



Noticias

Noviembre de 2008 Año XV, número 3

Noticias del XVI Congreso

El XVI Congreso Nacional de nuestra Asociación se celebró en Madrid los días 24 y 25 de octubre en CEU–Escuela de Negocios con el título “La fuerza de la Coherencia: los valores y la RSE”. Fue un día y medio de diálogo abierto, contraste y reflexión donde a través de las conferencias, mesas redondas y comunicaciones – se presentaron más de cuarenta- se pudo ahondar en una temática de sumo interés para la ética de la economía y las organizaciones.

Desde EBEN–España queremos agradecer, una vez más, la acogida que la Escuela de Negocios CEU, tuvo con nuestra Asociación.

Noticias de artículos

Joaquín Garralda

Vice Decano de Ordenación Académica del IE, Director del Centro PwC – IE de Responsabilidad Corporativa

Cinco Días, 20 de septiembre de 2008.

Tendencias en la formación de los futuros líderes empresariales

En las directrices incluidas en el Acuerdo de Bolonia, que trata de armonizar los distintos sistemas de educación superior en el área europea, se explicitan unos principios

de diseño que en gran medida las escuelas de negocio españolas líderes ya utilizaban en el desarrollo de los contenidos y actividades de sus cursos Máster.

Un primer aspecto es la búsqueda del equilibrio entre los puntos de vista de la academia y los intereses de las empresas que contratan a los alumnos. En este sentido Bolonia recomienda preguntar a los empleadores sobre las habilidades y conocimientos que consideran relevantes en las personas que contratan recién licenciados de la Universidad. Las escuelas líderes desde su concepción ya siguen este principio. La justificación de esta afirmación se basa en dos características de su desarrollo. Por un lado, están plenamente integradas en un entorno muy empresarial debido al conjunto de actividades académicas y formativas que desarrollan con directivos y compañías; por otro, como las escuelas líderes ayudan a gestionar la carrera profesional de sus alumnos, conocen muy bien las necesidades de las empresas, reflejando en su programa de asignaturas las demandas que les hacen llegar.

Un segundo aspecto que se destaca en el Acuerdo de Bolonia, es que el enfoque pedagógico debe orientarse al logro de unos resultados esperados. Dentro de estos resultados, las competencias personales asociadas a comportamientos y a capacidades de actuación, son la pieza clave. En el caso de algunas de las competencias transversales, puede que no exista un programa monográfico sobre ellas,

sino que se desarrollan en el sistema pedagógico de varias asignaturas académicas.

En este sentido, ha subido especialmente el peso de los talleres de habilidades en el conjunto de las sesiones de un programa Máster; sin embargo, no sólo se puede dejar el desarrollo de estas destrezas a una sesión específica, sino que están integradas en el modo de desarrollar las sesiones de algunas asignaturas, en las que se refuerzan esas actividades y comportamientos.

Finalmente, hay un aspecto que si bien en el Acuerdo de Bolonia no está explícitamente contemplado, sí parece que el entorno empresarial detecta que debe formar parte del carácter del profesional: los aspectos relacionados con la integridad y honestidad.

Es destacable que en el informe que realiza periódicamente el Aspen Institute sobre los valores de los alumnos MBA, se pone de relieve la presión que experimentan los alumnos ante los dilemas empresariales que presumiblemente se van a enfrentar. Los alumnos expresan sus dudas sobre su capacidad de afrontar este tipo de dilemas, cuando sus valores y enseñanzas les inducen a actuar de una manera "correcta", mientras que la agresividad competitiva les sugiere que deben olvidarlos. Para evitar esta

situación, las escuelas líderes deben proveer de herramientas analíticas y debates diversos que desarrollen su sensibilidad para poder percibir estos dilemas cuando se están gestando y tengan la suficiente fortaleza de carácter para que se impongan ante unas prácticas que conducen, como estamos viendo, a situaciones negativas para la empresa. Se trata

de desarrollar en el alumno esta capacidad de no ser cómplices de unas prácticas, cuestionando algunas actividades o planteándose el abandono de la empresa que las propicia.

Son estas personas las que hacen posible la confianza en el sistema de libre mercado en el que vivimos.

Antonio Argandoña

Profesor del IESE Business School y Director de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo

Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, octubre de 2008.

¿Puede sacarnos de la crisis la responsabilidad social?

Las empresas que ejercen la responsabilidad social corporativa, ¿saldrán de la crisis actual con más facilidad? La respuesta es: no. Si su empresa no es una empresa responsable, olvídense de la responsabilidad social a la hora de solucionar sus problemas actuales. La responsabilidad no consigue crédito cuando este es escaso y caro, ni aumenta los pedidos cuando la demanda cae, ni reduce el coste de las primeras materias cuando estas se encarecen, ni obliga a los clientes a pagar sus deudas puntualmente cuando no tienen liquidez,... Tampoco elimina los errores de la dirección de la empresa, sobre todo cuando ya los

ha cometido. La responsabilidad social no es la panacea.

Si su empresa es ya responsable... hablemos con más calma. Las respuestas del párrafo anterior siguen siendo las correctas, pero seguramente encontraremos diferencias que no le salvarán de una crisis profunda y duradera, pero que le permitirán gestionarla mejor.

Porque una empresa responsable quizás haya conseguido empleados más leales, que se dan cuenta de lo que la empresa pretende hacer por ellos, y que están dispuestos a apretarse el cinturón un poco cuando la empresa lo necesita. No tanto como

para renunciar al sueldo, claro: esto sería antinatural. Pero sí como para adoptar actitudes de mayor colaboración, si la dirección se lo pide, si les muestra su confianza en ellos y si está dispuesta a recibir sus consejos y su ayuda (lo que nos lleva a la conclusión de que la humildad es una virtud necesaria siempre, pero sobre todo en situaciones difíciles).

Y lo mismo ocurrirá, quizás, con la respuesta de los clientes y proveedores, otra vez con límites, pero, de nuevo, ofreciendo un margen de confianza a la empresa. Claro que esto depende no sólo del grado de responsabilidad de la empresa en el pasado, sino también de la sensibilidad y calidad moral de los empleados, clientes y proveedores, que ninguna empresa tiene garantizada (aunque sí puede luchar por mejorarlas).

Una empresa responsable pensará, sin duda, en el largo plazo, de modo que habrá cometido menos errores – al menos, los errores debidos al cortoplacismo-, y habrá asegurado mejor la continuidad: un apalancamiento más prudente, una gestión de inventarios más sensata,... Y esto será así si la responsabilidad social no fue un añadido, sino algo integrado en el negocio, que informa todas sus actividades.

Un equipo directivo responsable tratará de tomar en consideración

todas las consecuencias relevantes de sus decisiones, sobre ellos mismos, sobre sus clientes y proveedores, sobre sus trabajadores, sobre los accionistas y sobre la sociedad en que se mueve la empresa. Por tanto, podrá tener en cuenta consecuencias que otros no tendrán en cuenta, poniéndose en la piel de todos sus implicados y tratando de tener en cuenta sus necesidades. Esto significa que será más fácil anticiparse a los problemas y gestionar los riesgos y los impactos de sus decisiones. Y, seguramente, esos directivos habrán desarrollado también una cultura de diálogo abierto y transparente, que facilitará los acuerdos.

Los expertos aconsejan que, ante una situación de crisis, las empresas presten mayor atención al cliente, que es el que, en definitiva, comprará sus productos (y los pagará, si puede); que procuren una respuesta unánime dentro de la organización, apoyándose en el equipo humano (que es el que proporciona las ventajas competitivas de la organización); que moderen los costes, desarrollando una cultura de austeridad; que reconozcan la crisis, sin buscar culpables sobre los que arrojar el mal humor; que actúen con prudencia, que significa ser rápidos cuando conviene y no sobrereaccionar,... Y todo esto es más probable que lo lleve a cabo un equipo directivo responsable que otro que no lo sea.

Sí, ya sé que todo esto no convencerá al que no esté ya convencido. En todo caso, no hay una manera única de salir de una crisis, y es seguro que la empresa responsable saldrá de otra manera, que mantendrá mejor la cohesión de su equipo humano y la lealtad y confianza de sus clientes, proveedores y vecinos. Y, en medio de la urgencia de los problemas, no se olvidará nunca de que siempre hay un después, y de que, por tanto, las soluciones desesperadas son malas soluciones si acaban creando problemas mayores en el futuro. En parte, esto es lo que nos ha ocurrido

en los últimos años, y volverá a ocurrir en el futuro, al menos en las empresas poco responsables.

Leí hace poco que uno no se encuentra con la crisis que quiere, sino con la crisis que se merece. Quizás a nivel macroeconómico no es del todo verdad: muchos quizás nos merecemos lo que está ocurriendo, pero quizás otros no. En todo caso, la manera de gestionar nuestras empresas sí que condiciona, de un modo importante, cómo nos afecta, de modo que "nuestra" crisis quizás sí sea la crisis que nos merecemos... y la crisis que podemos superar.

José Félix Lozano

Investigador de ÉTNOR y profesor de Ética Empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia

El Boletín de Empresas, Especial RSC.

Pilares fundamentales en el futuro de la RSC

El pasado 19 de enero The Economist publicó un informe sobre Responsabilidad Social Corporativa en el que se afirmaba: "sólo el 4% de los directivos entrevistados afirma que el tema de RSC es una pérdida de tiempo", o "la Responsabilidad Social está ocupando los primeros puestos en la prioridad de los directivos".

Estas afirmaciones son relevantes por su contenido y por el hecho de que aparezcan en una publicación que durante años ha mostrado un gran escepticismo a las iniciativas de RSC. Es, sin duda, una muestra de que la RSC está en la actualidad de los negocios y en la agenda de los directivos y empresarios. La cuestión es dónde estará dentro de diez años.

El futuro de la RSC se asienta en tres cuestiones básicas: evitar la manipulación y el engaño, dar información veraz y contrastable, y poner en marcha iniciativas concretas. Para evitar que la RSC se convierta en una moda pasajera, que sirva de maquillaje o de mera publicidad es esencial el rigor y la seriedad en el uso de los conceptos. Aclarar qué significa ser responsable, reconocer los límites de esa responsabilidad, entender a qué nos referimos cuando hablamos de sociedad, etc. es un paso previo fundamental para poder avanzar. Como en cualquier ámbito de conocimiento, el rigor en el uso de las palabras es el único camino para evitar la manipulación y el engaño.

Un elemento esencial de la RSC son los informes que presentan las empresas sobre lo que han hecho y cómo lo han hecho. Para que estos informes sean algo más que un cuento fantástico es básico que los indicadores sean rigurosos y que la información sea veraz y contrastable. Que los datos que se presentan en un informe sean comprobables y comparables es condición básica necesaria para su credibilidad. Los ciudadanos vamos a creer en las empresas en tanto en cuanto nos den garantías de que hacen lo que dicen.

De las palabras a los hechos

La tercera cuestión esencial para el futuro de la RSC es pasar de las

palabras a los hechos. Los consumidores, trabajadores y la sociedad en general, queremos ver iniciativas concretas, acciones que demuestren el compromiso real de la empresa por la RSC.

Desarrollar un código ético, poner en marcha procesos de formación, organizar diálogos con los grupos de interés, o iniciativas de acción social y cooperación con ONG´s son algunas de las acciones que se pueden emprender y que suponen pasos concretos y reales en el desarrollo de la RSC.

Estas tres cuestiones son pilares fundamentales en el futuro de la RSC. A su vez estos pilares necesitan el empuje de la Universidad para poder desarrollarse. La Universidad es el principal centro de conocimiento e investigación de nuestra sociedad. Ahí se investiga, se discute, se estudia y se difunde el conocimiento. Y el tema de la RSC no es la excepción. En el ámbito universitario se generan y discuten ideas y propuestas; se experimentan y evalúan metodologías y procesos; y se sistematizan y se transfieren experiencias y prácticas.

Es obvio que la preocupación por el tema de la responsabilidad social ha partido del mundo de los negocios, de demandas reales y de problemas concretos, pero también es cierto que se requieren respuestas innovadoras, rigurosas y arriesgadas. Y aquí es

donde la Universidad puede (¡y debe!) hacer una gran aportación. El camino de la Responsabilidad social

empresarial surgió en el país de la necesidad y pero su futuro pasa por la Universidad.

Daniel Arenas

Profesor de ESADE, Institut d'Innovació Social

La Vanguardia, 17 de octubre de 2008.

Responsabilidad social de la empresa

Algunos se preguntan si la crisis financiera global va a acabar con la RSE. Esperan que se demuestre que esto era una moda pasajera, argumentando que las empresas van a tener menos recursos para ocuparse de algo "secundario" como el impacto social y medioambiental de sus actuaciones. Efectivamente, es probable que, como en otros aspectos, la crisis tenga un efecto "limpieza" también en el campo de la RSE y que esto permita separar el grano de la paja. Los sacrificados serán los programas costosos, mal ideados, meramente decorativos y que crean poco valor para la sociedad y para la empresa.

Sin embargo, la pregunta puede plantearse al revés: ¿la crisis es el resultado de demasiada responsabilidad social o de demasiado poca? Algunas de las causas profundas de esta crisis, tanto aquí como en los Estados Unidos, tienen que ver con viejos conocidos como la

avaricia, la imprudencia y la negación de la evidencia. Su prolongación (empezó en Abril de 2007 en Estados Unidos y ya veremos) se debe en parte a la falta de transparencia de las grandes entidades financieras internacionales y al temor de los bancos centrales a exigirselas. Ha fallado también, como en otras ocasiones, el control que deben ejercer los consejos de administración. Y finalmente, en vez del enfoque de la triple cuenta de resultados, se ha impuesto una visión demasiado estrecha y ambiciosa de los objetivos empresariales, ejerciendo una presión demasiado grande sobre los empleados para que los cumplan y desestimando las consecuencias.

Por todo ello, las expectativas y demandas de la sociedad irán hacia una mayor exigencia en la rendición de cuentas. Tampoco va a disminuir la sensibilidad social hacia temas como la crisis medioambiental, la pobreza,

las desigualdades, la identidad y la diversidad. Y la mirada se continuará dirigiendo hacia las grandes empresas, puesto que ellas tienen la tecnología, los recursos y el alcance global para aportar soluciones.

Lo que está en juego, pues, no es ni la necesidad ni la supervivencia de la RSE, sino cómo se entiende y se aplica. Los programas, departamentos, auditorías, certificaciones e informes son

instrumentos que pueden ser bien o mal utilizados. Pero hay tres conceptos que son tan relevantes tras la caída de Lehman Brothers como lo eran tras la caída de Enron en 2001: riesgo, confianza e innovación. Para ello, se necesitan mecanismos de control interno y externo, transparencia y honestidad con los grupos de interés, y buscar procesos y productos que generen valor social, medioambiental y empresarial.

Roberto Ballester

Gerente de la Fundación Étnor

Economía 3, julio–agosto de 2008.

¿Es rentable la ética en el nuevo orden mundial?

Con este interrogante se iniciaba el XVII Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial que la Fundación ÉTNOR (para la ética de los negocios y las organizaciones) organiza anualmente.

El tema de la rentabilidad de la apuesta ética de la empresa ha sido una de las cuestiones que más se ha debatido desde que la ética empresarial iniciara su andadura allá por la década de los 70 del pasado siglo. De hecho, ésta fue una de las cuestiones que ya se abordó en los inicios de la Fundación

ÉTNOR y de su Seminario Permanente.

Pero si algo es evidente y aceptado por todos es lo mucho que ha cambiado el contexto empresarial y social en las últimas décadas, llegando incluso algunos a caracterizarla como una nueva sociedad, conocida por todos como sociedad de la información y las comunicaciones.

Por tanto, si es verdad, como dice el profesor Joan Subirats, que ya no estamos en una época de grandes cambios, sino en un cambio de época, parece necesario preguntarse qué

pasa con la ética de la empresa en este nuevo entorno, que en ÉTNOR calificábamos de nuevo orden mundial.

Para responder a esta cuestión hemos abordado de manera interdisciplinar diversos aspectos que entendíamos de interés para ir desglosando este interrogante, pasando por nuestro Seminario profesores, empresarios y expertos tales como:

Vicente Salas Fumás, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza, quien planteó una reflexión sobre la necesidad de la ética desde el punto de vista económico.

Guillermo Hoyos, Director del Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR, de la Universidad Javeriana de Bogotá, que expuso la importancia que la ética empresarial tiene para el desarrollo de América Latina.

Adolfo Domínguez, Presidente de Adolfo Domínguez, S.A., que abordó el tema de la deslocalización de empresas en los países en vías de desarrollo.

Emilio Lamo de Espinosa, Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, quien presentó su punto de vista sobre los nuevos poderes en el mundo actual.

José Ángel Moreno, Secretario General de la Fundación BBVA para

las Microfinanzas, que habló de las microfinanzas como una palanca para el desarrollo.

Carlos Mas, Presidente de PricewaterhouseCoopers España, que contó la importancia que, en su opinión, tiene la apuesta por el capital humano en tiempos de incertidumbre como los actuales.

José Félix González, Director de Responsabilidad Social Corporativa de Iberdrola, que abordó la incorporación de aspectos medioambiental en la empresa como una apuesta ética.

Justo Villafañe, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid, que presentó la importancia que en un mundo globalizado como el actual tienen la reputación y la transparencia.

Por último, Adela Cortina, Catedrática de Ética de la Universidad de Valencia y Directora de ÉTNOR, clausuró el Seminario Permanente mostrando algunas de las claves éticas necesarias para que las empresas tengan éxito en el nuevo mundo.

Sin duda, la diversidad de los ponentes y sus puntos de vista ha sido ciertamente enriquecedor, pero cabría destacar que todos los ponentes han coincidido, no sólo en que la apuesta ética sigue siendo rentable para la empresa, sino que

hoy en día es más necesaria que nunca para hacer que el proyecto perdure con éxito en el largo plazo,

pues de ella depende uno de los valores clave para cualquier organización: la confianza.

Noticias de publicaciones de los socios

Libros y Capítulos de libros

Antonio **Argandoña**, "Anthropological and ethical foundations of organization theory" en S. Gregg y J.R. Stoner Jr., eds., *Rethinking Business Management. Examining the Foundations of Business Education*. Princeton: The Witherspoon Institute, 2008, 38-49.

Antonio **Argandoña**, "La responsabilidad social de las empresas" en A. del Valle, ed., *Problemas de la economía mundial en el siglo XXI*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 2008, 85-120.

Antonio **Argandoña**, "Ethical foundations of corporate social responsibility", en E. Bettini y F. Moscarini, eds., *Responsabilità Sociale d'Impresa e Nuovo Humanesimo*, Genova, Sangiorgio Editrice, 2008, 31-56.

Antonio **Argandoña**, "La responsabilidad social de las empresas pequeñas y medianas", Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa

y Gobierno Corporativo, No. 1, Junio 2008.

Anna **Bajo**, Autora del artículo "Diálogos incompletos con stakeholders: cuestiones pendientes" en *Reflexiones en torno a la responsabilidad social en el ámbito de la globalización. Memoria Académica Curso 2007-2008*. Cátedra Javier Benjumea, Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas Madrid, Madrid, 2008, pp. 115-125.

Anna **Bajo** es co-editora, junto a Nuria Villagra García, de la 5ª Memoria Académica de la Cátedra Javier Benjumea Focus Abengoa de Ética Económica y Empresarial: *Reflexiones en torno a la responsabilidad social en el ámbito de la globalización. Memoria Académica Curso 2007-2008*, Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas Madrid, Madrid, 2008.

Javier **Barraca**, junto con otros autores, *Filosofía y Ciudadanía*, Ed. Casals, Barcelona, 2008, VV.AA.

Jesús Conill, "Ciudadanía económica en la jungla global", en Nora Guzmán (comp.), *Sociedad, desarrollo y ciudadanía en México*, Limusa y Tecnológico de Monterrey, México, 2008, pp. 273-288.

Jesús Conill, "La entraña humanista de la economía desde el enfoque de las capacidades de Amartya Sen", en A. Domingo, J.F. Lisón (eds.), *Ética, ciudadanía y desarrollo*, Patronato Sur-Norte, Publicaciones Universidad de Valencia, 2008, pp. 211-225.

Jesús Conill, "Ética universal de la cooperación y el desarrollo solidario", en Jaqueline Jongitud (comp.), *Ética del desarrollo y responsabilidad social en el contexto global*, Universidad Veracruzana, Xalapa (México), 2007 [aparecido en 2008], pp. 27-44.

Adela **Cortina**, Domingo **García-Marzá** y Jesús **Conill** (eds.), *Public reason and Applied Ethics. The Ways of Practical Reason in a Pluralist Society*, Ashgate Publishing, Laws, Ethics and Economics Collection, UK, 2008.

María **de Miguel**, ha publicado "Contenido de los códigos de conducta para el Marketing móvil dirigido a menores de edad", en la monografía *Consumidores y usuarios ante las nuevas tecnologías*, coordinado por Lorenzo Cotino Hueso. Colección Derecho y TIC's, Tirant lo Blanch, págs. 347 a 368. Valencia, 2008.

José Luis **Fernández Fernández**, *La dignidad de la persona en las organizaciones sanitarias*, De la Torre, J. (editor) Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas Madrid, 135-166, 2008.

José Luis **Fernández Fernández**, prologa el libro *Apuntes sobre gestión de la RSE en la Pyme. Cómo gestionar una PYME rentable y socialmente responsable* de Muñoz, L. A. y Molina Moreno, V., Toledo, 13-16.

José Luis **Fernández Fernández**, *La responsabilidad de la empresa como capital axiológico y ético*, Fundación Rayet, Global Encuentros. Memoria 2006-2007, Madrid, 118-121, 2008.

José Manuel **Moreira**, en co-autoría con Gonçalo Paiva Dias "Transparency corruption and ICT (Illustrated With Portuguese Cases) en Antonino Vaccaro, Hugo Horta, and Peter Madsen (ed), *Transparency, Information and Communication Technology: Social Responsibility and Accountability in Business and Education*. Philosophy Documentation Center, Charlottesville, 200 , pp. 151-160.

David **Murillo**, Murillo, D. (coord.): *Guies sectorials de RSE en la petita i Mitjana empresa. El sector de l'automoció*; Barcelona: ESADE. 135 pp., 2008.

José Félix **Lozano**, ha publicado (2008), *Confiabilidad humana. Valores, ética y liderazgo en la empresa*, Valencia, Ediciones PMM Institute for Learning, 166 páginas.

José Félix **Lozano**, con Schlierf, K., Boni, A., "La transferencia de

tecnología participativa des de la universitat: vers un canvi tecnològic" en Martínez, M. (edit.), *Aprenentatge servei i responsabilitat social de les universitats*, Barcelona, Editorial Octaedro, 2008, pp. 193-217.

Artículos en revistas científicas y documentos de investigación

Antonio **Argandoña**, "El Perfil emergente del directivo de RSC", *Research Paper*, IESE, DI-756, julio 2008 (con J. **Fontrodona**, J.R. Pin y P. García Lombardía).

Antonio **Argandoña**, Recensión de *Business Ethics and Corporate Social Responsibility*, por D. Njavro y Kristijan Krkac, eds., *Markets and Morality*, 11, 1, 2008.

Antonio **Argandoña**, "L'empresa i la promoció de la cultura", *Revista Cultura*, Número 2, Julio de 2008, 54-67.

Antonio **Argandoña**, "Malos tiempos para la libertad", *La Gaceta de los Negocios*, 19 de mayo de 2008.

Antonio **Argandoña**, "¿Qué pueden hacer las escuelas de dirección?", *Ser Responsables*, mayo-junio de 2008.

Antonio **Argandoña**, "Responsabilidad social de la empresa

y ámbitos de aplicación. Las escuelas de negocios", en La aplicación de la responsabilidad social a la gestión de personas. Barcelona: AEDIPE y Media Responsable, 2008, 195-198.

Antonio **Argandoña**, "Consejos a los banqueros", Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, IESE Business School, septiembre 2008.

Antonio **Argandoña**, "¿Puede sacarnos de la crisis la responsabilidad social?", Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, IESE Business School, octubre 2008.

Roberto **Ballester**, "Modelo Europeo de Empresa", Revista Tecnea, Empresa e innovación para Paterna, Nº 5 (Mayo-Jun. 2008), pp. 14-15.

Roberto **Ballester**, ¿Es rentable la ética en el nuevo orden mundial?, Economía 3, Nº 188, jul.-ago. 2008 , pp. 12 y Revista Valmetal, Nº 112, (sep.-oct. 2008) p-50.

Jesús **Conill**, "La entraña religiosa de la razón moderna. Habermas y el vigor del *common sense* para una ciudadanía postsecular", en Revista de Ciencias Sociales, nº 52 (2007), "Homenaje a Jürgen Habermas", pp. 533-548.

Germán **Granda**, "Estrategias empresariales frente al cambio climático", decimoprimer cuaderno de investigación de Forética.

Germán **Granda**, "4 p's para 3 p's", guía sobre Marketing responsable.

Carmen **Martí**, "El Consejo Estatal de la RSE: estado de la cuestión", Revista de la CEV, Nº 48, abr.-mayo 2008, p. 30.

Carmen **Martí**, "El Consejo Estatal de la RSE II: Objetivos y puesta en marcha", Revista de la CEV; N. 49, jul.-ago. 2008, pp. 26.

David **Murillo**, "L'eclosió de la RSE. Una visió des de Catalunya". **Revista VIA**, núm. 7. Centre d'Estudis Jordi Pujol. Barcelona: octubre 2008 <http://www.jordipujol.cat/files/articles/DMurillo2.pdf>

David **Murillo**, "La RSE i el rol de l'Administració catalana". **Revista del CTESC**. Barcelona: Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya, Maig de 2008 <http://www.larevistactesc.cat/article.asp?cat=28&art=667>

David **Murillo** con Àngel **Castiñeira** y Josep M^a **Lozano**, (2008): Codi de Valors de la Fundació Althaia.

Leire **San Jose**, & **Retolaza**, J.L. (2008): "Information transparency as differentiation factor of ethical banking in Europe: Radical Affinity Index approach", *The ICFAI Journal of Bank Management*. Vol VII; Issue 3, 7-22.

Leire **San Jose**, Iturralde, Tx. and Maseda, A. (2008): "Treasury Management Versus Cash Management", *International Research Journal of Finance and Economics*, issue 19: 192-204.

Noticias de Otras Actividades

Antonio **Argandoña**, participó en la Jornada "Colaboración sector público e iniciativa privada" organizada por Edad & Vida en Barcelona, 6 de junio de 2008. Moderó una mesa redonda sobre "Rol de la iniciativa privada del sector de servicios de atención de la dependencia". Imparte la conferencia "Què vol dir que una empresa es socialment responsable?" en el acto de entrega de la V Edición de los premios y ayudas ACCID, Barcelona, 12 de junio de 2008. También la conferencia, "Hi ha lloc per l'ètica a l'empresa?", en el Dinar Cambra, Manlleu, 16 de junio de 2008. Presentó una comunicación sobre "Corporate Social Responsibility in a Spanish Savings Bank" (con Carlos M. **Moreno** y Joan M. Solà). EBEN Research Conference 2008, "Power Relations in and around Corporations", Lille, 19-21 de junio de 2008. Participó en una mesa redonda sobre "La situación de la responsabilidad social en el sector de la salud según los principales grupos de interés" en la Jornada Salud Responsable, Barcelona, 26 de junio de 2008. Fue Coordinador del Seminario, moderó una sesión y presentó la comunicación "Consistency in decision making in companies" en el Workshop

"Humanizing the firm and the management profession", IESE, 30 de junio, 1 y 2 de julio de 2008. Presentación del libro Rethinking Business Management, IESE, 1 de octubre de 2008. Pronunció una conferencia sobre "La responsabilidad social empresarial" en el XV Encuentro de Empresarios y Directivos del Sector de Tecnología Sanitaria, Barcelona, 16 de octubre de 2008 y Presentó una comunicación sobre "¿Tiene sentido enfocar la teoría de la organización desde el concepto de bien común?" en el XVI Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones (EBEN España), Madrid, 24-25 de octubre de 2008.

Javier **Barraca**, presentó la comunicación "Dos ejes de la coherencia en la vida organizativa: la dignidad única de las personas y la armonía entre los diversos valores" en nuestro congreso celebrado en CEU-San Pablo.

Jesús **Conill**, impartió la conferencia "Horizontes de economía ética" en la Universidad Iberoamericana de Puebla, México, Junio de 2008.

Jesús **Conill**, impartió la conferencia "Retos actuales de la ética: fundamentación y aplicación", como

conferencia de inauguración de la Cátedra de Ética de la Universidad Iberoamericana de León (Guanajuato, México), Junio de 2008.

María **de Miguel** presentó con Ribes Giner, G. "Los códigos de buena conducta como instrumentos de gestión de la administración pública española" en el XIII Encuentro AECA, Universidad de Aveiro (Portugal). También con Ribes Giner, G. "Mobile Sector and Children: Self-regulation in Spain" en la 21st EBEN Annual Conference "Professional Ethics in Business and Social Life".

José Luis **Fernández Fernández** junto con Anna **Bajo** presentan la comunicación "Business Education in Catholic Universities: The Spanish Case en Business Education in Catholic Universities", en Notre Dame University, Indiana, los días once y trece de junio de 2008.

Presenta una ponencia en la Cámara de Comercio de Burgos "El modelo de empresa de la RSE" el 26 de septiembre de 2008. También, la ponencia "La RSE en tiempos de crisis" el 23 de septiembre de 2008 y la ponencia "La RSE en un contexto competitivo. El papel de las organizaciones empresariales", el 24 de septiembre de 2008, ambas en Madrid, en la CEOE. En la Universidad Autónoma de Madrid (Colmenar Viejo), la ponencia "Hacia un nuevo paradigma de empresa. Ética y RSE"

el 1 de julio de 2008. El 6 de noviembre de 2008, la ponencia "Introducción a la RSE" en las Jornadas de Responsabilidad Social de las PIME's organizado por Eivissa Crea en Ibiza, en el Salón de Plenos del Consejo Insular. Ponencia en nuestro XVI Congreso celebrado en CEU San Pablo, "Presentación de Resultados del Foro sobre Ética y Valores en la empresa española", el 7 de noviembre de 2008. El 20 de noviembre en el Instituto de Postgrado de la Universidad Pontificia de Comillas, "Presentación de Resultados del Foro sobre Ética y Valores en la Empresa Española". El 3 de octubre, ponencia "Los Nuevos Retos de la Empresa Familiar" en el I Congreso regional Familia y Sociedad celebrado en Ayuntamiento de San Agustín del Guadalix, Madrid. Realiza la *Laudatio* a Edward Freeman con ocasión de su Investidura como Doctor Honoris Causa por la Universidad Pontificia de Comillas el 27 de noviembre de 2008. Interviene como miembro del Comité Científico en el I Congreso Internacional Hispano-Portugués, I Taller de Doctorandos en Ética Empresarial, RSE y Gobierno Corporativo, Cátedra Javier Benjumea y Bankinter, Cercedilla (Madrid) los días 15 y 16 de julio de 2008. Otras actividades son su participación en la Caux Round Table (Caux), Suiza y la entrevista que realizan en Antena 3 Televisión Canal Internacional sobre

“Ética y Crisis” el 25 de noviembre de 2008.

Domingo **García-Marzá** impartió la conferencia “La comunicación de la RSC: entre la ética y la estrategia” en la 10ª Convención de comunicación de la caja de ahorros, ESCA, en Zaragoza el 27 de junio de 2008.

Domingo **García-Marzá** impartió la conferencia “Las memorias de RSC en el modelo de gestión ética de las organizaciones” en el curso de verano “La elaboración de memorias de RSE: un instrumento para el diálogo empresarial”, Universitat Jaume I de Castellón, el 22 de julio de 2008.

Francisco **Gómez**, presentó junto a las profesoras Cristina Borra y M. Ángeles Caraballo la comunicación “El Modelo del Homo Economicus: ¿Expectativas que se Autocumplen?” en nuestro congreso celebrado en CEU-San Pablo.

Marbella Araceli **Gómez** presenta los ensayos *La Responsabilidad Social Empresarial, su incursión en México* y *El Pacto Global y la Responsabilidad Social de las Empresas* en el 1er. Encuentro de Investigación Científica de Tabasco 2008, realizado en la División Académica Multidisciplinaria de los Ríos de la Universidad Juárez Autónoma De Tabasco, 29 y 30 de abril de 2008 en Villahermosa, Tabasco, México. También, las ponencias “Situación Ética y de

Responsabilidad Social en las medianas Empresas de Tabasco” y “La Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas de los municipios de Jalpa de Méndez, Nacajuca y Paraíso del Estado de Tabasco, México”, en el VIII Seminario–Congreso Anual de Investigación del Tercer Sector, Solidaridad y Gobernanza para el Cambio Social realizado en ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara los días 29 y 30 de septiembre de 2008 en Guadalajara, Jalisco, México. Impartió la conferencia “La responsabilidad social de las empresas en la protección del medio ambiente” en la XV Semana Nacional de Ciencia y Tecnología realizada en la División Académica de Informática y Sistemas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, los días 27 al 31 de octubre de 2008 en Villahermosa, Tabasco, México.

Germán **Granda** en calidad de Director General de Forética convoca el IV Premio Forética-Novartis de Periodismo y RSE. Del 7 al 11 de julio de 2008, se realizó el Curso de verano de Forética en colaboración con la Universidad de Granada, bajo el lema “RSE: La respuesta empresarial al reto de la sostenibilidad”. En Septiembre de 2008, Forética forma a nuevos profesionales en Madrid y Barcelona en la I Edición de los Cursos de Gestión de la RSE según la

norma SGE 21:2008, sexta edición de los cursos de formación de Forética. El 1 octubre de 2008 presentó la nueva norma SGE 21:2008 en Barcelona. Lanza de un microsite sobre la nueva norma: www.sge21.foretica.es El 9 octubre de 2008, II CSR MarketPlace de Forética. El 28 octubre 2008, Café Forética para socios sobre ISR en Barcelona. El 29 octubre de 2008, Forética organizó la Jornada "RSE y outsourcing: el caso TIC", en colaboración con el IESE. El 6 noviembre de 2008, se llevó a cabo el II Encuentro Forética. Marketing Responsable "4 p's para 3 p's", en colaboración con ESIC. Forética presenta la versión en castellano de la guía del mismo título. El 11 noviembre de 2008, Jornada de Puertas Abiertas de Forética, en el marco de la XIV Semana Europea de la Calidad. El 17 noviembre 2008, se realizó el curso que Forética organiza junto con el Departamento de Conferencias de Unidad Editorial, bajo el título "RSC en la gestión empresarial". Tras la presentación en Barcelona, presentación de la norma SGE 21:2008 en distintas ciudades españolas: Madrid, Vigo, Pamplona y Palma de Mallorca. El objetivo es que durante el próximo año se presente en todas las Comunidades Autónomas. El 26 noviembre de 2008, presentación del Informe Forética 2008 sobre la evolución de la RSE en España. El 4 de diciembre 2008,

Forética colabora con CSR Europe en el acto de presentación de los resultados de los Laboratorios de RSE de la Alianza Europea. Los días 1- 5 de diciembre 2008, Forética participa en la VIII edición del Congreso Nacional del Medio Ambiente. El 11 diciembre de 2008, acto de entrega del IV Premio Forética-Novartis de Periodismo y RSE. El 16 diciembre de 2008, Jornada bajo el título: "El comercio justo y el consumo responsable en tiempos de crisis", en colaboración con ADIF e Intermón Oxfam.

José Felix **Lozano** con J. F. Álvarez, D. Sanz, i Celma, M.Ortiz, C. (2008), presentó "The contribution of generic competences: appreciation of diversity and multiculturalism and future professional ethical commitment" en Fabregat, J., *International conference on Ethics and Human Values in Engineering*, Barcelona.

Carmen **Martí**, presentó la Comunicación "An Ethical Approach to Valencian Retail Trade", presentado en el 15th International Symposium on Ethics, Business and Society, IESE Business School, Barcelona, 16 de mayo de 2008.

Carmen **Martí**, presentó la Comunicación "An Ethical Approach to Valencian Retail Trade", en el 7th Annual Colloquium of the European Academy of Business in Society,

EABIS: "Corporate Responsibility & Sustainability: Leadership and Organisational Change" 10-12 septiembre de 2008, Cranfield University, Inglaterra.

Carmen **Martí**, presentó la Comunicación "Una aproximación ética al comercio valenciano, en el XVI Congreso Nacional de EBEN España. "La fuerza de la Coherencia: los valores y la RSE", Madrid, CEU Escuela de Negocios, 24 de octubre de 2008.

David **Murillo**, "Presentació Guies Sectorials de RSE a les Pimes", Obra Social Caixa Sabadell, 1 de juliol 2008. Barcelona. También, presenta "Responsabilidad Social de la Empresa y modelo competitivo en las pymes", en ESADE el 27 de maig 2008, Madrid, "La RSE. Perspectives per a l'empresa catalana". ACCIÓ. 20 de maig de 2008, Barcelona y "RSE i model competitiu a les pimes catalanes", ESADE, 14 de maig de 2008, Barcelona. Presenta las comunicaciones, "RSE y pyme ¿De la RSE al capital social?" en el XVI Congreso EBEN España. Octubre de 2008, "CSR as Governmentality" en Academy of Management Annual Meeting. Anaheim, California, August 8-13 de 2008 y "CSR as Governmentality" en el Fourth ISBEE World Congress. University of Pretoria, Cape Town, juliol de 2008.

José Miguel **Rodríguez** imparte el Seminario sobre "RSC: un concepto impreciso, unas prácticas muy diversas", en la Fundación CARTIF, Centro Tecnológico de la Universidad de Valladolid, Boecillo (Valladolid), 16 de mayo de 2008. También, Seminario sobre "Modelos de empresa, gobierno corporativo y responsabilidad social", dentro de Programa Oficial de Posgrado "Finanzas de Empresa", Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 23 de mayo y 6 de junio de 2008 y Seminario sobre "Responsabilidad social de la empresa: teoría y práctica", en el MBA Internacional de la Fundación Pablo-CEU de Castilla y La Mancha, Valladolid, 7 de junio de 2008. Presenta "Gobierno y responsabilidad social de la empresa" dentro del Seminario "Riesgos Empresarial y Riesgo Social", Instituto Hegoa, Universidad del País Vasco, Bilbao, 19 de junio de 2008 y "Responsabilidad social de la empresa: una oportunidad para la innovación dentro del programa de formación permanente de la asociación de profesionales EFPA-España Valladolid, 15 de septiembre de 2008. Además, presenta "Evolución de la economía e ideología: desafíos", Jornadas del XL Aniversario de la Comisión Justicia y Paz de España, Madrid, 20 de septiembre de 2008. Imparte los

seminarios sobre "Responsabilidad social empresarial y cooperación al desarrollo", dentro del Curso "La cooperación al desarrollo: agentes y estrategias", CREFES, Junta de Castilla y La Mancha, Valladolid, 1 de octubre de 2008 y "Gobierno de las empresas transnacionales: aspectos productivos, tecnológicos y financieros", en el Curso de Especialista Universitario en Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid, Valladolid, 25 de octubre de 2008.

Leire **San Jose**, presenta "Participación en la Empresa: Fundamentación Ética y Propuesta Metodológica" en el XVI Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones (EBEN-Spain), Madrid (Spain) con **Retolaza**, J. L. 24 y 25 de Octubre de 2008. También, "Ethical Banks' Ranking: classification from an assets placement perspective" en la 21th Annual Conference of European Business Ethics Network (EBEN). Antalya, Turkía con **Retolaza**, J. L. and Gutierrez, J. 17, 18, y 19 de octubre

de 2008 y "Efficiency in Work Insertion Social Enterprises: a DEA Analysis" en el International Congress of European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), Salvador de Bahia (Brasil) con **Retolaza**, J. L. 2, 3 y 4 de Septiembre de 2008. Asimismo, "Use of e-banking in Cash Management" en el International Congress of European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), Salvador de Bahia (Brasil) con Iturralde, Tx. & Maseda, A. los días 2, 3, y 4 de Septiembre de 2008 y "Trade Credit from an ethical perspective in UK" en el XII Congreso Anual AEDEM-VI International Conference IABD, Salamanca, con Cowton, C. entre 18 y el 20 de junio de 2008 y "Joint Cash Holding: perspectiva ética en la gestión de tesorería" en el mismo Congreso.

Emilio **Tortosa** impartió la conferencia "La apuesta ética de la empresa", en el Curso de Especialista Universitario en RSC, organizado por CEGEA (Centro de Investigación en gestión de Empresas) y Universidad Politécnica de Valencia, 29 de febrero de 2008, Valencia.

Noticias de otras publicaciones

Antonio **Argandoña**, "L'empresa i la promoció de la cultura", *Revista*

Cultura, Número 2, Julio de 2008, 54-67.

Antonio **Argandoña**, "Malos tiempos para la libertad", *La Gaceta de los Negocios*, 19 de mayo de 2008.

Antonio **Argandoña**, "¿Qué pueden hacer las escuelas de dirección?", *Ser Responsables*, mayo-junio de 2008.

Antonio **Argandoña**, "Responsabilidad social de la empresa y ámbitos de aplicación. Las escuelas de negocios", en *La aplicación de la responsabilidad social a la gestión de personas*. Barcelona: AEDIPE y Media Responsable, 2008, 195-198.

Antonio **Argandoña**, "Consejos a los banqueros", Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, IESE Business School, septiembre 2008.

Antonio **Argandoña**, "¿Puede sacarnos de la crisis la responsabilidad social?", Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, IESE Business School, octubre 2008.

Roberto **Ballester**, "El valor de los intangibles", *Empresa y Finanzas*, 18 de julio de 2008.

Adela **Cortina**, "La educación como problema", *El País*, 28 de mayo de 2008.

Adela **Cortina**, "Ética de la dependencia", *El País*, 6 de septiembre de 2008.

Adela **Cortina**, Entrevista "Los políticos han mostrado niveles de dureza que caen en lo perverso", *Levante*, 4 de mayo de 2008.

Adela **Cortina**, Entrevista "Difícilmente podrán darse empresas socialmente responsables sin la contrapartida de consumidores responsables", *Ibercampus*, 8 de julio de 2008 y *Fundalia y Mecenazgo del Siglo XXI*, julio de 2008.

Domingo **García-Marzá**, "La filantropía empresarial", *El Boletín de Empresas, Informe RSC*, 22 de septiembre de 2008, p. 2.

Elsa **González**, "Compromiso y comunicación", *El Periódico Mediterráneo*, 28 de septiembre de 2008, p.5.

José Félix **Lozano Aguilar**, "Pilares fundamentales en el futuro de la RSC", *El Boletín de Empresas, Informe RSC*, 22 de septiembre de 2008, p. 14.

David **Murillo**, "¡Es geopolítica, amigos!", *La Vanguardia*, 26 d'octubre de 2008.

David **Murillo**, "Abusos del màrqueting", *Diari Avui*, 8 d'octubre de 2008.

David **Murillo**, "Les altres Olimpíades", *Diari Avui*, 17 d'agost de 2008.

David **Murillo**, "Dinamarca com a model", *Diari Avui*, 17 de juliol de 2008.

David **Murillo**, "Les relacions laborals", *Diari Avui*, 25 de juny de 2008.

David **Murillo**, "L'ètica del treball dels joves", *Expansión-Catalunya*, 19 de juny de 2008.

David **Murillo**, "Sobre la competitividad responsable y

sostenible", *Responsables.biz*. 10 de juny de 2008.

David **Murillo**, "Immigració i identitat", *Diari Avui*, 26 de maig de 2008.

José Miguel **Rodríguez** y otros. *Grupo Alternativa Responsable: "Señores, seamos más responsables"*, *Diario El País*, Suplemento de Negocios, 21 de septiembre de 20.

Noticias para la Agenda

Los días **25 y 26 de Junio** se celebrará nuestro **XVII Congreso Nacional de EBEN-España en la Universidad de Granada**, coordinado por el profesor Pedro Francés. La página del Congreso es: <http://www.ugr.es/~pfg/eben09/>

22nd EBEN Annual Conference
Atenas, Grecia, Septiembre 10-12, 2009.

EBEN Research Conference 2009
En La Ben-Gurion University se celebrará la Reseach Conference, entre el 15 y 17 de junio en Beer-Sheva, Israel.

Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones (EBEN-España)

Presidente: Prof. Joan Fontrodona. IESE Business School-Universidad de Navarra. Avda. Pearson, 21. 08034 Barcelona. Tel.: 932 534 200 – Fax 932 534 343 – E-mail: fontrodona@iese.edu

Editor de Noticias: Prof. Carlos M^a Moreno. Universitat Ramon Llull. C/ Císter, 34. 08022 Barcelona. E-mail: carlosmp@blanquerna.ulr.edu

Depósito Legal: B.1.011-1996

ISSN: 1135-4836