

## CALL FOR PAPERS XXIV Congreso de EBEN España

# “*Ética Empresarial e Innovación*”

Segovia, 9 y 10 de Junio 2010

En esta edición del Congreso Nacional de EBEN España, nos proponemos explorar los límites de **la ética empresarial en relación a temas frontera** que están emergiendo en el entorno empresarial y requieren de una profunda reflexión ética.

Así mismo, queremos también innovar en la propia dinámica del Congreso, haciendo convivir la presentación de papers tradicional con la dinamización de tracks temáticos que fomenten el dialogo y la discusión de los participantes, intentando llegar a algunas conclusiones consensuadas sobre el tema en cuestión.

### Los Tracks propuestos:

- **Emprendizaje Social y Economía Colaborativa** (*Pedro Francés-Gómez – Universidad de Granada*)
- **Digital Ethics** (*Anna Bajo – Universidad Pontificia de Comillas*)
- **Valor Social y Nueva Teoría de Firma** (*José Luis Retolaza – Deusto Business School*)
- **Ética en Finanzas** (*Leire San-Jose – Universidad del País Vasco*)
- **Ética Empresarial y Cumplimiento** (*Elsa González – Universitat Jaume I*).
- **Ética en Marketing** (*Carlos Ballesteros - Universidad de Comillas*)
- **Humanistic Management** (*José Ignacio Ferrero – Universidad de Navarra- y Ricardo Aguado -Deusto Business School*)
- **Empresa y Derechos Humanos: el Proceso de Debida Diligencia** (*Begoña Sanchez – Across Internacional*)
- **Economía civil y del bien común** (*Agustín Domingo Moratalla – Universitat de Valencia*)
- **Religión y Espiritualidad en Dirección de Empresas** (*Domènec Melé – IESE Business School – Universidad de Navarra*)
- **CSR y financial performance** (*Carmen Valor – Universidad Pontificia de Comillas*)
- **Inclusión de la Ética en el Curriculum académico** (*Silvia Ayuso – Unversidad Pompeu Fabra*)

\* Entre paréntesis aparecen las personas responsables de dinamizar el Track.

CALL FOR PAPERS  
XXIV Congreso de EBEN España  
“*Ética Empresarial e Innovación*”

Segovia, 9 y 10 de Junio 2010

Se abren dos **formas de participación**:

**Ponencias:** Se deberá enviar el abstract de las mismas, con un máximo de 1.000 palabras. Su discusión se integrará en algunos de los tracks propuestos., y no será necesario el enviar el “full paper” de la misma, si no se tiene interés de optar a su publicación en alguna de las revistas vinculadas.

**Artículo:** Deberá enviarse el full paper de forma previa a su presentación en el Congreso, y en el formato exigido por la revista en la que se pretenda su publicación. Si el Comité Científico entiende que cumple los criterios formales y de calidad, lo reenviará a la revista seleccionada, con el aval de EBEN; aun cuando deberá seguir el proceso de revisión establecido por la revista.

Aunque es un formato que no ha tenido mucho éxito en nuestros Congresos, si alguien se anima, se podrán presentar **Poster**. Estos serán de formato libre, la fecha para comunicar el tema del poster a presentar, así como los autores del mismo, será el 30 de Abril.

El **certificado de participación** será el mismo, independientemente de la forma de participación seleccionada.

**Revistas vinculadas:**

La “**Ramon Llull Journal of Applied Ethics**” y la “**RBGN. Review of Business Management**”, actuarán como revistas vinculadas al Congreso, para la publicación de los artículos presentados al mismo; la primera en el ámbito de la ética, y la segunda en relación a temas frontera. [Al final del texto se incluyen los requisitos de publicación de ambas revistas]. Así mismo, la revista “**Responsabilidad Social**” de la Fundación Vives publicará un monográfico sobre el Congreso, con el título *Ética Empresarial e Innovación*, que incorporarán los full paper recibidos que superen la revisión por pares [Los requisitos de publicación se incluyen al final del Call for Paper].

**FECHAS IMPORTANTES:**

31 de Marzo: Envío de Abstracts y propuesta de Posters

15 de Abril: Comunicación aceptación propuestas

30 de Abril: Inscripción reducida

1 de Junio: Envío Full Paper (en el caso de los artículos) y Posters

El Comité Científico hará la primera revisión de los artículos propuestos para publicar en las revistas vinculadas; durante el Congreso se comentará de forma personal con los autores la valoración del Comité y las posibles recomendaciones que pudieran hacerse para mejorar el artículo.

CALL FOR PAPERS  
XXIV Congreso de EBEN España  
“*Ética Empresarial e Innovación*”

Segovia, 9 y 10 de Junio 2010

**Comité Organizador. Miguel Larrañaga** (Presidente)

**Comité Científico:**

*Joaquín Garralda* – Instituto de Empresa (Presidente)

*Pedro Francés-Gómez* – Universidad de Granada

*Anna Bajo* – Universidad Pontificia de Comillas

*José Luis Retolaza* – Deusto Business School

*Leire San-Jose* – Universidad del País Vasco

*Elsa González* – Universitat Jaume I

*Carlos Ballesteros* - Universidad de Comillas

*José Ignacio Ferrero* – Universidad de Navarra

*Ricardo Aguado* - Deusto Business School

*Begoña Sanchez* – Across Internacional

*Agustín Domingo Moratalla* – Universitat de Valencia

*Domènec Melé* – IESE Business School – Universidad de Navarra

*Carmen Valor* – Universidad Pontificia de Comillas

*Silvia Ayuso* – Universidad Pompeu Fabra

*German Granda* - Foretica

INSCRIPCIÓN	ANTES DEL 30/05/16	DESPUÉS DEL 30/05/16
Público general	150 €	180 €
Miembros de EBEN y Autores de comunicaciones	100 €	125 €
Acompañante (sólo incluye cena de gala del congreso)	50 €	80 €
Reducida: estudiantes (no incluye actos sociales)	50 €	80 €

\* Se pretende que el coste de inscripción nunca sea un impedimento para poder asistir al Congreso, por lo que si alguien no pudiera hacer frente al mismo, puede solicitar su exención a EBEN

CALL FOR PAPERS  
XXIV Congreso de EBEN España  
“*Ética Empresarial e Innovación*”

Segovia, 9 y 10 de Junio 2010

**Requisitos de las revistas vinculadas:**

***Ramon Llull Journal of Applied Ethics***

---

The *Ramon Llull Journal of Applied Ethics* welcomes papers for its eighth issue, which will be published in June 2017.

**Scope of the journal**

The journal publishes original articles on any aspect of applied ethics, mainly organizational ethics, professional ethics, bioethics, mass media ethics, and Corporate Social Responsibility.

Articles on any of the following topics are welcome:

- Theoretical foundations of applied ethics.
- Empirical research demonstrating the impact of applied ethics on the global or local level.
- Case study analyses exploring the different dimensions of Bioethics, Business Ethics, Mass Media Ethics and Ethics of organizations.

**Submit a paper**

Please send **full papers** along with an abstract about 300 words by e-mail to [mrosas@rektorat.url.edu](mailto:mrosas@rektorat.url.edu). Include a cover page listing the name, title and affiliation of the author(s), as well as complete contact information (full address, telephone, and e-mail). Suggested length: between 5,500 and 7,000 words. We recommend using Times New Roman 12 point font and a line spacing of 1.5 lines. You can use the style guidelines employed by the journal *Ethics* as a reference.

**Indexing**

The journal has recently been accepted for indexation within SCOPUS. It is also indexed within CARHUS +, The Philosopher's Index, Caspur, Dialnet, DOAJ, EBSCO Publishing's Electronic Databases, Health & Wellness Research Center, Health Reference Center Academic, Hinari, Index Copernicus, OpenJGate, PrimoCentral, ProQuest, SCOLAR, SIIC databases, Summon by Serial Solutions, Ulrich's International Periodical Directory.

**Language**

All papers must be in English.

**RBGN Review of Business Management**

CALL FOR PAPERS  
XXIV Congreso de EBEN España  
“*Ética Empresarial e Innovación*”

Segovia, 9 y 10 de Junio 2010

---

---

The **RBGN Review of Business Management** focuses on spreading and promoting scientific debate on Management, Economics and Accounting. Its current classification in CAPES' Qualis System is A2.

**MISSION**

To spread high level academic studies and research on Management, Accounting and Economics that can contribute to the improvement of management within organizations.

**Indexing**

Journal Impact Factor (JCR), DOAJ, Redalyc, ProQuest, SCOPUS, ISI, e-revist@s, ICAP, Cabell's, EBSCO Publishing's Electronic Databases, Sumarios.org.

**Language**

Se aceptan artículos en cualquier lengua, con el compromiso del autor de traducirlo al inglés si el artículo es aceptado.

***Responsabilidad Social de la Empresa***

---

---

Los artículos que se presenten a la Revista deberán ser inéditos y no estar sometidos a procesos de aceptación o publicación en otro medio.

La extensión del texto no deberá superar las 30 páginas (aproximadamente 300 palabras por página), mecanografiadas a doble espacio, incluyendo gráficos, tablas, notas y bibliografía.

Las distintas secciones han de numerarse de forma correlativa siguiendo la numeración arábiga (incluyendo, en su caso, como 1 la sección de introducción), y la rúbrica correspondiente se consignará en letras mayúsculas. Consecutivamente, los apartados de cada sección se numerarán con dos dígitos (1.1., 1.2.,...) y tipo negrita, y tres dígitos (1.1.1., 1.1.2.,...) y tipo subrayado.

Los cuadros, tablas y figuras, en su caso, se numerarán de forma consecutiva y siempre con números arábigos. Cada una dispondrá de título y fuente.

Las notas se numerarán correlativamente con números arábigos, a espacio sencillo, y serán ubicadas a pie de página, cuidando que se correspondan con un número volado indicado sobre el texto. Sólo incluirán la referencia bibliográfica concreta (por ejemplo,

CALL FOR PAPERS  
XXIV Congreso de EBEN España

*“Ética Empresarial e Innovación”*

Segovia, 9 y 10 de Junio 2010

direcciones de Internet) o/y una brevísima anotación, nunca grandes textos. Si estos fueran necesarios, se llevarán al final del trabajo.

Todas las tablas, cuadros, diagramas, gráficos y otras ilustraciones irán numeradas correlativamente e incluidas en el lugar que les corresponda dentro del texto. Además, en los casos de gráficos, diagramas e ilustraciones deberán incluirse los archivos jpg a 300 ppp de resolución, como documento aparte.

**Idioma: Castellano**