

Año XIV, núm 3

Noviembre 2007

LA VISITA DE LA VIEJA DAMA

Antonio Argandoña

Profesor de IESE Business School

El País – Catalunya, 8 de Junio de 2007.

“La visita de la vieja dama” es el título de una obra de teatro escrita por el suizo Friedrich Dürrenmatt en 1956 y llevada a la pantalla por Ingrid Bergman y Anthony Quinn, dirigidos por Bernhard Wicki, en 1964. Pero yo no me propongo hablar de teatro ni de cine, sino de algunas de las miserias morales de la humanidad.

La obra cuenta la llegada a Güllen, una ciudad suiza en decadencia, de una vieja señora, Claire Zachanassian, muy rica. Tras los primeros festejos, Claire deja muy claro el motivo de su viaje: uno de los ciudadanos más respetados de Güllen, Alfred, la dejó embarazada muchos años antes, y ella fue expulsada de la ciudad. Ahora Claire les ofrece mil millones de libras, con una condición: han de matar a Alfred. Todos rechazan unánimemente la inmoral propuesta,... pero pronto empiezan a darse cuenta de lo “caro” que les resulta que Alfred siga vivo. Y empiezan a comprar cosas a crédito en el almacén propiedad de Alfred, a cuenta de las futuras riquezas que les esperan si el anhelado accidente se produce.

Como la obra de teatro de Dürrenmatt no es un thriller, les puedo contar cómo acaba: matan a Alfred. Todos esperaban que aquel feliz accidente que les ahorre tener que llevar a cabo algo que les repugna. Pero como el accidente se retrasa, acaban montando un juicio popular contra Alfred: él fue injusto con Claire en su día, y debe pagarlo. En un tumulto, las luces del escenario se apagan; cuando vuelven a encenderse, Alfred está en el suelo, muerto. El médico certifica que fue un ataque al corazón. El alcalde recibe el cheque, y el escenario brilla, lleno de luz: la riqueza vuelve a la ciudad, todos están felices,...

Dürrenmatt escribió “La visita de la vieja dama” como un alegato moral: el dinero lo puede comprar todo, incluso la vida de una persona, o el mismo concepto de justicia (algo debió hacer mal, ¿no?, debían decir los vecinos. ¡Pues que lo pague!). Pero me parece que el mensaje es más general. Necesitamos valores morales, principios firmes a los que nos podamos agarrar, el día en que llegue la tentación. Sin ellos, no nos costará encontrar argumentos para justificar nuestras acciones. Los vecinos de Güllen los encontraron: Alfred había sido injusto, había perjudicado a Claire, y tenía que purgar su pecado. Bueno, sus verdaderos motivos eran otros, más materiales. Pero supieron encontrar una justificación moral para lo que acabó siendo, en definitiva, una injusticia mayor que la de Alfred.

Durante algún tiempo, el maestro de Güllen luchó en solitario por la justicia –la verdadera justicia-, no la que se acababan de inventar los vecinos. Pero un día fue a la tienda de Alfred a comprar a crédito, como los demás, esperando que se produjese el milagro y no tuviese que pagar aquellas compras. Le resultaba más fácil luchar por los principios que vivir de acuerdo con ellos. Esto nos pasa, con frecuencia, si nuestros valores son más una excusa para aprovecharnos de la vida que un norte que guíe nuestra actuación. Nos trae al recuerdo a aquel que decía: “¿Dejar de fumar? Es muy fácil ¡Hoy ya lo he dejado tres veces!”.

“Pero, objeto el lector, aferrarse a los principios puede llevarnos a un fundamentalismo peligroso”. Estoy de acuerdo: la falta de principios puede llevar a acciones inmorales, como en el caso de la vieja dama, pero también es verdad que en nombre de los principios se cometen muchos desaguisados éticos, cuando se aplican “caiga quien caiga”. Este no es, obviamente, el caso de los habitantes de Güllen. Ellos tenían muy claro el principio de justicia cuando se opusieron a la pretensión de Claire de que matasen a Alfred. Luego, les venció la codicia. Y entonces chalanearon la vieja justicia con otra que les venía mejor. Les faltó la prudencia para ver qué era justo en

aquel caso concreto: no lo que decía el viejo principio de justicia o el principio nuevo, sino lo que, en aquel caso, era lo mejor.

Los principios sirven para orientar la vida. No son reglas definitivas: hay ocasiones en las que se enfrentan dos principios, y hay que elegir. Y este es el núcleo de una conducta éticamente correcta. No es fácil, desde luego: nadie dice que lo sea. Dejarse llevar por los principios sin más da tranquilidad, pero puede ser incorrecto. Abandonar los principios es cómodo y rentable, como constataron los vecinos de Güllen, pero no es moral. Los principios sirven, al menos, como señal de alarma: antes de saltarte uno, párate a pensar bien qué vas a hacer y por qué.

Sospecho que los vecinos de Güllen nunca fueron personas justas. Debieron tener, sí, la apariencia de justicia, pero en su corazón no se preocupaban, de verdad, de dar a cada uno lo suyo. Y lo peor del caso es que, al aceptar el ofrecimiento de Claire, todos ellos aceleraron la marcha por el camino del aprendizaje negativo. “Hasta ahora”, podrían decir, “al menos manteníamos las formas. Ahora ya hemos matado a uno. Ha sido duro, pero ha valido la pena, al menos económicamente. La próxima vez será más fácil”.

EL BUEN PROFESIONAL

Carlos M^a Moreno Pérez

Profesor Titular de la Universitat Ramon Llull

Dossier Econòmic de Catalunya, 17-23 de Novembre.

Hay ideas que como las olas del mar van y vienen. Cuando vuelven parecen nuevas pero no lo son. A veces, incluso, pueden sonar a antiguo o desfasadas. Es el desgaste del ir y venir. Escribo esto porque hace poco me preguntaron en qué consistía ser un buen profesional. En una posible respuesta uno puede quedarse corto o pasarse

de largo con las explicaciones. Casi siempre me decanto por lo conciso porque uno “sabe lo que sabe” que es, más bien, poco. Pero aquella pregunta me trajo algunas de esas ideas que van y vienen. Me refiero, concretamente, a la rectitud. Creo que un buen profesional se ha de mostrar en todo lo que hace como una persona recta. Quizás, sea una idea antigua y alguno la pudiera encontrar desfasada. En cambio, francamente, encuentro que la rectitud está vigente porque es necesaria en el ejercicio profesional.

Y, ¿qué entiendo por una persona recta?, se preguntarán. Desde mi punto de vista, es la persona que tiene unos principios, que rige su comportamiento profesional en base a unos valores sólidos, bien sedimentados. Es una persona que mantiene una línea coherente, consecuente y consistente en el ejercicio de su actividad. Digo coherente porque mantiene una ligazón estrecha entre principios y acción. Consecuente porque hace lo que dice. Consecuente, también, porque calibra, detenidamente, las consecuencias de acciones y omisiones. Es un buen profesional, además, porque en su quehacer es capaz de despertar, en otros, autoridad moral. Una persona recta es la que, cada día, intenta mantenerse, con dignidad, en su actividad profesional. Quizás, en el trasfondo se encuentre la honestidad donde ésta equivale a veracidad. Una segunda cualidad es el rigor, es decir, el intento de hacer el trabajo no sólo bien, sino con dedicación a los temas y yendo a fondo de las cuestiones. El buen profesional es aquel que tiene el rigor encima de su mesa de trabajo.

Los buenos profesionales me han enseñado que si, al trabajo riguroso, se añade atención en los detalles, se acaban obteniendo buenos resultados. Por último, la responsabilidad. Es la capacidad de dar respuesta a las adversidades que surgen en un día cualquiera de trabajo. El buen profesional, difícilmente, pasará el “marrón” a otros. Dará respuesta, buscará soluciones, se apoyará en otros profesionales o equipos, desde la humildad del que todo no lo sabe, pero siempre asumiendo su propia responsabilidad.

El buen profesional busca soluciones a los problemas, se enfrenta a ellos, no escurre el bulto y, sobre todo, no los genera. Su base es la responsabilidad individual consigo mismo y con su entorno laboral más cercano. Casi sin quererlo, contesté a la pregunta con las “3 R” de todo buen profesional: la rectitud, el rigor y la responsabilidad. Conceptos, quizás, de ayer y de hoy como las olas que van y vienen en la mar.

PUBLICACIONES DE LOS SOCIOS

En esta sección de Noticias recogemos la información que los socios nos envían acerca de sus publicaciones. Agradeceremos que hagáis llegar estos datos al editor (carlosmp@blanquerna.url.edu)

Libros y capítulos de libros

Antonio Argandoña, “Prólogo”, en M. Paladino, P. Debeljuh y P. Delbosco, *Integridad. Un liderazgo diferente*. Buenos Aires, Emecé Editores, 2007, 17-23. “La Convención de las Naciones Unidas sobre la Corrupción y su impacto sobre las empresas internacionales”, en el CD XIV Congreso Nacional de Ética, Economía y Dirección (EBEN – España). Valencia: Editorial Universidad Politécnica de Valencia, 2007. “El mercado”, en Julio de la Vega-Hazas, ed., *El mensaje social cristiano*. Pamplona, EUNSA, 2007, 155-170. “La prevención de la corrupción”, en Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, *La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Propuesta para una nueva economía de la empresa responsable y sostenible*.

Barcelona: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 2007, 244-252. “La identidad cristiana del directivo de empresa”, en Antonio Aranda, ed., *Identidad cristiana. Coloquios universitarios*. Pamplona, EUNSA, 2007, pp. 383-404.

Anna Bajo, “¿De qué estamos hablando al referirnos a la RSC?” en *Evolución conceptual y práctica de una gestión responsable. Memoria Académica Curso 2006-2007*. Cátedra Javier Benjumea, Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas Madrid, Madrid, 2007, pp. 121-124.

Anna Bajo, co-editora, junto a Nuria Villagra García, de la 4ª Memoria Académica de la Cátedra Javier Benjumea (Focus-Abengoa) de Ética Económica y Empresarial: *Evolución conceptual y práctica de una gestión responsable. Memoria Académica Curso 2006-2007*, Publicaciones de la

Universidad Pontificia Comillas Madrid, Madrid, 2007.

Rosario Balaguer, Fernández, M. A.; Muñoz, M.J., La Responsabilidad Social de la Empresa: Relaciones entre la Performance Social, Financiera y Bursátil, Editorial Generalitat Valenciana – Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia, 2007.

Rosario Balaguer, *La inversión socialmente responsable y la responsabilidad social empresarial en los mercados financieros: una aplicación a las instituciones gestoras en España*, Comisión Nacional del Mercado de Valores, 2007.

Alfonso Benito, Beti, I., Fernández, R. y Martínez, R. (2007): “Análisis de la persona dentro de la organización como objeto de la RSC”, en Guibert, J.M. (Coord.) (2007): *Empresa y responsabilidad social en Gipuzkoa*, Universidad de Deusto: San Sebastián, Colección Facultad de Humanidades.

José Luis Fernández, J. Benavides Delgado and N. Villagra García, “Bodega Jiménez-Landi and Javier Benjumea Chair: the collaborative creation of a strategic stakeholder management approach in a small Spanish enterprise”, *Corporate Governance*, vol. 7, nº 4, 2007, pp. 524-533.

José Luis Fernández, “¿Por qué y cómo gestionar la ética organizativo-empresarial”, en A. Bajo y N. Villagra (editoras), Evolución conceptual y práctica de una gestión responsable. Memoria Académica de la Cátedra Javier Benjumea (Focus-Abengoa). Curso 2006-2007, Publicaciones de I+D+D Universidad Pontificia Comillas, Madrid, 2007, pp. 21-44.

Ángel Galindo, “Vivir la caridad social y fortalecimiento moral de la vida pública” en AA.VV., Orientaciones morales ante la situación actual de España, Oviedo 2007, 35-74.

Ángel Galindo, “Inmigrantes menores en Europa. ¿Ley del menor, ley de Extranjería o educación en valores éticos?”, en Miguel Anxo Pena González –A Galindo García, *Emigración y valores*, Salamanca 2007, 19-34.

Ángel Galindo, “Migraciones hacia Europa. En búsqueda de las razones primeras”, en AA.VV., La Unión Europea ante la globalización, Salamanca 2007, 112-132.

Ángel Galindo, “Ética social en los Novo Hispanos”, en AAVV., *El pensamiento hispánico en América: siglo XVI-XX*, 571-599.

Pedro García-Alonso, *Empresa Informativa. Los medios en 2007*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2007.

Pedro García-Alonso, “Periodismo Digital y Periodismo Ciudadano”, Actas VII Congreso Nacional de Periodismo Digital, Ed. Fernando Sabés, Zaragoza, 2006.

Pedro García-Alonso, “Blogs y Periodismo en la Red”, Fragua, Madrid, 2007, pp. 363-370 y 515-516, 520.

Pedro García-Alonso, “Participação, Saúde e Solidaridade. Riscos es Desafios”, Universidade do

Minho, Instituto de Ciências Sociais, Braga, 2007, pp. 217-230.

José Manuel Moreira, “Ética e Sociedade da Informação e Conhecimento”, in Sociedade da Informação: o percurso português. Dez Anos da Sociedade da Informação: análise e perspectivas, APDSI e Edições Sílabo, Lisboa, 2007, pp. 596-608.

José Manuel Moreira, “Can Social Justice Be Achieved? From Aristotle to Friedrich Hayek, Bertrand de Jouvenel’s analysis of the desirability and possibility of a just social order”, in *Journal of Market & Morality*, Acton Institute, 10(1) Spring 2007, pp.143-155.

David Murillo, “L’herència d’Adam Smith” en De Mayos, Gonçal et al: *Fars del Pensament*. Barcelona: La Busca, 2007, pp. 63-73.

David Murillo, “La economía en la comunidad, según Aristóteles” en Alcoberto, R. (coord): *Ética, Economía y Empresa*. Barcelona: Gedisa, 2007, pp. 19-28.

David Murillo, “Rescatar la ética económica de Adam Smith” en Alcoberto, R. (coord): *Ética, Economía y Empresa*. Barcelona: Gedisa, 2007, pp. 29-44.

David Murillo, “La RSE. Por qué, cómo y hacia dónde” en Alcoberto, R. (coord): *Ética, Economía y Empresa*. Barcelona: Gedisa, 2007, pp. 203-218.

Leire San Jose, San Jose, L., Iturralde, Txomin & Maseda, A.: Gestión de tesorería versus cash management in Janusz Teczke (ed.): *Business in a collaborative world*, pp. 633-646, 2007.

Leire San Jose, *Influencia y utilización de las tecnologías de la información en el desarrollo de la gestión de tesorería*, Servicio Editorial UPV, Bilbao/Spain, 2007.

Artículos en revistas científicas y documentos de investigación

Laura Albareda, **Rosario Balaguer**, “La Responsabilidad Social de la Empresa y los resultados financieros”, (Artículo aceptado y pendiente de publicación), *Revista de Contabilidad y Dirección* (ACCID), 2007.

Antonio Argandoña, “The United Nations Convention against Corruption and its impact on international companies”, *Journal of Business Ethics*, 74(4), September (II), 2007, 481-496. “Ethical management systems for not-for-profit organizations”, *Working Paper*, IESE, WP 693, mayo 2007. “La corrupción y las empresas”, *Occasional Paper*, IESE, 07/21, mayo 2007 (versión alemana, 07/21-D). “Responsible corporate governance: Towards a stakeholder board of directors?”, *Working Paper*, IESE, 701, julio. “La integración de los inmigrantes”, *Occasional Paper*, IESE, 08/1, septiembre 2007. “El progreso: una visión desde la ciencia económica”,

Research Paper, IESE, 706, septiembre 2007 (versión en catalán, 706-C). La responsabilidad social de la empresa a la luz de la ética”, *Research Paper*, IESE, 708, septiembre 2007. “Responsabilidad social de la empresa: ¿Qué modelo económico? ¿Qué modelo de empresa?”, *Research Paper*, IESE, 709, septiembre 2007.

Rosario Balaguer, “La inversión socialmente responsable en España: un enfoque multistakeholder”, *Profesiones*, nº 107, Mayo-Junio, pp. 32-33, 2007.

Rosario Balaguer, “A la inversión responsable le faltan estímulos y fondos”, *Consejeros*, nº 21, Octubre pp. 56-59, 2007.

Rosario Balaguer, Laura Albareda, “Observatorio de las Finanzas Éticas 2007”, FETS – Finançament Ètic i Solidari, 2007.

Rosario Balaguer, Laura Albareda, “Análisis comparativo de la rentabilidad financiera de los fondos de inversión socialmente responsables en España”, (Artículo aceptado y pendiente de publicación), *Análisis Financiero*, 2007.

Rosario Balaguer, Laura Albareda, Josep M^a Lozano, “La inversión socialmente responsable en España: el screening de los fondos de inversión socialmente responsables”, (Artículo aceptado y pendiente de publicación), *Revista de Contabilidad y Dirección* (ACCID), 2007.

Javier Barraca, “¿Una educación para la ciudadanía a la medida del poder?”, *Revista de los Cooperadores de San Pablo*, Madrid, Septiembre, 2007.

Javier Barraca, “¿Metafísica en las empresas?: Del olvido de la Filosofía primera en las organizaciones”, *Revista Empresa y Humanismo*, Pamplona, vol. X, nº 1/07, pp. 11-34, 2007.

Javier Barraca, “Los hermanos Karamazov o la humildad ante lo cruel” en Espinosa, *Revista de Filosofía de la Universidad de Murcia*, Murcia, nº 7, 2007.

Godofredo Chillida, “La Comunicación organizacional como vía de integración”, *Revista Dilema*. Vol. XI/1. Abril, 2007.

Godofredo Chillida, “Comunicación Organizacional: Clave para la gestión del Conocimiento” *Revista Virtual Razón y Palabra* nº 55, Febrero-Marzo, 2007.

Godofredo Chillida, “La empresa como espacio abierto a la palabra”. *Dominios de Aplicación Práctica de la Filosofía*. Edit: Asoc. Estudios Humanísticos y Filosofía Práctica, Sevilla, 2007.

Ángel Galindo, “Ayuda a la familia por un gobierno paternalista”, en *Vida Nueva* 2574 (2007) 34.

Ángel Galindo, “El desarrollo solidario de la humanidad: la asistencia a los pueblos débiles” núms. 43-55, en ASE “*Populorum Progressio. La encíclica explosiva*”, 2007, 77-104.

Ángel Galindo, “Ética y religión en la vida social. Laicidad y libertad religiosa” en *Naturaleza y gracia LIV*, 2007, 429-475.

Julio Fernández-Sanguino, M^a Concepción Montoya, “Referencias Significativas sobre la Auditoría

Interna en el año 2006”, *Observatorio Contable y Financiero*, núm., 13, 2007, pp. 60-67.

José Luis Lizcano, “Liderazgo”. Documento AECA, 2007. Ponente del Documento.

José Manuel Moreira, “Can Social Justice Be Achieved? From Aristotle to Friedrich Hayek, Bertrand de Jouvenel’s analysis of the desirability and possibility of a just social order”, in *Journal of Market & Morality*, Acton Institute, 10(1) Spring 2007, pp. 143-155.

David Murillo, Gas Natural Case in Argentina for the Global Compact: First Export Programme: A commitment to the socio-economic environment of the company a la web de UN Global Compact <URL: http://www.unglobalcompact.org/COP/case_search.html?detail=Gas+Natural+SDG%2C+S.A.&back=/COP/case_search.html&case=42F8BF5F-7C5D-4D73-A974-25F1BFCAAA4F>)

José Miguel Rodríguez, “Gobierno de sociedades: entre el derecho y el análisis económico”, *Boletín AECA*, núm. 80, 2007.

José Miguel Rodríguez, “Responsabilidad social corporativa y análisis económico: práctica frente a teoría”, *Ekonomiaz*, núm. 65, 2007.

Leire San Jose y Retolaza, J.L. “La transparencia: característica diferencial de la banca ética”, *Revista de Economía Social*, 41, 15-24, 2007.

Leire San Jose, Retolaza, J. L. Iturralde, Tx. y Maseda, A. “ICT in Cash Management: Explanatory Model”, *International Research Journal of Finance and Economics*, 9, 57-71, 2007.

Leire San Jose, “Técnicas de gestión de la liquidez: un reto en las empresas”, *Estrategia Financiera*, 242, 38-43, 2007.

Carmen Valor, “Influence of the information about labour abuses on consumer choice of clothes: a grounded theory approach”, *Journal of Marketing Management.*, 2007, Vol. 23, No. 7-8, pp. 675-695.

Carmen Valor, “A global strategic plan for corporate philanthropy”, *Corporate Communications: an International Journal.*, 2007, Vol 12, No. 3, pp. 280-297.

Carmen Valor, “La opinión y valoración de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa en España”. Coautor: Antonio Rua. *Cuadernos de Información Económica*, 2007, núm. 189, pp. 165-173.

Carmen Valor, “Códigos de Conducta internos en el contexto de la auto-regulación: una reflexión crítica sobre las condiciones para su eficacia”. Co-autor: Marta de la Cuesta. *Ekonomia*.

Otras publicaciones

Antonio Argandoña, “La visita de la vieja dama”, *El País Catalunya*, 8 de junio de 2007.

Antonio Argandoña, “¿Deben ocuparse las empresas de la integración de los inmigrantes?”

Revista de Antiguos Alumnos del IESE, 107, octubre-diciembre 2007.

Antonio Argandoña, “Reescribiendo la historia”, *El País Catalunya*, 26 de julio de 2007.

Antonio Argandoña, “No en mi patio”, *El País Catalunya*, 18 de septiembre de 2007.

Antonio Argandoña, “¡Que paguen ellos!”, *El País Catalunya*, 5 de octubre de 2007.

Antonio Argandoña, “¿Monopolios responsables?”, *La Gaceta de los Negocios*, 29 de octubre de 2007.

Rosario Balaguer, “Inversiones Responsables”, *Periódico Mediterráneo de Castellón*, 11 de febrero de 2007.

Rosario Balaguer, “La Inversión sostenible”, *Periódico Mediterráneo de Castellón*, 21 de octubre de 2007.

Javier Barraca, “Tecnología del terrorismo y ética”, *ABC*, 27 de julio de 2007.

José Luis Lizcano, “La responsabilidad y el interés social”, *Cinco Días*, 16 de noviembre de 2006.

Agustín Domingo Moratalla, “Tres versiones de la memoria histórica”, “Las Provincias”, 21 de octubre de 2007.

Agustín Domingo Moratalla, “Una ciudadanía sin pecado concebida”, “Las Provincias”, 9 de septiembre.

Carlos M^a Moreno, “No hi ha cap empresa bona?”, *Dossier Econòmic de Catalunya*, 20-26 octubre del 2007.

Carlos M^a Moreno, “Professionalitat i ètica”, *Dossier Econòmic de Catalunya*, 22-28 de setembre del 2007.

Carlos M^a Moreno, “El Merescut descans”, *Dossier Econòmic de Catalunya*, 21-27 de juliol de 2007.

David Murillo, “Fujimori torna”, *Avui*, 4 de octubre de 2007.

David Murillo, “Civisme i legalitat”, *Avui*, 17 de septiembre de 2007.

David Murillo, “Notícia de Bolívia”, *Avui*, 31 de julio de 2007.

David Murillo, “Entre la legitimidad y la responsabilidad”, *El Mundo*, 20 de abril de 2007.

David Murillo, “La Confiança i el Notari”, *Avui*, 2 de abril de 2007.

OTRAS ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS

Antonio Argandoña, Conferencia sobre “El gobierno de la empresa y su responsabilidad social” en la Jornada sobre “Libertad y Responsabilidad Corporativa” organizada por el Foro de Empresarios de Asturias, Solavieya, 28 de mayo de 2007. Sesión de Continuidad del IESE en Barcelona, “La respuesta de las empresas a la Responsabilidad Social Corporativa”, Barcelona, 12 de junio de 2007 (con Laurent Freixe, Nestlé España, y Jordi Gual, “la Caixa”). Conferencia “¿Una empresa con valores o una empresa responsable?”, Foro Empresarial de la Región de Murcia, Murcia, 14 de junio de 2007. Mesa redonda sobre “The problem of corruption: CSR and anti-corruption initiatives” en el Third Bentley Global Business Ethics Symposium “Business Ethics and Corporate Social Responsibility: Different Sides of the Same Coin? A Comparison of European and North American Perspectives”, Madrid, 18 de junio de 2007. EBEN Research Conference 2007, “Finance and Society in Ethical Perspective”, Bergamo, 21-23 de junio de 2007. Presentó

una comunicación sobre “Credit accessibility and corporate social responsibility in financial institutions: the case of micro-finance” (con Francesc Prior). Quinto Workshop Internazionale per la Sostenibilità, “Sviluppo sostenibile: Dagli azionisti agli stakeholder”, Brescia, 25 de junio de 2007. Participó en una mesa redonda sobre “Stakeholder e bene comune: come dare solide basi etiche ad un concetto manageriale”. 2nd International Conference “Globalization and the Good Corporation”, New York, 26-28 de junio de 2007. Francesc Prior presentó una comunicación sobre “Best practices in credit accessibility and corporate social responsibility in financial institutions”, escrita con Antonio Argandoña. VI Jornada de reflexión sobre la sociedad civil, “La juventud inmigrante, empresa y sociedad”, Barcelona, 3 de julio de 2007. Fue co-organizador de la Jornada, y pronunció una conferencia sobre “La integración de los inmigrantes”. Presentación del libro “En buena compañía. La responsabilidad social de las empresas”, de Ramón Mullerat, en el

Colegio de Abogados de Barcelona, el 5 de julio de 2007. Presentación del libro "Capacidad de la vivienda en propiedad como instrumento de financiación de las personas mayores en España", organizada por la Fundación Edad&Vida, en Barcelona, el 11 de julio de 2007. XVIII Congreso Nacional Argentina CREA 2007, "El campo trabajando más allá del campo", Córdoba (Argentina), 5-7 de septiembre de 2007. Pronunció una conferencia sobre "¿Tienen las empresas alguna responsabilidad de lo que pasa en su país?". Seminario de profesores de Ética y Responsabilidad Social, Universidad Católica de Argentina, Buenos Aires, 11 de septiembre de 2007. Dirigió un seminario sobre "Tendencias actuales en la investigación y la enseñanza de la Business Ethics y Corporate Social Responsibility". "Papel dos órgãos de governo na definição e implementação das responsabilidades sociais I: uma perspectiva conceptual", sesión sobre "Responsabilidades Sociais a Governo das Sociedades", Programa de Continuidad, AESE, Lisboa, 17 de septiembre de 2007. 20th EBEN Annual Conference, "The European Identity in Business and Social Ethics", Leuven, 19-20 de septiembre de 2007. Presentó una comunicación sobre "Social responsibility and social security: the foundation of Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros" (con **Carlos M^a Moreno** y Joan M. Solà). EABIS 6th Annual Colloquium, "The emerging global governance paradigm: The role of business and its implications for companies, stakeholders and society", Barcelona, 20-21 de septiembre de 2007. Silvia Ayuso presentó la comunicación "Responsible corporate governance: Towards a stakeholder board of directors", escrita con Antonio Argandoña. EABIS PhD Conference, Barcelona, 22 de septiembre de 2007. Co-organizador de la jornada (con el prof. **Joan Fontrodona**), moderó una mesa redonda y participó en otra. Presentación del número monográfico de la Revista Econòmica de Catalunya nº 55, sobre "Responsabilitat social corporativa i bon govern del'empresa", Colegio de Economistas de Cataluña, Barcelona, 8 de octubre de 2007. Pronunció una conferencia

sobre "Responsabilidad social corporativa y gobierno de la empresa". Seminarios en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, Bogotá. Impartió seminarios para los alumnos de la Maestría en Dirección y Gerencia de Empresas (11 y 13 de octubre de 2007) y para los alumnos de Postgrado (12 de octubre). IV Jornadas de Responsabilidad Social de la Empresa, Acción Social Empresarial, Madrid. Pronunció una conferencia sobre "El empresario y las leyes del mercado" el 18 de octubre de 2007. 14th Annual International Vincentian Business Ethics Conference "Ethical Leadership in the 21st Century Corporate World", Chicago, 2-4 de noviembre de 2007. Presentó una comunicación sobre "Corruption on procurement: Causes, consequences and best management practices".

Laura Albareda, presentó "Socially Responsible Investment and Financial Performance: comparative analysis for the Spanish financial market" y "Corporate Social Responsibility and Business cooperation: Exploring the role of CSR business organizations in Global Governance" en la 20th EBEN Annual Conference 2007. The European Identity in Business and Social Ethics, celebrado en Leuven. También, "Global Governance and Corporate Social Responsibility: Exploring the role of transnational corporation as private authorities" y "Socially Responsible Investment as an integrated part of pension funds portfolios: exploring the common areas between corporate governance and sustainable investment. Analysis of the Spanish case" en Annual Colloquium 2007 of the European Academy of Business in Society –EABIS celebrado en Barcelona, 19-21 de septiembre.

Anna Bajo, organizó con José Luis Fernández el 18 de Junio del 2007 el *III Global Business Ethics Symposium* que el Bentley College celebró en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Participó en el *Faculty Development Teaching Workshop* organizado por el Bentley College en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Presentó con José Luis Fernández la

comunicación “Global Governance in the academic curriculum: current developments in Spanish universities and business schools” en la EBEN Annual Conference 2007 celebrada en la Universidad de Lovaina del 18 al 20 de Septiembre y en el 6th Annual Colloquium of the European Academy of Business in Society. Presentó la comunicación “Situación de la Ética y la RSC en la formación académica del directivo español” dentro del Congreso Internacional El Proceso de Bolonia y la Enseñanza Superior en Europa, celebrado en la Universidad Pontificia de Salamanca del 29 al 31 de octubre del 2007.

Rosario Balaguer presentó junto con Laura Albareda la comunicación “La Inversión Socialmente Responsable y el Gobierno Corporativo: Una Aproximación al Mercado Financiero Español” en el XV Congreso Nacional de Ética de la Economía y las Organizaciones (EBEN-España). El Buen Gobierno de las Organizaciones celebrado en el IESE de Barcelona. También, “Exploring the links between Socially Responsible Investment and Financial Performance” en la EBEN Research Conference 2007. Finance & Society in an Ethical Perspective, celebrada en Bérgamo y “Socially Responsible Investment and Financial Performance: comparative analysis for the Spanish financial market” en 20th EBEN Annual Conference 2007. The European Identity in Business and Social Ethics, celebrado en Leuven. Así mismo, “Socially Responsible Investment as an integrated part of pension funds portfolios: exploring the common areas between corporate governance and sustainable investment. Analysis of the Spanish case” en el 6th Annual Colloquium of the European Academy of Business in Society –EABIS celebrado en Barcelona.

Impartió las siguientes conferencias y seminarios: “La Inversión Socialmente Responsable. Un análisis para el mercado financiero español”, Seminario del Módulo “Inversiones Socialmente Responsables” del *Curso sobre Responsabilidad Social en la Empresa*, organizado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad celebrado en

Valencia, entre Marzo – Abril del 2007. “La Inversión Socialmente Responsable. Un análisis para el mercado financiero español” en el Seminario del módulo “Inversiones Socialmente Responsables” del *Programa de Alta Especialización en Responsabilidad Social Corporativa (P.A.E.)*, organizado por la Fundación Sagardoy y CRWORKS que tuvo lugar en Madrid (Junio, 2007) y “Socially Responsible Investment” y Seminario de la asignatura *Corporate Citizenship* del programa MBA Full Time de ESADE (Septiembre, 2007). Así mismo, recibió un Accésit, en el III Premio MSD-Forética para la Investigación en Ética Empresarial por “*La Inversión Socialmente Responsable: Tres Ensayos*”.

Javier Barraca impartió el módulo de Ética Financiera, en el Master de Dirección Financiera de la CECA, en Madrid, Octubre, 2007. También, el módulo de Ética Empresarial en Master del Sector Eléctrico de la Universidad Pontificia de Comillas en Madrid, modalidad a distancia, del 23 de julio al 7 de agosto de 2007. Presentó una ponencia “Eros y ágape: hacia una estética de la llamada”, en el VII Seminario de Estética de AEDOS, Madrid, 16 de junio 2007.

Alfonso Benito colabora quincenalmente con el blog de telefónica y la Universidad de Deusto (entre otras universidades), www.creamoselfuturo.com en la sección de Industria y Servicios, con artículos acerca de Responsabilidad Social de la Empresa.

Godofredo Chillida es ponente en el “VII Congreso Nacional de Humanidades” (Universidad de Valencia) y participa en los talleres “Comunicación Organizacional” (Universidad de Barcelona) y “Claves de la Comunicación activa (Librería “La Central” de Barcelona).

José Luis Fernández Fernández, el 17 de julio de 2007 en la Universitat Jaume I de Castellón (Benicàssim) en el Curso d’Estiu, impartió la conferencia: “La dimensión moral del gobierno corporativo”. Los días 18-20 de septiembre en la XX Conferencia Anual de EBEN (Lovaina) presenta con Anna Bajo la siguiente comunicación: “Global Governance in the

academic curriculum: current developments in Spanish universities and business schools” y con F. L. Satre Peláez: “Savings banks as pioneers of CSR in Spain: The case of Caja Madrid”. En septiembre de 2007 en EABiS Colloquium de Barcelona, presenta con Anna Bajo “Global Governance in the academic curriculum: current developments in Spanish universities and business schools”.

Ángel Galindo, impartió entre el 27 de enero y el 11 de febrero un curso intensivo sobre Doctrina Social de la Iglesia en IMDOSOC (Méjico) y varias conferencias en el Estado de Chiapas (Méjico). Participó en el Congreso Internacional sobre “Evangelización”, Los Ángeles, Estados Unidos, marzo 2007 y en las II Jornadas de Inversión Socialmente Responsables, Banco Santander, Madrid 18 abril 2007. Dio una conferencia sobre “Tolerancia versus violencia” en la Universidad de Valladolid, Mayo 2007. Así mismo, participó en el Congreso Internacional, celebrado en Roma los días 21-24 de junio de 2007 sobre Humanismo y Europa, con motivo del 50 aniversario del Tratado de Roma. Imparte un Curso sobre Doctrina Social de la Iglesia en CEDSI, Buenos Aires (Argentina), Julio de 2007. Participa en las III Jornadas Ecuménicas en SIBIU (Rumania), Septiembre 2007; en las III Jornadas Ecuménicas en SIBIU (RUMANIA), Septiembre 2007 y en el Congreso Internacional sobre el “Proceso de Bolonia” en Salamanca, Octubre 2007 con una conferencia.

Julio Fernández-Sanguino, participa con una conferencia, “Comportamientos desleales en las Organizaciones”, en el ciclo de conferencias sobre Prevención y mitigación del fraude en la empresa organizado por Marcus Evans, 15 y 16 de octubre de 2007, Madrid.

Pedro García-Alonso, presentó la comunicación “Periodismo Digital: empresa, sociedad y política en el IV Congreso Internacional de Ciber periodismo, celebrado en la Universidad de Nebrija.

Francisco González, impartió el pasado 21 de diciembre, el "Seminario de Conciliación de Tiempos", dentro del

Proyecto Diana de la Xunta de Galicia (Iniciativa Comunitaria Equal).

Germán Granda, como Director General de Forética representó, promovió o impulsó las siguientes actividades: I Encuentro “Sector Distribución y Responsabilidad Social”, Madrid, 21 de marzo de 2007; II Encuentro “Compras Responsables”, Madrid 25 de Abril; III Encuentro “Sector Alimentación y Responsabilidad Social”, Barcelona 22 de Noviembre de 2007. También, los “Cafés Forética”: II Café Foretica para socios: DJSI el 17 de Abril de 2007; III y IV Café para socios: Códigos de Conducta, los días 27 de Junio y 10 de Octubre de 2007. Curso de Verano “El modelo de empresa del s.XXI: hacia una estrategia competitiva y sostenible”, Benicassim 16-20 de julio de 2007. Diferentes cursos de formación en Oviedo (12 y 13 de septiembre) y en Servimedia, 19 de noviembre. Reunión CSR Europa en Madrid, 18 y 19 de octubre. Programa Socios por un Día y II Jornada de Puertas Abiertas Madrid, 6 de Noviembre de 2007.

José Luis Lizcano, interviene en los siguientes foros. Imparte la conferencia “Situación actual y tendencias de la RSC en España” en el Día del Empresista. Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Almería, el 5 de octubre de 2007. Panel de “Liderazgo” en el XIV Congreso AECA, Valencia, 20 de septiembre de 2007 y “Desarrollo de una taxonomía XBRL para la información sobre responsabilidad social corporativa” en XIV Congreso AECA, Valencia, 21 de septiembre de 2007. Participa en la Mesa redonda “La responsabilidad social en las pymes y otras organizaciones” dentro del Curso de verano de la UIMP, Santander, 26 de julio de 2007. En el taller “Cómo elaborar una memoria de sostenibilidad” del Curso de verano “Responsabilidad social corporativa y buen gobierno ¿dónde estamos?”, UIMP, Santander, 25 de julio de 2007. Dicta la conferencia “Situación actual y tendencias de la RSC en España”. Curso de verano sobre “Radiografía de la RSC en España y Portugal. Implicaciones en el espacio

europeo de educación superior”, Universidad de Extremadura, Badajoz, 9 al 11 de julio de 2007. Organiza e impulsa el Curso de verano “Responsabilidad social corporativa y buen gobierno ¿dónde estamos?. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander, 23 a 27 de julio de 2007 y el debate “La confianza en la información sobre responsabilidad social corporativa”. XIV Congreso AECA, Valencia, 20 de septiembre de 2007. Es entrevistado en la Revista AECA, nº 78, enero-abril 2007, pp. 38-40 y en el programa de televisión Tiempo de Tertulia sobre la temática, “Responsabilidad social y corporativa: ¿compromiso o mero escaparate?”, el 12 de abril de 2007.

José Manuel Moreira, modera el coloquio Ética e Sociedade da Informação celebrado el 21 de noviembre de 2007 en Lisboa, en el auditorio de SIBS bajo el auspicio de APDSI, Associação para a promoção e desenvolvimento da Sociedade da Informação.

Carlos M^a Moreno, participó en la mesa redonda sobre “The problem of corruption: CSR and anti-corruption initiatives” en el Third Bentley Global Business Ethics Symposium “Business Ethics and Corporate Social Responsibility: Different Sides of the Same Coin? A Comparison of European and North American Perspectives”, Madrid, 18 de junio de 2007. Presentó en la EBEN Research Conference 2007, Finance & Society in Ethical Perspective, la comunicación, “A comparison among codes of conduct of three mayor banks in Spain: Banco Santander, Banco Bilbao Vizcaya y Banco Popular”, Bérgamo, Junio 21-23 de 2007. Es entrevistado para el programa Gestión del Capital Humano en Inter Economía, el 20 de junio de 2007. Imparte la conferencia “Ética empresarial y liderazgos responsables” en el curso de Verano de la Universitat Jaume I sobre “El modelo de empresa del s. XXI: hacia una estrategia competitiva y sostenible”, celebrado en Benicàssim los días 16-20 de julio de 2007. Junto con Antonio Argandoña y Joan M^a Solà “Social responsibility and social security: the foundation of Caja de Pensiones para la Vejez

y de Ahorros” en la “20th EBEN Annual Conference”.

David Murillo, presenta las siguientes comunicaciones: “Measuring success in the promotion of CSR in SMEs. A comparative case study” junto con Steen Vallentin (CBS). EABIS 5th Annual Colloquium. ESADE Business School, Barcelona, 21 de septiembre; “Measuring CSR in SMEs through a public-private initiative. A case study”. EBEN Congress. Katholieke Universiteit Leuven (Bel), 19 de septiembre; “La medición de la RSE en las pymes desde el impulso público-privado. Un estudio de caso”. XV Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones. IESE Business School, Barcelona, 8 de Junio. Es Reviewer para el Journal of Business Ethics. 2007. También, para el Congreso de la European Academy of Business in Society (EABIS) organizado por ESADE, Barcelona, 20-21 setembre 2007.

Con “La RSE a Catalunya: perspectives de futur” participa en el Programa Equal SELPIME.SOR, Consell Comarcal La Selva, 18 d’octubre, Santa Coloma de Farners. Y, también, en: “El futuro de la democracia en Bolivia”. Centro Cuarto Intermedio. 18, 19 y 26 de julio en Cochabamba, Tarija y La Paz (Bolivia); “Com promoure la RSE a Catalunya: Una oportunitat per a les Pimes” en la *Presentació de la Xarxa Marc Català de la RSE a les Pimes*. ESADE, Barcelona, 6 de junio; Xarxa Marc Català de la RSE a les Pimes”. *Jornada de Seguiment en matèria de RSE*. CCOO, el 25 de Mayo, Barcelona; “Herramientas de gestión de la RSE en las Pymes”. I Congreso de RSE. Foro Álava de RSE (FOARSE). 23 Maig. Àlava; “RSE i Pimes: ètica o competitivitat?” dentro del Programa Equal SELPIME.SOR, Consell Comarcal La Selva. 18 de Mayo, Ajuntament d’Amer. También, en los siguientes talleres: “El futuro de la democracia en Bolivia”. Instituto Superior Filosofía y Humanidades, el 16-17 de julio en Cochabamba (Bolivia); “El futuro de la democracia en Bolivia” en el Auditorio Fundación ACLO, los días 20-21 de julio en Tarija (Bolivia); “El futuro de la democracia en Bolivia” en el Auditorio CDAEN, los días 24-25 de juliol. La Paz

(Bolivia); El futuro de la democracia en Bolivia” en la Fundación Paolo Freire, el 27 de julio en El Alto (Bolivia) y en el módulo *Módulo en RSE y Pymes*. Máster en Comunicación Empresarial e Institucional de la Facultad Comunicación de la Universidad de Sevilla.

José Miguel Rodríguez, presenta las comunicaciones "El buen gobierno global de la empresa: principios, mecanismos y evaluación", en el XV Congreso Nacional de Ética y Economía de las Organizaciones (EBEN-España), Barcelona 8-9 de junio de 2007; "Gobierno de sociedades: presente y futuro", XIV Congreso de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA); Valencia, 19-21 de septiembre de 2007 y "Gobierno y responsabilidad social de la empresa", XIV Congreso de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA); Valencia, 19-21 de septiembre de 2007. Lleva a cabo las siguientes presentaciones y conferencias: "Responsabilidad social y cooperación al desarrollo", en el Centro Regional de Formación y Estudios Sociales (CREFES), Valladolid, 6 de junio de 2007; "Buen gobierno y responsabilidad social de la empresa", Seminario Responsabilidad social corporativa y buen gobierno: ¿dónde estamos?", en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander, 24 de julio de 2007; "Fundamentos económicos, nuevo modelo de empresa y otra evaluación de resultados", dentro del Programa Superior de Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa, Escuela Superior de las Cajas de Ahorros (ESCA), Madrid, 17 de septiembre de 2007; "Responsabilidad social corporativa: un nuevo modelo de empresa", en el Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, Universitat Jaume I y UNED, Madrid, 17 de septiembre de 2007; "Responsabilidad social de la empresa", en la Jornada de los

Economistas, Col·legi d'Economistes de Catalunya, Barcelona, 8 de noviembre de 2007.

Irene Saavedra, la UNED y la Universitat Jaume I de Castellón inician este año el Posgrado Oficial "Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa", Máster certificado por la ANECA que se imparte con el sistema de créditos europeos totalmente "on line".

Leire San Jose, presenta la ponencia "Un modelo explicativo de la gestión de tesorería en la empresa" con Txomin Iturralde y Amaia Maseda en el XXI Congreso Nacional AEDEM celebrado en Madrid. Con José Luis de Retolaza, "La transparencia informativa como factor diferenciador de la Banca Ética en Europa: Radical Affinity Index Beta" en el XXI Congreso Nacional AEDEM y con el mismo ponente en la EBEN Research Conference celebrada en Bérghamo, la comunicación "Is there any difference between the ethical banking and the traditional banking beyond the positioning?" y "Análisis comparativo de la banca ética con la banca tradicional: identificación de indicadores" en XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, celebradas en Logroño, 6-7 de febrero de 2007.

El lunes 3 de marzo de 2008 Redacción de Noticias os enviará un correo para que hagáis llegar vuestras publicaciones y actividades desde el 1 de noviembre de 2007 hasta el 29 (¡jojo al dato!) de febrero de 2008.

Agradecemos que mantengáis informada a la Redacción de Noticias de vuestra participación en conferencias y congresos, viajes y otras actividades

AGENDA DE ACTIVIDADES

**EBEN UK-Annual Conference
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY. THE
MANAGEMENT OF ETHICS IN
BUSINESS?**

New Hall College
University of Cambridge
1-2 Abril

Para más información dirigirse a:
Jean.Goldring@ed.ac.uk

**The 15th International Symposium on
Ethics, Business and Society
BUSINES AND MANAGEMENT:
TOWARDS MORE HUMAN MODELS
AND PRACTICES**

IESE Business School, University of Navarra
Barcelona
16-17 de Mayo

Para más información dirigirse a:
mele@iese.edu
<http://www.iese.edu/15symposium>

EBEN RESEARCH CONFERENCE

Lille, Francia
19-21 de Junio

Para más información:
<http://cree.icl-lille.fr/ebenresearchconference.aspx>

IABS-Annual Meeting

Tampere, Finlandia
26-29 de Junio

Para más información dirigirse a:
Kathy Rehbein
iabs.finland@marquette.edu

**THE FOURTH ISBEE WORLD
CONGRESS 2008**

University of Cape Town
CapeTown, South Africa
15-18 de Julio

Para más información dirigirse a:
deon.rossouw@up.ac.za

Ética, Economía y Dirección. Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones (EBEN-España)

Presidente: Prof. Joan Fontrodona. IESE Business School-Universidad de Navarra. Avda. Pearson, 21. 08034 Barcelona. Tel.: 93 253 4200 – Fax: 93 253 4343 – E-mail: fontrodona@iese.edu

Editor de Noticias: Prof. Carlos M^a Moreno. Universitat Ramon Llull. C/ Cister, 34. 08022 Barcelona. Tel.: 932 533 000 – Fax: 932 533 03 – E-mail: carlosmp@blanquerna.url.edu

Depósito Legal: B.1.011-1996

ISSN: 1135-4836