Impartió una conferencia en Soria sobre “Conciliación trabajo y familia”, organizada por la Federación Nacional de la Mujer Rural el 5 de octubre de 2003. y dictó una conferencia sobre “Propiedad de la religiosidad popular”, en Universidad de la Experiencia, 7 de octubre de 2003.

Domingo García-Marzá pronunció una conferencia sobre “Una ética global para generar confianza” en el *VI Curso de Pensamiento Europeo*, en la mesa titulada “Aspectos éticos y sociales de a confianza”, celebrado en Florida Universitaria, Valencia, el día 23 de septiembre de 2003, organizado por Florida Universitaria y **Fundación ÉTNOR**

Domingo García-Marzá y **Elsa González Esteban** están trabajando un proyecto de intervención ética con la cooperativa Intercoop, cuya primera fase de trabajo se centra en el análisis e informe de los intereses en juego y de los valores éticos de Intercoop. Asimismo, ambos profesores de la Universitat Jaume I de Castelló continuarán durante el curso 2003-2004 trabajando con Unión de Mutuas en el Programa de implementación y seguimiento del Código Ético Empresarial de la Unión de Mutuas .

Josep M. Lozano recibió uno de los prestigios *Beyond Grey Pinstripes Faculty Pioneer Award*, concedido por la European Academy of Business in Society (EABIS), el Aspen Institute’s Business and Society Programme y el World Resources Institute (WRI). El premio le fue entregado en Copenhague, en la reunión anual de la EA BIS, en septiembre de 2003.

Josep M. Lozano intervino en la presentación el informe *La acción social de la empresa en España*, en Barcelona, el 29 de septiembre de 2003, y participó en el *XXXIX Encuentro Bilbao Metrópoli 30*, el 12 de noviembre.

Domènec Melé presentó un paper sobre “Wealth creation: A Catholic theological perspective” en el *Symposium on Business Ethics Scholarship and Teaching in Catholic Environments*, University of Notre Dame, August 28 - 30, 2003. También presentó una comunicación sobre “Shareholder vs. stakeholder normative theories: A relational analysis”, en el *Annual Meeting of the Society for Business Ethics*, Seattle, July 31 - August 3, 2003. En la *Annual Conference of the Academy of Management*, Seattle, August 46, 2003 presentó dos comunicaciones sobre “Integrating Christian spirituality into transactional, transformational and transcending leadership” y “Ethics in management: Exploring the contribution of Mary Parker Follett”. Pronunció una conferencia sobre “El principio de subsidiariedad e iniciativa emprendedora en la Europa del siglo XXI” en las *XXXIX Semanas Sociales de*

España, celebrada en Tarragona en octubre de 2003, y participó en un *Simposio internacional sobre antropología y ética* en Pamplona, también en octubre de 2003, con una ponencia sobre “¿Cómo impregnar las culturas empresariales del humanismo cristiano?”.

Domènec Melé ha sido nombrado miembro del Consejo Editorial del *Journal of Business Ethics*.

José Manuel Moreira, Arménio Rego y C. Sarrico presentaron el paper “Executives’ perceptions on the ethical behaviour of public sector organizations – Is there an antagonistic relationship?” en el *First workshop of the EGPA Study Group on Ethics and Integrity of Governance*, Lisbon (Oeiras), 3-6 September 2003.

Carlos Moreno participó en el *Curso de la Universidad de Verano de la Universitat Ramon Llull* sobre “El liderazgo ético”.

Arménio Rego y S. Souto presentaron la ponencia “Como os climas organizacionais autenticizóticos explicam as intenções de abandono da organização, o empenhamento organizacional e o stress”, en la *XXXVIII Assembleia del Consejo Latino-Americano de Escuelas de Administración*. Lima-Peru, 29-31 Octubre 2003. Los mismos autores presentaron las comunicaciones “Climas organizacionais autenticizóticos fomentando o comprometimento organizacional: Um estudo luso-brasileiro” y “Organizações autenticizóticas: Uma investigação luso-brasileira sobre a operacionalização do construto”, en el *XXVII Encontro da ANPAD* (Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração), São Paulo, Brasil, 22-25 Setembro 2003. **Arménio Rego** presentó el paper “Organizational commitment and psychological aversion: Towards a better understanding of how people feel attached to their organizations”, en el *29th Interamerican Congress of Psychology*, Lima, Peru, 16-18 July 2003. Y, en el mismo congreso, el paper “Citizenship behaviours of university teachers: The promising childhood of the construct”, con D. Reis. Asimismo, **Arménio Rego**, M. J. Felício, **José Manuel Moreira** y H. Gonçalves participaron con la comunicación “Qualidade de vida no trabalho: A responsabilidade social das empresas em ação”, y H. Pereira, **Arménio Rego** y D. Reis, con la comunicación “Qualidade no ensino: O cerne a seu dono”, en el *28^o Colóquio Nacional da Qualidade* (“Qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social”), Associação Portuguesa para a Qualidade, Lisboa, 11-13 Novembro 2003. Y **Arménio Rego** presentó la comunicación “Excelência docente no ensino superior: Concepções de professores, alunos e graduados”, en el *Seminário Sucesso académico no ensino superior: Contributos da investigação*. Universidade de Aveiro, 8 de Julho 2003.

Iñaki Vélaz presentó la comunicación “Business leadership as a vocation” en el *Fifth International Symposium on Catholic Social Thought and Management Education, Business as a Calling. The Calling of Business*, Bilbao, julio de 2003. Y pronunció una conferencia sobre “Liderazgo, cultura y compromiso” en el *Master en Gestión de Concesionarios Ford*, Valencia, 5 de marzo de 2003.

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

8th European Business Ethics Network – UK Association (EBEN-UK) Annual Conference, The University of Edinburgh, 1-2 de abril de 2004. Presentación de comunicaciones antes del 19 de diciembre de 2003.

Second Annual Conference on Business Ethics, The Carlson School of Management and the College of Liberal Arts, University of Minnesota, 15-17 de abril de 2004. Presentación de comunicaciones antes del 1 de febrero.

13th International Symposium on Ethics, Business and Society: Accounting and Accountability: A Challenge for Corporate Culture, IESE Business School, Barcelona, 7-8 de mayo de 2004. Presentación de comunicaciones antes del 7 de enero de 2004.

International Conference on Voluntary Codes of Conduct for Multinational Corporations: Promises and Challenges, Zicklin School of Business, Baruch College, City University of New York, 12-15 de mayo de 2004.

Ética, Economía y Dirección (EBEN España) XII Conferencia Anual: Ética y finanzas, Úbeda (Jaén), 3 y 4 de junio de 2003. Presentación de comunicaciones antes del 19 de marzo de 2003.

International Ecumenical Conference: The Ethics of Commerce, Loyola Institute for Spirituality and Ethics in Business, Loyola University, New Orleans, 10-13 de junio de 2004. Presentación de comunicaciones y resúmenes antes del 31 de diciembre de 2003.

2nd Conference on International Corporate Responsibility, Amsterdam Graduate Business School, 18-20 de junio de 2004. Presentación de resumen de comunicaciones antes del 15 de enero.

17th Annual EBEN Conference Ethics and Entrepreneurship, Enschede, Holanda, 24-26 de junio de 2004. Presentación de resúmenes antes del 20 de febrero.

The 3rd ISBEE World Congress on Freedoms and Responsibilities in Business: Ethics, Leadership and Corporate Governance in a Global Economy, Melbourne, 14-17 de julio de 2004. Presentación de comunicaciones antes del 5 de enero.

Society for Business Ethics Annual Conference, New Orleans, 3-5 de agosto de 2004.

Agradecemos que mantengáis informada a la Redacción de Noticias de vuestra participación en conferencias y congresos, viajes y otras actividades.

Ética, Economía y Dirección. Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones (EBEN-España)

Presidente: Prof. José L. Fernández. ICADE – Universidad Pontificia Comillas. Alberto Aguilera 23, 28015 Madrid. Tel. 915 422 800 – Fax. 915 596 569.

Editor de Noticias: Prof. Antonio Argandoña. IESE – Universidad de Navarra. Av. Pearson 21, 08034 Barcelona. Tel. 932 534 200 – Fax. 932 534 343.

argandona@iese.edu

Depósito Legal: B. 1.011-1996

ISSN: 1135-4836